

Senin, 14 September 2026

FM-CC-AAJI-006-00

Judul Semua Perusahaan Asuransi Ikut Peserta PPP
Nama Media Analisa Daily
Newstrend
Halaman/URL Pg7
Tanggal Berita 2026-09-11 11:17
Sentiment Positive

Semua Perusahaan Asuransi Ikut Peserta PPP

Jakarta, (Analisa)

Ketua Dewan Komisiner Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) Anggito Abimanyu menegaskan semua perusahaan asuransi ikut dalam kepesertaan program penjaminan polis (PPP).

"Semua perusahaan asuransi ini ikut dalam kepesertaan, tetapi ada yang peserta penuh, ada yang bersyarat," katanya dalam Rapat Kerja dengan Komisi XII DPR di Jakarta, Kamis (10/9).

Di dalam usulan desain program, aspek kepesertaan dinyatakan bersifat wajib untuk perusahaan asuransi jiwa dan umum dengan tingkat kesehatan tertentu pada kepesertaan awal dengan Risk Based Capital (RBC) minimum 120 persen dan tidak dalam status peng-

awasan intensif/khusus.

Dia menerangkan, perusahaan asuransi yang masih bersyarat diberikan kesempatan tanpa batasan waktu untuk menjadi peserta penuh. Hal ini dilakukan supaya tak menimbulkan ketakutan dari pemegang polis yang perusahaan asuransinya dinyatakan bersyarat.

"Jadi perusahaan asuransi dan perusahaan asuransi syariah itu adalah punya hak untuk menjadi peserta. Namun, nanti dalam PP (Peraturan Pemerintah tentang PPP), kami akan membuat kriteria supaya semuanya mengikuti persyaratan yang ada tersebut. Jadi kalau belum memenuhi ya kita beri waktu. Waktunya ada batasnya? Tidak ada," ungkap Anggito.

"Selama dia bersyarat itu masih menjadi domain OJK (Otoritas Jasa Keuangan). Jadi belum masuk kelasnya LPS gitu, tapi dia adalah di dalam proses yang dipandu oleh OJK," katanya.

Aktivasi dari PPP pada semester II-2027 rencananya pasca PP tentang PPP disahkan, yang akan diselesaikan bersama dengan Kementerian Keuangan, OJK, serta partisipasi dari industri terkait.

"Nanti PP ini harus dikonsultasikan ke Komisi XI. Jadi nanti masalah yang terkait dengan kepesertaan, kemudian limit, cakupan, dan iuran nanti akan kami sampaikan secara resmi setelah PP ini kami selesaikan di tingkat kementerian atau di pemerintah," ucap Ketua DK LPS. (Ant)

Ketua Dewan Komisiner Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) Anggito Abimanyu menegaskan semua perusahaan asuransi ikut dalam kepesertaan program penjaminan polis (PPP).

"Semua perusahaan asuransi ini ikut dalam kepesertaan, tetapi ada yang peserta penuh, ada yang bersyarat," katanya dalam Rapat Kerja dengan Komisi XII DPR di Jakarta, Kamis (10/9).

Di dalam usulan desain program, aspek kepesertaan dinyatakan bersifat wajib untuk perusahaan asuransi jiwa dan umum dengan tingkat kesehatan tertentu pada kepesertaan awal dengan Risk Based Capital (RBC) minimum 120 persen dan tidak dalam status pengawasan intensif/khusus.

Judul Dari Jakarta hingga Medan, Prudential Syariah Dengar Cerita Peserta di Hari Pelanggan

Nama Media editorialindonesia.id

Newstrend

Halaman/URL <https://editorialindonesia.id/2026/09/11/dari-jakarta-hingga-medan-prudential-syariah-dengar-cerita-peserta-di-hari-pelanggan/>

Tanggal Berita 2026-09-11 11:36

Sentiment Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) memperingati Hari Pelanggan Nasional dengan menyapa langsung Peserta di area walk-in customer service PRUCenter, Kota Kasablanka, Jakarta Selatan. Kegiatan ini menjadi puncak dari rangkaian kunjungan manajemen ke berbagai kota, mulai dari Jakarta, Bandung, Surabaya, hingga Medan, untuk mendengar langsung cerita dan masukan Peserta demi peningkatan kualitas produk serta layanan.

Judul	Dari Jakarta hingga Medan, Prudential Syariah Dengar Cerita Peserta di Hari Pelanggan
Nama Media	tabloidputrapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.tabloidputrapos.com/dari-jakarta-hingga-medan-prudential-syariah-dengar-cerita-peserta-di-hari-pelanggan/
Tanggal Berita	2026-09-11 11:36
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) memperingati Hari Pelanggan Nasional dengan menyapa langsung Peserta di area walk-in customer service PRUCenter, Kota Kasablanka, Jakarta Selatan. Kegiatan ini menjadi puncak dari rangkaian kunjungan manajemen ke berbagai kota, mulai dari Jakarta, Bandung, Surabaya, hingga Medan, untuk mendengar langsung cerita dan masukan Peserta demi peningkatan kualitas produk serta layanan.

Judul	Dari Jakarta hingga Medan, Prudential Syariah Dengar Cerita Peserta di Hari Pelanggan
Nama Media	jatengonline.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatengonline.com/2026/09/11/dari-jakarta-hingga-medan-prudential-syariah-dengar-cerita-peserta-di-hari-pelanggan/
Tanggal Berita	2026-09-11 12:02
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) memperingati Hari Pelanggan Nasional dengan menyapa langsung Peserta di area walk-in customer service PRUCenter, Kota Kasablanka, Jakarta Selatan. Kegiatan ini menjadi puncak dari rangkaian kunjungan manajemen ke berbagai kota, mulai dari Jakarta, Bandung, Surabaya, hingga Medan, untuk mendengar langsung cerita dan masukan Peserta demi peningkatan kualitas produk serta layanan.

Judul	Dari Jakarta hingga Medan, Prudential Syariah Dengar Cerita Peserta di Hari Pelanggan
Nama Media	hargo.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://hargo.co.id/berita/dari-jakarta-hingga-medan-prudential-syariah-dengar-cerita-peserta-di-hari-pelanggan/
Tanggal Berita	2026-09-11 12:02
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) memperingati Hari Pelanggan Nasional dengan menyapa langsung Peserta di area walk-in customer service PRUCenter, Kota Kasablanka, Jakarta Selatan. Kegiatan ini menjadi puncak dari rangkaian kunjungan manajemen ke berbagai kota, mulai dari Jakarta, Bandung, Surabaya, hingga Medan, untuk mendengar langsung cerita dan masukan Peserta demi peningkatan kualitas produk serta layanan.

Judul	Dari Jakarta hingga Medan, Prudential Syariah Dengar Cerita Peserta di Hari Pelanggan
Nama Media	mediahavefun.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediahavefun.com/dari-jakarta-hingga-medan-prudential-syariah-dengar-cerita-peserta-di-hari-pelanggan/
Tanggal Berita	2026-09-11 13:18
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) memperingati Hari Pelanggan Nasional dengan menyapa langsung Peserta di area walk-in customer service PRUCenter, Kota Kasablanka, Jakarta Selatan. Kegiatan ini menjadi puncak dari rangkaian kunjungan manajemen ke berbagai kota, mulai dari Jakarta, Bandung, Surabaya, hingga Medan, untuk mendengar langsung cerita dan masukan Peserta demi peningkatan kualitas produk serta layanan.

Judul	Dorong Generasi Muda Melek Keuangan Syariah, Prudential Syariah Gelar Edukasi di Unair
Nama Media	infoekonomi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://infoekonomi.id/2026/09/dorong-generasi-muda-melek-keuangan-syariah-prudential-syariah-gelar-edukasi-di-unair/
Tanggal Berita	2026-09-11 14:41
Sentiment	Positive



Judul	Prudential Syariah Dengarkan Cerita Peserta
Nama Media	cobisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://cobisnis.com/prudential-syariah-dengarkan-cerita-peserta/
Tanggal Berita	2026-09-11 14:41
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) mencatat hingga kuartal kedua 2026 telah membayarkan klaim dan manfaat sebesar Rp1,1 triliun kepada lebih dari 35 ribu penerima manfaat. Angka tersebut menggambarkan peran perlindungan asuransi dalam membantu peserta menghadapi beban finansial ketika terjadi risiko kesehatan. Biaya pengobatan yang tidak terduga, misalnya, dapat menekan pengeluaran rumah tangga apabila tidak diantisipasi melalui perlindungan finansial. Hal itu tercermin dari pengalaman sejumlah peserta.

Judul Harpelnas 2026, Prudential Syariah Turun Langsung Dengarkan Cerita Peserta

Nama Media sindonews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://ekbis.sindonews.com/read/1748759/34/harpelnas-2026-prudential-syariah-turun-langsung-dengarkan-cerita-peserta-1789110545>

Tanggal Berita 2026-09-11 14:42

Sentiment Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) mencatat hingga kuartal kedua 2026 telah membayarkan klaim dan manfaat sebesar Rp1,1 triliun kepada lebih dari 35 ribu penerima manfaat. Angka tersebut menggambarkan peran perlindungan asuransi dalam membantu peserta menghadapi beban finansial ketika terjadi risiko kesehatan. Biaya pengobatan yang tidak terduga, misalnya, dapat menekan pengeluaran rumah tangga apabila tidak diantisipasi melalui perlindungan finansial. Hal itu tercermin dari pengalaman sejumlah peserta.

Judul Harpelnas 2026, Prudential Syariah Turun Langsung Dengarkan Cerita Peserta | News+ on RCTI+

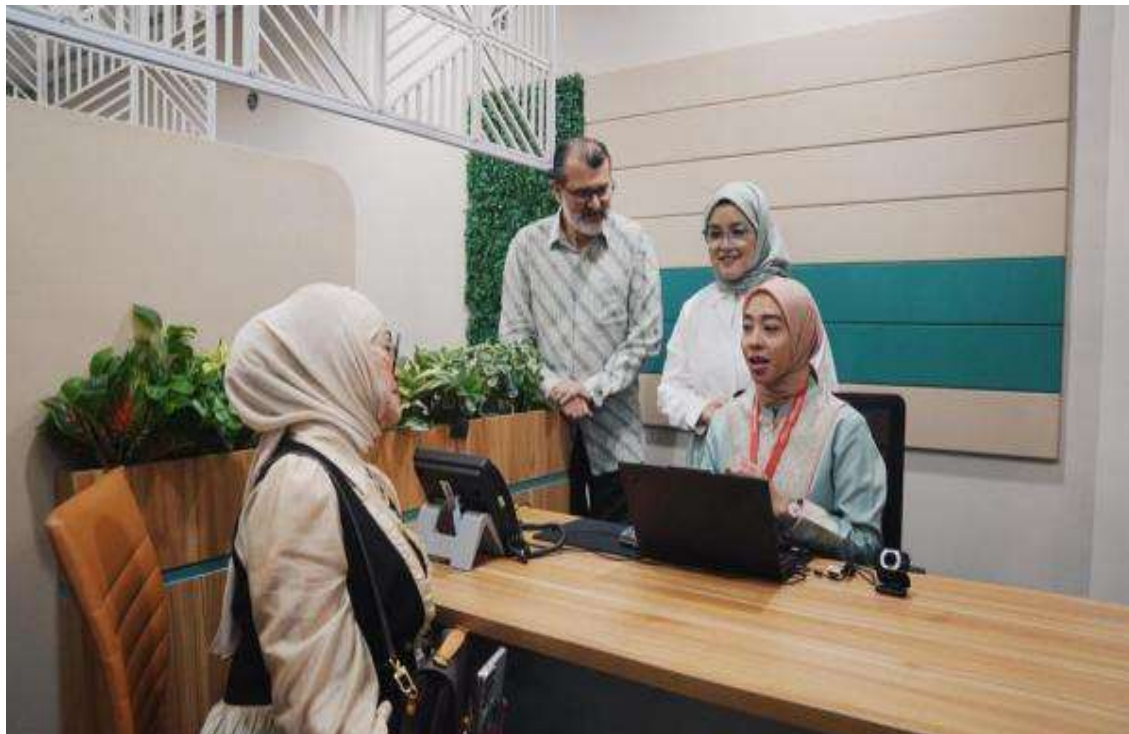
Nama Media rctiplus.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.rctiplus.com/news/detail/ekonomi/5470836/harpelnas-2026--prudential-syariah-turun-langsung-dengarkan-cerita-peserta>

Tanggal Berita 2026-09-11 14:42

Sentiment Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) memperingati Hari Pelanggan Nasional dengan menyapa langsung peserta di area walk-in customer service PRUCenter, Kota Kasablanka, Jakarta Selatan.

Kegiatan tersebut menjadi puncak rangkaian kunjungan manajemen Prudential Syariah ke sejumlah kota, mulai dari Jakarta, Bandung, Surabaya hingga Medan, untuk mendengar langsung cerita dan masukan peserta.

Judul	Prudential Syariah Bayar Klaim Rp1,1 Triliun
Nama Media	merdeka.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.merdeka.com/uang/read/8289758/prudential-syariah-bayar-klaim-rp11-triliun
Tanggal Berita	2026-09-11 15:26
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) memperingati Hari Pelanggan Nasional dengan menyapa langsung peserta di area walk-in customer service PRUCenter, Kota Kasablanka, Jakarta Selatan.

Kegiatan tersebut menjadi puncak rangkaian kunjungan manajemen Prudential Syariah ke sejumlah kota, mulai dari Jakarta, Bandung, Surabaya hingga Medan, untuk mendengar langsung cerita dan masukan peserta.

Judul	Lewat Cerita Peserta, Prudential Syariah Hadir Lebih Dekat di Hari Pelanggan - Industry.co.id
Nama Media	industry.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/read/155787/lewat-cerita-peserta-prudential-syariah-hadir-lebih-dekat-di-hari-pelanggan
Tanggal Berita	2026-09-11 15:40
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) memperingati Hari Pelanggan Nasional dengan menyapa langsung peserta di area walk-in customer service PRUCenter, Kota Kasablanka, Jakarta Selatan.

Kegiatan tersebut menjadi puncak rangkaian kunjungan manajemen Prudential Syariah ke sejumlah kota, mulai dari Jakarta, Bandung, Surabaya hingga Medan, untuk mendengar langsung cerita dan masukan peserta.

Judul	Prudential Syariah Bayarkan Klaim dan Manfaat Rp 1,1 Triliun hingga Kuartal II 2026
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://sharia.republika.co.id/berita/tl6zg9370/prudential-syariah-bayarkan-klaim-dan-manfaat-rp-11-triliun-hingga-kuartal-ii-2026
Tanggal Berita	2026-09-11 15:55
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) memperingati Hari Pelanggan Nasional dengan menyapa langsung peserta di area walk-in customer service PRUCenter, Kota Kasablanka, Jakarta Selatan.

Kegiatan tersebut menjadi puncak rangkaian kunjungan manajemen Prudential Syariah ke sejumlah kota, mulai dari Jakarta, Bandung, Surabaya hingga Medan, untuk mendengar langsung cerita dan masukan peserta.

Judul	Prudential Indonesia Bukukan Pendapatan Premi Rp12,2 Triliun di Semester I/2026
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/prudential-indonesia-bukukan-pendapatan-premi-rp122-triliun-di-semester-i-2026/
Tanggal Berita	2026-09-11 15:59
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) membukukan pendapatan premi sebesar Rp12,2 triliun pada semester I-2026, naik 25 persen dibandingkan periode yang sama tahun lalu sebesar Rp9,7 triliun

"Pertumbuhan ini mencerminkan permintaan nasabah yang terus berlanjut terhadap solusi perlindungan yang membantu keluarga menghadapi berbagai risiko kehidupan dan dinamika ekonomi, sekaligus mempersiapkan masa depan dengan lebih percaya diri," kata Chief Financial Officer Prudential Indonesia Adit Trivedi, di Jakarta, Jumat.

Judul	Prudential bukukan pendapatan premi Rp12,2 triliun di semester I-2026
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/5736564/prudential-bukukan-pendapatan-premi-rp122-triliun-di-semester-i-2026
Tanggal Berita	2026-09-11 16:06
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) membukukan pendapatan premi sebesar Rp12,2 triliun pada semester I-2026, naik 25 persen dibandingkan periode yang sama tahun lalu sebesar Rp9,7 triliun

"Pertumbuhan ini mencerminkan permintaan nasabah yang terus berlanjut terhadap solusi perlindungan yang membantu keluarga menghadapi berbagai risiko kehidupan dan dinamika ekonomi, sekaligus mempersiapkan masa depan dengan lebih percaya diri," kata Chief Financial Officer Prudential Indonesia Adit Trivedi, di Jakarta, Jumat.

Judul	Rayakan Hari Pelanggan Nasional, Prudential Syariah Perkuat Layanan Lewat Cerita Peserta
Nama Media	genpi.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.genpi.co/ekonomi/288439/rayakan-hari-pelanggan-nasional-prudential-syariah-perkuat-layanan-lewat-cerita-peserta
Tanggal Berita	2026-09-11 16:10
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) memperingati Hari Pelanggan Nasional dengan menyapa langsung Peserta di area walk-in customer service PRUCenter, Kota Kasablanka, Jakarta Selatan. Kegiatan ini menjadi puncak dari rangkaian kunjungan manajemen ke berbagai kota, mulai dari Jakarta, Bandung, Surabaya, hingga Medan, untuk mendengar langsung cerita dan masukan Peserta demi peningkatan kualitas produk serta layanan.

Judul Prudential Bukukan Premi Rp12,2 Triliun, Bancassurance Melonjak 155%

Nama Media bisnis.com

Newstrend

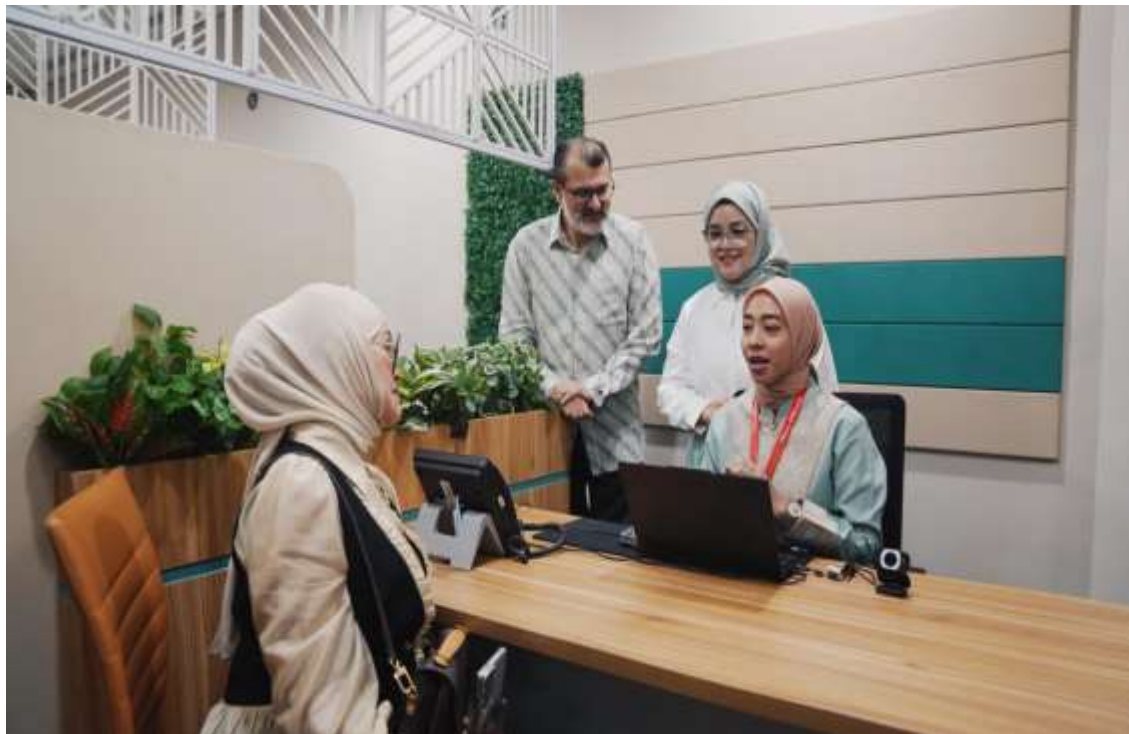
Halaman/URL <https://finansial.bisnis.com/read/20260911/215/2003542/prudential-bukukan-premi-rp122-triliun-bancassurance-melonjak-155>

Tanggal Berita 2026-09-11 16:11

Sentiment Positive



Judul	Prudential Syariah Bayarkan Klaim hingga Rp 1,1 Triliun ke 35 Ribu Lebih Penerima Manfaat
Nama Media	viva.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viva.co.id/bisnis/1927905-prudential-syariah-bayarkan-klaim-hingga-rp-11-triliun-ke-35-ribu-lebih-penerima-manfaat
Tanggal Berita	2026-09-11 16:18
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) memperingati Hari Pelanggan Nasional dengan menyapa langsung peserta di area walk-in customer service PRUCenter, Kota Kasablanka, Jakarta Selatan.

Kegiatan tersebut menjadi puncak rangkaian kunjungan manajemen Prudential Syariah ke sejumlah kota, mulai dari Jakarta, Bandung, Surabaya hingga Medan, untuk mendengar langsung cerita dan masukan peserta.

Judul	PRUDENTIAL INDONESIA BUKUKAN PENDAPATAN Rp12,2 TRILIUN DI SEMESTER I-2026 .
Nama Media	iqplus.info
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.iqplus.info/news/market_news/ekom-prudential-indonesia-bukukan-pendapatan-rp12-2-triliun-di-semester-i-2026,25358567.html
Tanggal Berita	2026-09-11 16:18
Sentiment	Positive

PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) membukukan pendapatan premi sebesar Rp12,2 triliun pada semester I-2026, naik 25 persen dibandingkan periode yang sama tahun lalu sebesar Rp9,7 triliun.

"Pertumbuhan ini mencerminkan permintaan nasabah yang terus berlanjut terhadap solusi perlindungan yang membantu keluarga menghadapi berbagai risiko kehidupan dan dinamika ekonomi, sekaligus mempersiapkan masa depan dengan lebih percaya diri," kata Chief Financial Officer Prudential Indonesia Adit Trivedi, di Jakarta, Jumat.

Perusahaan juga mencatat laba setelah pajak sebesar Rp800 miliar dan total aset sebesar Rp58,9 triliun, dengan rasio solvabilitas (Risk Based Capital/RBC) sebesar 580 persen. Hal ini mencerminkan kokohnya finansial perusahaan dalam memberikan perlindungan kepada nasabah di tengah kondisi volatilitas ekonomi yang cukup tinggi.

Pada kanal keagenan, Prudential Indonesia mencatat peningkatan laba bisnis baru per agen aktif sebesar 5 persen, disertai dengan penguatan margin.

Inisiatif pertumbuhan perusahaan mencakup peluncuran produk-produk baru yang direncanakan pada kuartal ketiga 2026 serta pengembangan program PRUVenture untuk mendukung peningkatan produktivitas agen.

Judul	Bukukan Pendapatan Premi Rp12,2 Triliun pada Semester I 2026 dengan Kebutuhan Nasabah
Nama Media	mediaindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaindonesia.com/ekonomi/932340/bukukan-pendapatan-premi-rp122-triliun-pada-semester-i-2026-dengan-kebutuhan-nasabah
Tanggal Berita	2026-09-11 16:33
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mencatat total pendapatan premi Rp12,2 triliun pada semester I 2026, tumbuh 25% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya sebesar Rp9,7 triliun.

Pertumbuhan tersebut ditopang meningkatnya kebutuhan nasabah terhadap produk perlindungan di tengah dinamika ekonomi dan meningkatnya biaya layanan kesehatan.

Judul	Prudential Indonesia Bukukan Premi Rp12,2 Triliun di Semester I-2026, Naik 25% - Industry.co.id
Nama Media	industry.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.industry.co.id/read/155788/prudential-indonesia-bukukan-premi-rp122-triliun-di-semester-i-2026-naik-25
Tanggal Berita	2026-09-11 16:39
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) membukukan pendapatan premi sebesar Rp12,2 triliun pada semester I-2026, naik 25 persen dibandingkan periode yang sama tahun lalu sebesar Rp9,7 triliun

"Pertumbuhan ini mencerminkan permintaan nasabah yang terus berlanjut terhadap solusi perlindungan yang membantu keluarga menghadapi berbagai risiko kehidupan dan dinamika ekonomi, sekaligus mempersiapkan masa depan dengan lebih percaya diri," kata Chief Financial Officer Prudential Indonesia Adit Trivedi, di Jakarta, Jumat.

Judul	Prudential Indonesia Raih Laba Bersih Rp800 Miliar pada Semester I/2026
Nama Media	businessupdate.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://businessupdate.id/?p=27292
Tanggal Berita	2026-09-11 16:42
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) membukukan pendapatan premi sebesar Rp12,2 triliun pada semester I-2026, naik 25 persen dibandingkan periode yang sama tahun lalu sebesar Rp9,7 triliun

"Pertumbuhan ini mencerminkan permintaan nasabah yang terus berlanjut terhadap solusi perlindungan yang membantu keluarga menghadapi berbagai risiko kehidupan dan dinamika ekonomi, sekaligus mempersiapkan masa depan dengan lebih percaya diri," kata Chief Financial Officer Prudential Indonesia Adit Trivedi, di Jakarta, Jumat.

Judul Sun Life Indonesia Bagikan 5 Langkah Finansial agar Bisnis dan Keluarga Tetap Aman
Nama Media jakarta.suaramerdeka.com
Newstrend
Halaman/URL <https://jakarta.suaramerdeka.com/ekonomi/13417621750/sun-life-indonesia-bagikan-5-langkah-finansial-agar-bisnis-dan-keluarga-tetap-aman>
Tanggal Berita 2026-09-11 16:45
Sentiment Positive



Pemilik usaha perlu memastikan keberlangsungan bisnis berjalan seiring dengan perlindungan kondisi finansial keluarga .

Sun Life Indonesia membagikan lima langkah yang dapat diterapkan wirausaha untuk mengelola arus kas, menghadapi risiko, melindungi aset, hingga menyiapkan rencana keuangan jangka panjang.

Judul	Prudential Indonesia Bukukan Premi Rp 12,2 Triliun, Bancassurance Melejit
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2026/09/11/164803526/prudential-indonesia-bukukan-premi-rp-122-triliun-bancassurance-melejit
Tanggal Berita	2026-09-11 16:48
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) membukukan pertumbuhan pendapatan premi pada semester I 2026.

Total pendapatan premi perusahaan mencapai Rp 12,2 triliun, naik 25 persen dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya sebesar Rp 9,7 triliun.

Pertumbuhan tersebut disebut mencerminkan permintaan nasabah terhadap solusi perlindungan yang membantu keluarga menghadapi berbagai risiko kehidupan dan dinamika ekonomi, sekaligus mempersiapkan masa depan.

Judul	Prudential Indonesia Bukukan Premi Rp 12,2 Triliun, Bancassurance Melejit
Nama Media	jakarta365.net
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jakarta365.net/ekonomi/4375810/prudential-indonesia-bukukan-premi-rp-12-2-triliun-bancassurance-melejit
Tanggal Berita	2026-09-11 16:52
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) membukukan pertumbuhan pendapatan premi pada semester I 2026.

Total pendapatan premi perusahaan mencapai Rp 12,2 triliun, naik 25 persen dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya sebesar Rp 9,7 triliun.

Pertumbuhan tersebut disebut mencerminkan permintaan nasabah terhadap solusi perlindungan yang membantu keluarga menghadapi berbagai risiko kehidupan dan dinamika ekonomi, sekaligus mempersiapkan masa depan.

Judul	Prudential Indonesia Raih Premi Rp12,2 Triliun
Nama Media	cobisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://cobisnis.com/prudential-indonesia-raih-premi-rp122-triliun/
Tanggal Berita	2026-09-11 17:11
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mencatat total pendapatan premi Rp12,2 triliun pada semester I 2026, tumbuh 25% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya sebesar Rp9,7 triliun.

Pertumbuhan tersebut ditopang meningkatnya kebutuhan nasabah terhadap produk

Judul	Prudential Bukukan Pendapatan Premi Rp12,2 Triliun di Semester I 2026
Nama Media	rm.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rm.id/baca-berita/ekonomi-bisnis/325725/prudential-bukukan-pendapatan-premi-rp122-triliun-di-semester-i-2026
Tanggal Berita	2026-09-11 17:26
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mencatat total pendapatan premi Rp12,2 triliun pada semester I 2026, tumbuh 25% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya sebesar Rp9,7 triliun. Pertumbuhan tersebut ditopang meningkatnya kebutuhan nasabah terhadap produk

Judul	Prudential Bukukan Pendapatan Premi Rp12,2 Triliun di Semester I 2026
Nama Media	rm.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rm.id/baca-berita/ekonomi-bisnis/325725/prudential-bukukan-pendapatan-premi-rp122-triliun-di-semester-i-2026?page=all
Tanggal Berita	2026-09-11 17:26
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mencatat total pendapatan premi Rp12,2 triliun pada semester I 2026, tumbuh 25% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya sebesar Rp9,7 triliun. Pertumbuhan tersebut ditopang meningkatnya kebutuhan nasabah terhadap produk

Judul	Tumbuh 25 Persen, Pendapatan Premi Prudential Indonesia Tembus Rp12,2 T di Semester I 2026
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/tumbuh-25-persen-pendapatan-premi-prudential-indonesia-tembus-rp122-t-di-semester-i-2026
Tanggal Berita	2026-09-11 18:22
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia), membukukan pendapatan premi sebesar Rp12,2 triliun di semester I 2026. Pencapaian itu meningkat 25 persen year on year (yoy) dibandingkan Rp9,7 triliun di periode sama tahun lalu.

Di paruh pertama 2026, raihan laba Prudential Indonesia tercatat sebesar Rp800 miliar, dengan total aset mencapai Rp58,9 triliun.

Judul	Prudential Syariah Kucurkan Rp1,1 Triliun untuk Klaim dan Manfaat
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read634215/prudential-syariah-kucurkan-rp11-triliun-untuk-klaim-dan-manfaat
Tanggal Berita	2026-09-11 19:49
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) telah membayarkan klaim dan manfaat senilai Rp1,1 triliun kepada lebih dari 35.000 penerima manfaat hingga kuartal II 2026.

Pembayaran tersebut menjadi bagian dari upaya perusahaan memperkuat kualitas layanan dengan mendengarkan langsung pengalaman dan masukan peserta. Prudential Syariah melakukan kunjungan manajemen ke sejumlah kota, mulai dari Jakarta, Bandung, Surabaya, hingga Medan.

Judul	Klaim Asuransi Syariah Capai Rp1,1 Triliun hingga Kuartal II-2026 News+ on RCTI+
Nama Media	rctiplus.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.rctiplus.com/news/detail/ekonomi/5471049/klaim-asuransi-syariah-capai-rp1-1-triliun-hingga-kuartal-ii-2026
Tanggal Berita	2026-09-11 20:08
Sentiment	Positive



Industri asuransi syariah masih menghadapi tekanan sepanjang 2026. Hingga Juli, kontribusi industri tercatat mengalami kontraksi 12,67 secara tahunan (year on year/YoY), meski secara bulanan mulai menunjukkan perbaikan.

Di tengah kondisi tersebut, PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) mencatatkan pembayaran klaim dan manfaat sebesar Rp1,1 triliun kepada lebih dari 35 ribu penerima manfaat hingga kuartal II 2026.

Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menunjukkan kontraksi kontribusi industri asuransi syariah sebesar 12,67 YoY pada Juli 2026. Kondisi ini menunjukkan tantangan yang masih dihadapi industri, meski terdapat perbaikan dalam pergerakan bulanan.

Judul	Klaim Asuransi Syariah Capai Rp1,1 Triliun hingga Kuartal II-2026 : Okezone Economy
Nama Media	okezone.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://economy.okezone.com/read/2026/09/11/320/3241522/klaim-asuransi-syariah-capai-rp1-1-triliun-hingga-kuartal-ii-2026
Tanggal Berita	2026-09-11 20:08
Sentiment	Positive



Industri asuransi syariah masih menghadapi tekanan sepanjang 2026. Hingga Juli, kontribusi industri tercatat mengalami kontraksi 12,67 secara tahunan (year on year/YoY), meski secara bulanan mulai menunjukkan perbaikan.

Di tengah kondisi tersebut, PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) mencatatkan pembayaran klaim dan manfaat sebesar Rp1,1 triliun kepada lebih dari 35 ribu penerima manfaat hingga kuartal II 2026.

Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menunjukkan kontraksi kontribusi industri asuransi syariah sebesar 12,67 YoY pada Juli 2026. Kondisi ini menunjukkan tantangan yang masih dihadapi industri, meski terdapat perbaikan dalam pergerakan bulanan.

Judul	Rp1,1 T Klaim Cair! Asuransi Syariah Bertahan di Tengah Badai - ChapNews
Nama Media	chapnews.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://chapnews.id/rp11-t-klaim-cair-asuransi-syariah-bertahan-di-tengah-badai/
Tanggal Berita	2026-09-11 20:30
Sentiment	Positive



Industri asuransi syariah masih menghadapi tekanan sepanjang 2026. Hingga Juli, kontribusi industri tercatat mengalami kontraksi 12,67 secara tahunan (year on year/YoY), meski secara bulanan mulai menunjukkan perbaikan.

Di tengah kondisi tersebut, PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) mencatatkan pembayaran klaim dan manfaat sebesar Rp1,1 triliun kepada lebih dari 35 ribu penerima manfaat hingga kuartal II 2026.

Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menunjukkan kontraksi kontribusi industri asuransi syariah sebesar 12,67 YoY pada Juli 2026. Kondisi ini menunjukkan tantangan yang masih dihadapi industri, meski terdapat perbaikan dalam pergerakan bulanan.

Judul	Bisnis dan Keluarga Bisa Berjalan Seiring, Ini 5 Strategi Finansial dari Sun Life Indonesia
Nama Media	sinarharapan.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://sinarharapan.id/bisnis-dan-keluarga-bisa-berjalan-seiring-ini-5-strategi-finansial-dari-sun-life-indonesia/
Tanggal Berita	2026-09-11 20:34
Sentiment	Positive



Sun Life Indonesia baru-baru ini merilis sebuah studi yang menyoroti realitas finansial masyarakat. Hasilnya cukup mengejutkan: sebanyak 80 persen responden mengaku tertekan oleh biaya hidup yang terus melonjak, sementara hanya 14 persen yang merasa sangat aman secara finansial. Angka ini mencerminkan tekanan ekonomi yang nyata bagi masyarakat. Situasi ini menuntut perhatian serius dari berbagai pihak.

Judul	Prudential Indonesia Catat Premi Rp12,2 Triliun pada Semester I/2026
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/477189/prudential-indonesia-catat-premi-rp122-triliun-pada-semester-i2026
Tanggal Berita	2026-09-11 21:09
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) membukukan pendapatan premi sebesar Rp12,2 triliun pada semester I-2026, naik 25 persen dibandingkan periode yang sama tahun lalu sebesar Rp9,7 triliun

"Pertumbuhan ini mencerminkan permintaan nasabah yang terus berlanjut terhadap solusi perlindungan yang membantu keluarga menghadapi berbagai risiko kehidupan dan dinamika ekonomi, sekaligus mempersiapkan masa depan dengan lebih percaya diri," kata Chief Financial Officer Prudential Indonesia Adit Trivedi, di Jakarta, Jumat.

Judul	Tiga Penghargaan SDM Diraih Prudential Indonesia, Pengembangan Kompetensi Jadi Sorotan
Nama Media	mnctrijaya.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mnctrijaya.com/news/detail/77865/tiga-penghargaan-sdm-diraih-prudential-indonesia-pengembangan-kompetensi-jadi-sorotan
Tanggal Berita	2026-09-12 00:00
Sentiment	Positive



Pengelolaan sumber daya manusia (SDM) menjadi perhatian Prudential Indonesia setelah perusahaan meraih tiga penghargaan bidang ketenagakerjaan pada September 2026. Penghargaan tersebut mencakup aspek kepuasan, komitmen, dan keterlibatan karyawan.

Dua penghargaan diperoleh melalui Stellar Workplace Award 2026 yang digelar Kontan pada 8 September 2026, yakni Stellar Workplace Recognition in Employee Satisfaction dan Stellar Workplace Recognition in Employee Commitment .

Judul	Prudential Indonesia Bukukan Pendapatan Premi Rp 12,2 Triliun pada Semester I 2026
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/prudential-indonesia-bukukan-pendapatan-premi-rp-122-triliun-pada-semester-i-2026
Tanggal Berita	2026-09-12 00:03
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) membukukan pendapatan premi sebesar Rp12,2 triliun pada semester I-2026, naik 25 persen dibandingkan periode yang sama tahun lalu sebesar Rp9,7 triliun

"Pertumbuhan ini mencerminkan permintaan nasabah yang terus berlanjut terhadap solusi perlindungan yang membantu keluarga menghadapi berbagai risiko kehidupan dan dinamika ekonomi, sekaligus mempersiapkan masa depan dengan lebih percaya diri," kata Chief Financial Officer Prudential Indonesia Adit Trivedi, di Jakarta, Jumat.

Judul	Prudential Indonesia Bukukan Pendapatan Premi Rp 12,2 Triliun pada Semester I 2026
Nama Media	id.headtopics.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://id.headtopics.com/news/prudential-indonesia-bukukan-pendapatan-premi-rp-12-2-87655055
Tanggal Berita	2026-09-12 00:21
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) membukukan pendapatan premi sebesar Rp12,2 triliun pada semester I-2026, naik 25 persen dibandingkan periode yang sama tahun lalu sebesar Rp9,7 triliun

"Pertumbuhan ini mencerminkan permintaan nasabah yang terus berlanjut terhadap solusi perlindungan yang membantu keluarga menghadapi berbagai risiko kehidupan dan dinamika ekonomi, sekaligus mempersiapkan masa depan dengan lebih percaya diri," kata Chief Financial Officer Prudential Indonesia Adit Trivedi, di Jakarta, Jumat.

Judul	TASPEN Life Dorong ASN Siapkan Tabungan Tambahan untuk Pensiun
Nama Media	rri.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rri.co.id/tanjungpinang/regional/2722800/taspen-life-dorong-asn-siapkan-tabungan-tambahan-untuk-pensiun
Tanggal Berita	2026-09-12 07:47
Sentiment	Positive



TASPEN Life mendorong aparatur sipil negara (ASN) menyiapkan tabungan tambahan untuk menjaga kesejahteraan saat memasuki masa pensiun. Langkah tersebut dinilai penting karena manfaat dari program wajib TASPEN memiliki keterbatasan sehingga ASN dapat mempertimbangkan tambahan tabungan sesuai kemampuan.

PLT Direksi TASPEN Life, Sidrotun Naim, mengatakan program TASPEN Life merupakan bagian dari TASPEN Group yang berupaya mendukung kesejahteraan ASN. Menurutnya, tambahan tabungan secara rutin selama masa kerja dapat membantu meningkatkan penghasilan yang diterima ketika pensiun.

Judul	Prudential Indonesia Bukukan Laba Rp800 Miliar di Semester I 2026
Nama Media	makassar.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://makassar.tribunnews.com/bisnis/1850402/prudential-indonesia-bukukan-laba-rp800-miliar-di-semester-i-2026
Tanggal Berita	2026-09-12 09:59
Sentiment	Positive



Prudential Indonesia membukukan kinerja positif pada semester pertama 2026 dengan pendapatan premi mencapai Rp12,2 triliun, tumbuh 25 persen dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya sebesar Rp9,7 triliun.

Pertumbuhan tersebut menunjukkan masih kuatnya kebutuhan masyarakat terhadap solusi perlindungan yang membantu keluarga menghadapi berbagai risiko kehidupan sekaligus mempersiapkan masa depan di tengah dinamika ekonomi.

Judul	Sequis SHEPRENEUR Gelar SHElebration, Rayakan Semangat dan Perjalanan 60 Perempuan Wirausaha
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/sequis-shepreneur-gelar-shelebration-rayakan-semangat-dan-perjalanan-60-perempuan-wirausaha/
Tanggal Berita	2026-09-12 10:48
Sentiment	Positive



Sebagai bagian dari komitmen mendorong pemberdayaan perempuan wirausaha, PT Asuransi Jiwa Sequis Life menghadirkan Sequis SHEPRENEUR, program yang telah berjalan sejak April 2026 melalui rangkaian pembelajaran bisnis dan literasi keuangan.

Perjalanan 60 peserta dalam program ini kemudian dirayakan melalui SHElebration Day, sebagai momentum untuk mengapresiasi proses belajar dan perkembangan para peserta. Acara dimaksud juga menjadi ajang apresiasi bagi TOP 9 SHEPRENEUR sekaligus pengumuman TOP 3 SHEPRENEUR.

Antusiasme terhadap program Sequis SHEPRENEUR tercermin dari lebih dari 220 perempuan wirausaha yang mendaftar. Setelah melalui proses seleksi, terpilih 60 peserta untuk mengikuti Sequis SHEPRENEUR Learning Series yang berlangsung selama Juli–Agustus 2026.

Judul	Hari Pelanggan, Manfaat Perlindungan Kesehatan Tembus Rp1,1 Triliun
Nama Media	rmol.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rmol.id/bisnis/read/2026/09/12/721498/hari-pelanggan-manfaat-perlindungan-kesehatan-tembus-rp1-1-triliun
Tanggal Berita	2026-09-12 11:01
Sentiment	Positive



PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) mencatat hingga kuartal kedua 2026 telah membayarkan klaim dan manfaat sebesar Rp1,1 triliun kepada lebih dari 35 ribu penerima manfaat. Angka tersebut menggambarkan peran perlindungan asuransi dalam membantu peserta menghadapi beban finansial ketika terjadi risiko kesehatan. Biaya pengobatan yang tidak terduga, misalnya, dapat menekan pengeluaran rumah tangga apabila tidak diantisipasi melalui perlindungan finansial. Hal itu tercermin dari pengalaman sejumlah peserta. Cut Feyrina, yang telah menjadi peserta sejak 2016, memutuskan memiliki perlindungan setelah keluarganya menghadapi biaya pengobatan suaminya yang sebelumnya harus ditanggung sendiri.

Judul	Sequis Life Dorong Literasi Keuangan Perempuan lewat Program SHEPRENEUR
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/116006/sequis-life-dorong-literasi-keuangan-perempuan-lewat-program-shepreneur
Tanggal Berita	2026-09-12 11:35
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life mendorong peningkatan kapasitas dan literasi keuangan perempuan wirausaha melalui program Sequis SHEPRENEUR yang telah berlangsung sejak April 2026.

Program tersebut diikuti 60 peserta yang lolos seleksi dari lebih dari 220 perempuan wirausaha yang mendaftar. Peserta mengikuti Sequis SHEPRENEUR Learning Series pada Juli-Agustus 2026 dengan materi pengembangan bisnis dan literasi keuangan.

Materi yang diberikan mencakup pengelolaan keuangan usaha, pemisahan keuangan pribadi dan bisnis, pengelolaan arus kas, serta pemahaman mengenai risiko dan perlindungan finansial.

Judul	Sequis Shepreneur Rayakan Perjalanan 60 Perempuan Wirausaha
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/2026-09-12/sequis-shepreneur-rayakan-perjalanan-60-perempuan-wirausaha
Tanggal Berita	2026-09-12 12:00
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life mendorong peningkatan kapasitas dan literasi keuangan perempuan wirausaha melalui program Sequis SHEPRENEUR yang telah berlangsung sejak April 2026.

Program tersebut diikuti 60 peserta yang lolos seleksi dari lebih dari 220 perempuan wirausaha yang mendaftar. Peserta mengikuti Sequis SHEPRENEUR Learning Series pada Juli-Agustus 2026 dengan materi pengembangan bisnis dan literasi keuangan.

Materi yang diberikan mencakup pengelolaan keuangan usaha, pemisahan keuangan pribadi dan bisnis, pengelolaan arus kas, serta pemahaman mengenai risiko dan perlindungan finansial.

Judul SHELebration
Nama Media jpnn.com
Newstrend
Halaman/URL <https://www.jpnn.com/foto/ekonomi/31627/shelebration>
Tanggal Berita 2026-09-12 13:07
Sentiment Positive



Judul	Prudential Indonesia Raih Tiga Penghargaan HR, Perkuat Komitmen Membangun Talenta Future Ready
Nama Media	radarikn.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://radarikn.id/ekonomi/read/14184/Prudential-Indonesia-Raih-Tiga-Penghargaan-HR-Perkuat-Komitmen-Membangun-Talenta-Future-Ready.html
Tanggal Berita	2026-09-12 13:25
Sentiment	Positive



Mengawali bulan September, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) meraih tiga penghargaan di bidang sumber daya manusia, sebagai pengakuan atas komitmen perusahaan dalam membangun lingkungan kerja yang inklusif, kolaboratif, dan siap menghadapi masa depan (future-ready).

Penghargaan tersebut meliputi Stellar Workplace Recognition in Employee Satisfaction dan Stellar Workplace Recognition in Employee Commitment pada ajang Stellar Workplace Award 2026 yang diselenggarakan oleh Kontan, 8 September 2026, dan Indonesia Best Employee Engagement Award 2026 dengan predikat Very Good yang diberikan oleh SWA, 10 September 2026.

Judul Prudential Indonesia Raih Tiga Penghargaan HR, Perkuat Komitmen Membangun Talenta Future Ready

Nama Media harianrakyat.com

Newstrend

Halaman/URL <https://harianrakyat.com/ekonomibisnis/read/10376/Prudential-Indonesia-Raih-Tiga-Penghargaan-HR-Perkuat-Komitmen-Membangun-Talenta-Future-Ready>

Tanggal Berita 2026-09-12 13:25

Sentiment Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mencatat total pendapatan premi Rp12,2 triliun pada semester I 2026, tumbuh 25% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya sebesar Rp9,7 triliun.

Pertumbuhan tersebut ditopang meningkatnya kebutuhan nasabah terhadap produk

Judul	Prudential Indonesia Raih Tiga Penghargaan HR, Perkuat Komitmen Membangun Talenta Future Ready
Nama Media	merdeka.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.merdeka.co.id/read/43136/Prudential-Indonesia-Raih-Tiga-Penghargaan-HR-Perkuat-Komitmen-Membangun-Talenta-Future-Ready
Tanggal Berita	2026-09-12 13:25
Sentiment	Positive



Mengawali bulan September, PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) meraih tiga penghargaan di bidang sumber daya manusia, sebagai pengakuan atas komitmen perusahaan dalam membangun lingkungan kerja yang inklusif, kolaboratif, dan siap menghadapi masa depan (future-ready).

Penghargaan tersebut meliputi Stellar Workplace Recognition in Employee Satisfaction dan Stellar Workplace Recognition in Employee Commitment pada ajang Stellar Workplace Award 2026 yang diselenggarakan oleh Kontan, 8 September 2026, dan Indonesia Best Employee Engagement Award 2026 dengan predikat Very Good yang diberikan oleh SWA, 10 September 2026.

"Kuberikan perlindungan yang bisa diandalkan."

Komitmen untuk selalu melindungi.
Lebih dari Rp 6,9 triliun klaim dan manfaat* di Semester 1 2026 telah Prudential bayarkan.

Jani, jadi nyata.

Di tengah dinamika pasar dan kebutuhan perlindungan yang terus berkembang, Prudential Indonesia tetap menurukkan ketahanan bisnis, fondasi keuangan yang kuat, serta komitmen untuk terus mendampingi Nasabah di setiap tahap kehidupan.

Kinerja Keuangan Prudential Indonesia Semester 1 2026

Metric	Semester 1 2026	Jun 2025	% Change
Total pendapatan premi	Rp 12,2 triliun	Rp9,7 triliun	+25%
Total Aset	Rp 58,9 triliun	Rp57,5 triliun	+2%
Tingkat Solvabilitas berdasarkan Risk Based Capital	580%	615%	+165% (4,8 Kali Ketentuan OJK, 120%)
Total Klaim dan Manfaat	Rp 8,9 triliun	Rp7,1 triliun	+26%
Klaim non-kesehatan	Rp 5,6 triliun	Rp4,2 triliun	+33%
Klaim Kesehatan	Rp 3,3 triliun	Rp2,9 triliun	+13%

Sepanjang Semester 1 2026, Prudential Indonesia menerima **14 penghargaan** dari berbagai ajang dan institusi ternama, memperkuat posisinya sebagai perusahaan asuransi jiwa yang terpercaya dan berfokus pada kebutuhan Nasabah.

"Kuberikan perlindungan yang bisa diandalkan."

Komitmen untuk selalu melindungi.
Lebih dari Rp 6,9 triliun klaim dan manfaat*
di Semester 1 2026 telah Prudential bayarkan.

Jani, jadi nyata.

Di tengah dinamika pasar dan kebutuhan perlindungan yang terus berkembang, Prudential Indonesia tetap menurukkan ketahanan bisnis, fondasi keuangan yang kuat, serta komitmen untuk terus mendampingi Nasabah di setiap tahap kehidupan.

Kinerja Keuangan Prudential Indonesia Semester 1 2026

Metric	Semester 1 2026	Semester 1 2025	% Change
Total pendapatan premi	Rp 12,2 triliun	Rp9,7 triliun	+26%
Total Aset	Rp 58,9 triliun	Rp57,5 triliun	+2%
Tingkat Solvabilitas berdasarkan Risk Based Capital	580%	615%	+165% (4,8 Kali Ketentuan OJK, 120%)
Total Klaim dan Manfaat	Rp 8,9 triliun	Rp7,1 triliun	+26%
Klaim non-kesehatan	Rp 5,6 triliun	Rp4,2 triliun	+33%
Klaim Kesehatan	Rp 3,3 triliun	Rp2,9 triliun	+14%

Sepanjang Semester 1 2026, Prudential Indonesia menerima **14 penghargaan** dari berbagai ajang dan institusi ternama, memperkuat posisinya sebagai perusahaan asuransi jiwa yang terpercaya dan berfokus pada kebutuhan Nasabah.

Judul	SHElebration, Selebrasi 60 Perempuan Wirausaha
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://media.sindonews.com/foto/view/74455/1/shelebration-selebrasi-60-perempuan-wirausaha
Tanggal Berita	2026-09-12 14:09
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life melalui program Sequis SHEPRENEUR merayakan perjalanan 60 perempuan wirausaha dalam SHElebration Day. Program yang berlangsung sejak April 2026 ini membekali peserta dengan pembelajaran bisnis dan literasi keuangan untuk mendukung pengembangan usaha serta kesiapan menghadapi risiko. Antusiasme terhadap program ini terlihat dari lebih dari 220 pendaftar. Setelah melalui seleksi, 60 peserta mengikuti Learning Series pada Juli–Agustus 2026 bersama perencana keuangan

Judul	Sequis SHEPRENEUR Gelar SHElebration, Rayakan Perjalanan 60 Perempuan Wirausaha
Nama Media	kananlagi.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://plus.kapanlagi.com/foto/sequis-shepreneur-gelar-shelebration-rayakan-perjalanan-60-perempuan-wirausaha.html
Tanggal Berita	2026-09-12 14:13
Sentiment	Positive

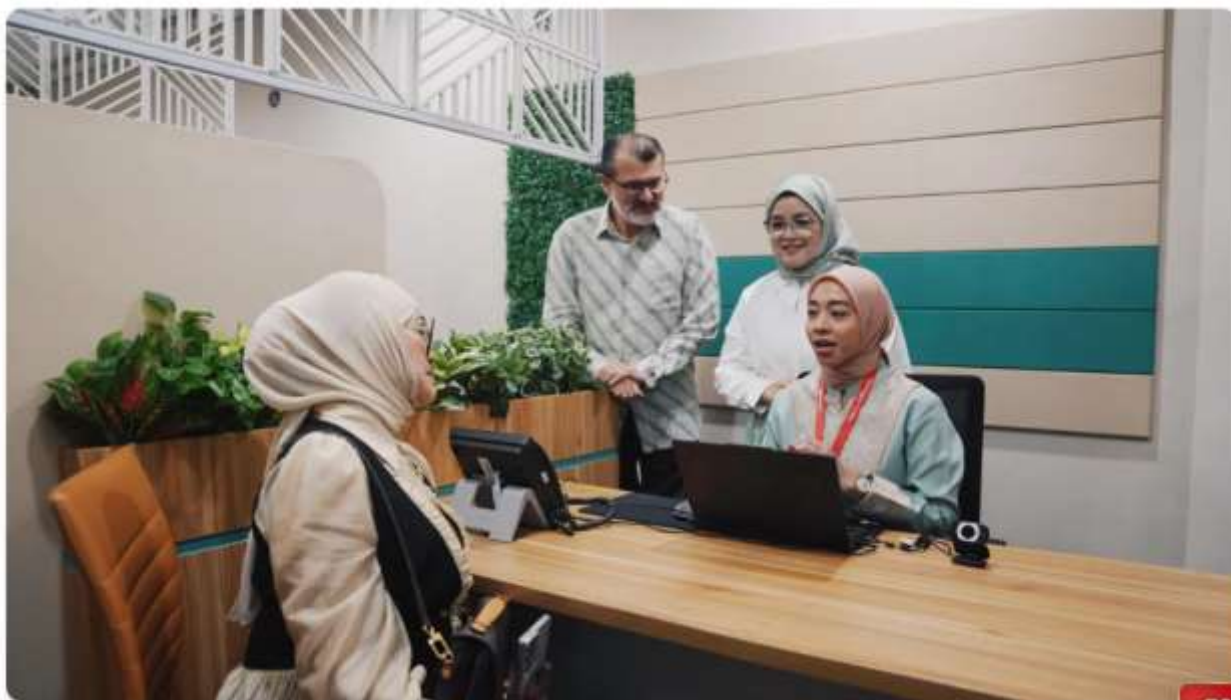


PT Asuransi Jiwa Sequis Life mendorong peningkatan kapasitas dan literasi keuangan perempuan wirausaha melalui program Sequis SHEPRENEUR yang telah berlangsung sejak April 2026.

Program tersebut diikuti 60 peserta yang lolos seleksi dari lebih dari 220 perempuan wirausaha yang mendaftar. Peserta mengikuti Sequis SHEPRENEUR Learning Series pada Juli-Agustus 2026 dengan materi pengembangan bisnis dan literasi keuangan.

Materi yang diberikan mencakup pengelolaan keuangan usaha, pemisahan keuangan pribadi dan bisnis, pengelolaan arus kas, serta pemahaman mengenai risiko dan perlindungan finansial.

Judul	Prudential Syariah Bayar Klaim Rp 1,1 Triliun ke 35 Ribu Nasabah
Nama Media	one.news
Newstrend	
Halaman/URL	https://one.news/id/ekonomi-bisnis/114573/prudential-syariah-bayar-klaim-rp-1-1-triliun-ke
Tanggal Berita	2026-09-12 14:14
Sentiment	Positive



Berita Audio ⚡ Berapa total klaim yang dibayarkan Prudential Syariah hingga kuartal II-2026? Hingga kuartal II-2026, Prudential Syariah telah membayarkan total klaim dan manfaat sebesar Rp 1,1 triliun kepada lebih dari 35 ribu penerima manfaat. Pembayaran ini merupakan wujud nyata dari komitmen perusahaan untuk menepati janji dan hadir saat nasabah membutuhkan, sesuai dengan kampanye 'Janji, Jadi Nyata' yang diusung. 💡 Intinya: Prudential Syariah bayar klaim Rp 1,1 triliun ke lebih dari 35 ribu nasabah. 🧠 Penjelasan PT Prudential Sharia Life Assurance (Prudential Syariah) melaporkan pencapaian pembayaran klaim dan manfaat yang signifikan hingga paruh pertama tahun 2026.

Judul	60 Perempuan Wirausaha Rayakan Perjalanan di SHElebration
Nama Media	idxchannel.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.idxchannel.com/foto-1/foto/60-perempuan-wirausaha-rayakan-perjalanan-di-shelebration
Tanggal Berita	2026-09-12 14:16
Sentiment	Positive



Sebanyak 60 perempuan wirausaha merayakan perjalanan mereka dalam program Sequis SHEPRENEUR melalui SHElebration Day di Jakarta, Sabtu (12/9/2026). Kegiatan ini menjadi ajang apresiasi sekaligus momentum pengumuman TOP 3 SHEPRENEUR 2026.

Program yang dimulai sejak April 2026 tersebut mendapat antusiasme tinggi dengan lebih dari 220 pendaftar. Setelah melalui seleksi, 60 peserta mengikuti rangkaian pembelajaran bisnis dan literasi keuangan pada Juli-Agustus 2026.

Judul	Rayakan Semangat dan Perjalanan 60 Perempuan Wirausaha
Nama Media	jawapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jawapos.com/image/detail/10713/rayakan-semangat-dan-perjalanan-60-perempuan-wirausaha
Tanggal Berita	2026-09-12 16:15
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life melalui program Sequis SHEPRENEUR merayakan semangat dan perjalanan perempuan wirausaha dalam acara SHElebration setelah para peserta mengikuti rangkaian pelajaran praktis tentang pengembangan bisnis dan literasi keuangan sejak Juli hingga Agustus 2026 dalam Sequis SHEPRENEUR Learning Series.

Judul	Prudential Indonesia Raih Tiga Penghargaan Bidang SDM, Dukung Pengembangan Karyawan
Nama Media	jpnn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jpnn.com/news/prudential-indonesia-raih-tiga-penghargaan-bidang-sdm-dukung-pengembangan-karyawan
Tanggal Berita	2026-09-12 16:21
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) meraih tiga penghargaan di bidang sumber daya manusia (SDM) pada September 2026.

Dua penghargaan diperoleh di ajang Stellar Workplace Award 2026 yang diselenggarakan Kontan pada 8 September 2026, yakni Stellar Workplace Recognition in Employee Satisfaction dan Stellar Workplace Recognition in Employee Commitment.

Judul	Klaim Tembus Rp1,1 Triliun, Perlindungan Kesehatan Jadi Penjaga Keuangan Keluarga
Nama Media	jurnalpatrolinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://jurnalpatrolinews.co.id/nasional/klaim-tembus-rp11-triliun-perlindungan-kesehatan-jadi-penjaga-keuangan-keluarga/
Tanggal Berita	2026-09-12 16:42
Sentiment	Positive



Hari Pelanggan Nasional menjadi momentum bagi industri asuransi untuk kembali melihat seberapa jauh perlindungan yang diberikan benar-benar dirasakan masyarakat ketika risiko kesehatan datang tanpa diduga.

PT Prudential Sharia Life Assurance atau Prudential Syariah mencatat telah membayarkan klaim dan manfaat senilai Rp1,1 triliun hingga kuartal kedua 2026. Pembayaran tersebut diterima oleh lebih dari 35 ribu penerima manfaat.

Judul	Premi Asuransi Jiwa Prudential Tembus Rp12,2 Triliun pada Semester I 2026
Nama Media	jateng.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jateng.tribunnews.com/bisnis/1266103/premi-asuransi-jiwa-prudential-tembus-rp122-triliun-pada-semester-i-2026
Tanggal Berita	2026-09-12 17:32
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) mencatat total pendapatan premi Rp12,2 triliun pada semester I 2026, tumbuh 25% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya sebesar Rp9,7 triliun.

Pertumbuhan tersebut ditopang meningkatnya kebutuhan nasabah terhadap produk

Judul	Sequis SHEPRENEUR Gelar SHElebration, Rayakan Semangat dan Perjalanan 60 Perempuan Wirausaha - Kabar DKI
Nama Media	dki.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://dki.pikiran-rakyat.com/news/pr-30910446086/sequis-shepreneur-gelar-shelebration-rayakan-semangat-dan-perjalanan-60-perempuan-wirausaha
Tanggal Berita	2026-09-12 17:58
Sentiment	Positive



Sebagai bagian dari komitmen mendorong pemberdayaan perempuan wirausaha, PT Asuransi Jiwa Sequis Life menghadirkan Sequis SHEPRENEUR, program yang telah berjalan sejak April 2026 melalui rangkaian pembelajaran bisnis dan literasi keuangan.

Perjalanan 60 peserta dalam program ini kemudian dirayakan melalui SHElebration Day, sebagai momentum untuk mengapresiasi proses belajar dan perkembangan para peserta. Acara ini juga menjadi ajang apresiasi bagi TOP 9 SHEPRENEUR sekaligus pengumuman TOP 3 SHEPRENEUR.

Judul	SHElebration Day Jadi Ajang Apresiasi Sequis Life untuk 60 Perempuan Wirausaha
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/477218/shelebration-day-jadi-ajang-apresiasi-sequis-life-untuk-60-perempuan-wirausaha
Tanggal Berita	2026-09-12 18:00
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life mendorong peningkatan kapasitas dan literasi keuangan perempuan wirausaha melalui program Sequis SHEPRENEUR yang telah berlangsung sejak April 2026.

Program tersebut diikuti 60 peserta yang lolos seleksi dari lebih dari 220 perempuan wirausaha yang mendaftar. Peserta mengikuti Sequis SHEPRENEUR Learning Series pada Juli-Agustus 2026 dengan materi pengembangan bisnis dan literasi keuangan.

Materi yang diberikan mencakup pengelolaan keuangan usaha, pemisahan keuangan pribadi dan bisnis, pengelolaan arus kas, serta pemahaman mengenai risiko dan perlindungan finansial.

Judul	Perkuat Literasi Finansial, Sequis Life Dukung Wirausaha Perempuan
Nama Media	harian.disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://harian.disway.id/readgallery/3865/perkuat-literasi-finansial-sequis-life-dukung-wirausaha-perempuan
Tanggal Berita	2026-09-12 18:33
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life menggelar SHElebration Day sebagai puncak program Sequis SHEPRENEUR 2026 yang telah berlangsung sejak April. Program ini diikuti 60 perempuan wirausaha yang terpilih dari lebih dari 220 pendaftar. Peserta mendapat pembelajaran bisnis dan literasi keuangan, sebelum menyusun Business Action Plan untuk pengembangan usaha masing-masing. Dari proses tersebut, terpilih sembilan finalis yang mempresentasikan rencana bisnis dalam Business Pitch Day pada 1 September 2026, hingga ditetapkan tiga peserta terbaik.

Judul	Prudential Indonesia Bukukan Pendapatan Rp12,2T, Naik 25 Persen
Nama Media	emitennews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://emitennews.com/news/prudential-indonesia-bukukan-pendapatan-rp122t-naik-25-persen
Tanggal Berita	2026-09-12 19:31
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) membukukan pendapatan premi sebesar Rp12,2 triliun pada semester I-2026, naik 25 persen dibandingkan periode yang sama tahun lalu sebesar Rp9,7 triliun

"Pertumbuhan ini mencerminkan permintaan nasabah yang terus berlanjut terhadap solusi perlindungan yang membantu keluarga menghadapi berbagai risiko kehidupan dan dinamika ekonomi, sekaligus mempersiapkan masa depan dengan lebih percaya diri," kata Chief Financial Officer Prudential Indonesia Adit Trivedi, di Jakarta, Jumat.

Judul	Pentingnya Literasi Keuangan bagi Keberlanjutan Usaha Perempuan
Nama Media	kompas.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://money.kompas.com/read/2026/09/12/200606826/pentingnya-literasi-keuangan-bagi-keberlanjutan-usaha-perempuan
Tanggal Berita	2026-09-12 20:06
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) berpandangan, pemberdayaan wirausaha perempuan tidak dapat berhenti pada peningkatan kapasitas usaha.

Pemahaman perencanaan keuangan dan perlindungan menjadi bagian penting untuk membantu perempuan wirausaha mengambil keputusan yang lebih bijaksana serta mempersiapkan diri dan usahanya menghadapi berbagai risiko.

Judul	Sequis Life Bekali Perempuan dengan Literasi Keuangan
Nama Media	rm.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rm.id/lihat-foto/ekonomi-bisnis/325897/sequis-life-bekali-perempuan-dengan-literasi-keuangan?page=all
Tanggal Berita	2026-09-12 20:06
Sentiment	Positive



Kegiatan tersebut menjadi bagian dari upaya Sequis Life memperkuat literasi keuangan dan pemberdayaan perempuan, khususnya dalam membantu peserta mengelola keuangan keluarga dan usaha serta lebih siap menghadapi berbagai risiko..

Judul	Pentingnya Literasi Keuangan bagi Keberlanjutan Usaha Perempuan
Nama Media	jakarta365.net
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jakarta365.net/ekonomi/4383443/pentingnya-literasi-keuangan-bagi-keberlanjutan-usaha-perempuan
Tanggal Berita	2026-09-12 20:08
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life (Sequis Life) berpandangan, pemberdayaan wirausaha perempuan tidak dapat berhenti pada peningkatan kapasitas usaha.

Pemahaman perencanaan keuangan dan perlindungan menjadi bagian penting untuk membantu perempuan wirausaha mengambil keputusan yang lebih bijaksana serta mempersiapkan diri dan usahanya menghadapi berbagai risiko.

Judul	Literasi Keuangan Jadi Modal Penting Perempuan Bangun Usaha
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/literasi-keuangan-jadi-modal-penting-perempuan-bangun-usaha
Tanggal Berita	2026-09-12 20:40
Sentiment	Positive



Perempuan Indonesia semakin melek keuangan. Berdasarkan Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2026 yang dilakukan Otoritas Jasa Keuangan (OJK), Lembaga Penjamin Simpanan (LPS), dan Badan Pusat Statistik (BPS), indeks literasi keuangan perempuan mencapai 69,61 persen.

Angka tersebut sedikit lebih tinggi dibandingkan laki-laki yang berada di level 69,54 persen.

Judul	9 Finalis SHEPRENEUR 2026 Tampilkan Strategi Bisnis di Business Pitch Day
Nama Media	suara.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suara.com/foto/2026/09/13/051500/9-finalis-shepreneur-2026-tampilkan-strategi-bisnis-di-business-pitch-day
Tanggal Berita	2026-09-13 05:15
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life menggelar SHElebration Day sebagai puncak program Sequis SHEPRENEUR 2026 di Jakarta. Kegiatan ini menjadi ajang apresiasi bagi 60 perempuan wirausaha yang mengikuti rangkaian program sejak April 2026.

Program tersebut mendapat lebih dari 220 pendaftar, sebelum 60 peserta terpilih mengikuti Learning Series pada Juli-Agustus 2026. Mereka mendapat pembekalan pengembangan bisnis dan literasi keuangan dari praktisi serta perencana keuangan Sequis Life .

Judul	Premi Asuransi Jiwa Prudential Tembus Rp 12,2 Triliun pada Semester I 2026
Nama Media	Tribun Jateng
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2026-09-13 06:47
Sentiment	Positive



Pendapatan premi asuransi jiwa Prudential Indonesia mencapai Rp 12,2 triliun pada semester pertama 2026. Angka tersebut tumbuh 25 persen dibandingkan periode yang sama tahun lalu yang tercatat Rp 9,7 triliun. Pertumbuhan premi terjadi di tengah kondisi ekonomi global yang masih menghadapi sejumlah tekanan, mulai dari ketegangan geopolitik, kenaikan harga energi, hingga volatilitas pasar keuangan.

Judul	LPS Kejar Target Aktivasi Penjaminan Polis, Progres Persiapan Sudah 80,76%
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/lps-kejar-target-aktivasi-penjaminan-polis-progres-persiapan-sudah-8076
Tanggal Berita	2026-09-13 09:58
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) terus mematangkan persiapan Program Penjaminan Polis (PPP) yang menjadi mandat baru lembaga tersebut dalam Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2026 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK).

Anggota Dewan Komisioner Bidang Program Penjaminan Polis LPS Ferdinan Purba mengatakan, persiapan PPP telah dimulai sejak 2023, saat UU P2SK sebelumnya diterbitkan.

Judul	Kisah 60 Perempuan Tangguh Taklukkan Dunia Bisnis di Ajang Sequis SHElebration 2026
Nama Media	wartakota.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartakota.tribunnews.com/nasional/901163/kisah-60-perempuan-tangguh-taklukkan-dunia-bisnis-di-ajang-sequis-shelebration-2026
Tanggal Berita	2026-09-13 12:57
Sentiment	Positive



Halo, Profile Kirim Images Logout Masuk ke akun Anda Belum punya akun? Daftar Akun Pedoman Media Siber Hubungi Kami Privacy Policy Redaksi Download TribunX untuk Android & iOS – Di balik setiap bisnis yang sukses, sering kali ada sosok perempuan yang tak kenal lelah merangkai mimpi menjadi kenyataan.

Mengakui peran krusial tersebut, PT Asuransi Jiwa Sequis Life kembali membuktikan komitmennya melalui ajang penganugerahan bertajuk SHElebration Day, sebuah selebrasi meriah bagi 60 perempuan wirausaha lulusan program Sequis SHEPRENEUR 2026, Sabtu (12/9/2026).

Judul	Sun Life Financial Indonesia Digugat Rp1,4 Miliar di PN Jaksel
Nama Media	rmol.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rmol.id/hukum/read/2026/09/13/721568/sun-life-financial-indonesia-digugat-rp1-4-miliar-di-pn-jaksel
Tanggal Berita	2026-09-13 13:44
Sentiment	Negative



Penelusuran Perkara (SIPP) PN Jaksel, Minggu, 13 September 2026, gugatan tersebut diajukan Kardius Hulu dan terdaftar dengan nomor perkara 1102/Pdt.G/2026/PN JKT.SEL. Perkara didaftarkan pada Kamis, 10 September 2026 dengan klasifikasi wanprestasi. Dalam perkara tersebut, Kardius Hulu tercatat sebagai penggugat dengan kuasa hukum Johnny Tumanggor. Sementara pihak yang menjadi tergugat adalah PT Sun Life Financial Indonesia. Adapun Otoritas Jasa Keuangan Republik Indonesia (OJK) tercatat sebagai turut tergugat. Berdasarkan SIPP PN Jaksel, nilai sengketa dalam perkara tersebut tercatat sebesar Rp1.400.000.000 (Rp1,4 miliar). Adapun surat gugatan tercatat bertanggal Rabu, 9 September 2026. SIPP menyebutkan petitum perkara belum dapat ditampilkan. Perkara tersebut kini berstatus sidang pertama. Sidang perdana dijadwalkan berlangsung pada Selasa, 29 September 2026, pukul 09.00 WIB, dengan agenda sidang pertama di Ruang Sidang 02 PN Jaksel.

Judul	LPS Usulkan Empat Aspek Utama Desain Program Penjaminan Polis
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/lps-usulkan-empat-aspek-utama-desain-program-penjaminan-polis
Tanggal Berita	2026-09-13 15:31
Sentiment	Positive



Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) terus mematangkan persiapan Program Penjaminan Polis (PPP) yang menjadi mandat baru lembaga tersebut dalam Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2026 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK).

Anggota Dewan Komisiner Bidang Program Penjaminan Polis LPS Ferdinan Purba mengatakan, persiapan PPP telah dimulai sejak 2023, saat UU P2SK sebelumnya diterbitkan.

Judul LPS Siapkan Penjaminan Polis Asuransi hingga Rp500 Juta, Mulai Berlaku 2027
Nama Media radarsurabayabisnis.jawapos.com
Newstrend
Halaman/URL <https://radarsurabayabisnis.jawapos.com/perbankan-keuangan/2609130005/lps-siapkan-penjaminan-polis-asuransi-hingga-rp500-juta-mulai-berlaku-2027>
Tanggal Berita 2026-09-13 17:36
Sentiment Positive



Pemerintah resmi menerbitkan Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2026 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK), yang mengubah Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2023. Regulasi tersebut memberikan mandat tambahan kepada Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) untuk menjamin polis asuransi melalui Program Penjaminan Polis (PPP).

Anggota Dewan Komisiner Bidang Program Penjaminan Polis LPS , Ferdinan Purba, mengatakan desain PPP mencakup empat aspek utama yang saling berkaitan, yakni kepesertaan, cakupan, batasan penjaminan, dan nilai iuran.

Judul	Sequis SHEPRENEUR Gelar SHElebration, Rayakan Semangat dan Perjalanan 60 Perempuan Wirausaha
Nama Media	economiczone.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://economiczone.id/read/4914/sequis-shepreneur-gelar-shelebration-rayakan-semangat-dan-perjalanan-60-perempuan-wirausaha
Tanggal Berita	2026-09-13 18:13
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Sequis Life mendorong peningkatan kapasitas dan literasi keuangan perempuan wirausaha melalui program Sequis SHEPRENEUR yang telah berlangsung sejak April 2026.

Program tersebut diikuti 60 peserta yang lolos seleksi dari lebih dari 220 perempuan wirausaha yang mendaftar. Peserta mengikuti Sequis SHEPRENEUR Learning Series pada Juli-Agustus 2026 dengan materi pengembangan bisnis dan literasi keuangan.

Materi yang diberikan mencakup pengelolaan keuangan usaha, pemisahan keuangan pribadi dan bisnis, pengelolaan arus kas, serta pemahaman mengenai risiko dan perlindungan finansial.

Judul	Rayakan Semangat dan Perjalanan 60 Perempuan Wirausaha, Sequis SHEPRENEUR Gelar SHElebration
Nama Media	jakarta.suaramerdeka.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://jakarta.suaramerdeka.com/gaya-hidup/13417629694/rayakan-semangat-dan-perjalanan-60-perempuan-wirausaha-sequis-shepreneur-gelar-shelebration
Tanggal Berita	2026-09-13 22:03
Sentiment	Positive



Sebagai bagian dari komitmen mendorong pemberdayaan perempuan wirausaha, PT Asuransi Jiwa Sequis Life menghadirkan Sequis SHEPRENEUR, program yang telah berjalan sejak April 2026 melalui rangkaian pembelajaran bisnis dan literasi keuangan.

Perjalanan 60 peserta dalam program ini kemudian dirayakan melalui SHElebration Day, sebagai momentum untuk mengapresiasi proses belajar dan perkembangan para peserta. Acara ini juga menjadi ajang apresiasi bagi TOP 9 SHEPRENEUR sekaligus pengumuman TOP 3 SHEPRENEUR.

Judul	Prudential Buka-bukaan Tantangan Jual Asuransi Unit-Linked Saat Ini
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20260914/215/2003025/prudential-buka-bukaan-tantangan-jual-asuransi-unit-linked-saat-ini
Tanggal Berita	2026-09-14 06:05
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) menilai tantangan utama memasarkan produk asuransi yang dikaitkan investasi (PAYDI) atau unit-linked saat ini adalah kondisi pasar keuangan yang masih berfluktuasi.

Chief Financial Officer Prudential Indonesia, Adit Trivedi, juga menjelaskan bahwa dinamika ekonomi global serta kebutuhan untuk terus meningkatkan literasi masyarakat mengenai karakteristik dan manfaat produk unit-linked juga menjadi tantangan tersendiri.

Judul Premi Asuransi Jiwa Prudential Tumbuh 25%

Nama Media Tribun Jateng

Newstrend

Halaman/URL Pg5

Tanggal Berita 2026-09-14 06:26

Sentiment Positive

Premi Asuransi Jiwa Prudential Tumbuh 25%

JAKARTA - Pendapatan premi asuransi jiwa Prudential Indonesia mencapai Rp 12,2 triliun pada semester I/2026, tumbuh 25 persen dibandingkan dengan periode sama tahun lalu sebesar Rp 9,7 triliun.

Pertumbuhan premi itu terjadi di tengah kondisi ekonomi global yang masih menghadapi sejumlah tekanan, mulai dari ketegangan geopolitik, kenaikan harga energi, hingga volatilitas pasar keuangan.

Perseroan juga mencatat laba setelah pajak Rp 800 miliar, dan total aset sebesar Rp 58,9 triliun hingga semester I/2026. Sementara, rasio solvabilitas atau Risk Based Capital (RBC) tercatat 580 persen.

Chief Financial Officer Prudential Indonesia, Adit Trivedi mengatakan, kinerja positif itu menunjukkan masih adanya kepercayaan nasabah terhadap kebutuhan perlindungan finansial.

"Pencapaian Prudential Indonesia pada semester I/2026

mencerminkan kepercayaan nasabah sekaligus kekuatan fundamental bisnis kami," katanya, dalam keterangan tertulis, Sabtu (12/9).

Menurut dia, industri asuransi juga menghadapi tantangan berupa meningkatnya biaya layanan kesehatan dan perubahan dinamika industri.

"Karena itu, perusahaan menilai kebutuhan terhadap solusi perlindungan dan perencanaan keuangan tetap menjadi satu faktor yang menopang pertumbuhan bisnis," ucap Adit.

Pertumbuhan paling tinggi terjadi pada kanal bancassurance. Pendapatan premi dari kanal itu mencapai Rp 4,4 triliun, meningkat 155 persen dari periode sama tahun lalu sebesar Rp 1,7 triliun.

Sementara, kanal keagenan mencatat kenaikan laba bisnis baru per agen aktif sebesar 5 persen. Perusahaan juga mencatat adanya penguatan margin pada kanal tersebut. **(rad)**

Pendapatan premi 'asuransi jiwa Prudential Indoesia mencapai Rp 12,2 tr liun pada semester1/2026, tumbuh 25 persen dibandingkan dengan periode sama tahun lalu sebesar Rp 9,7 tifun, Pertumbuhan prem tu terjadi ditengah kondisi ekonomi global yang masin menghadapi sejumlah tekanan, mui dari ketegangan #eopolitik, kenaikan harga energ, hingga volatitas pasar keuangan.

Judul	Sembilan Finalis SHEPRENEUR 2026 Ikuti Business Pitch Day
Nama Media	okezone.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://foto.okezone.com/view/2026/09/13/5/106123/sembilan-finalis-shepreneur-2026-ikuti-business-pitch-day
Tanggal Berita	2026-09-14 08:01
Sentiment	Positive



Chief of Human Resources & Corporate Services Sequis Life Agustina Samara, menyampaikan apresiasi kepada para peserta Sequis SHEPRENEUR atas semangat untuk terus belajar, berkembang, dan memperkuat usaha.

PT Asuransi Jiwa Sequis Life menggelar SHElebration Day sebagai puncak program Sequis SHEPRENEUR 2026 di Jakarta. Kegiatan ini menjadi ajang apresiasi bagi 60 perempuan wirausaha yang mengikuti rangkaian program sejak April 2026.

Judul	Prudential Bukukan Pendapatan Premi Rp12,2 Triliun
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2026-09-14 08:25
Sentiment	Positive



PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) membukukan pendapatan premi sebesar Rp122 wiliun pada semester | naik 25 persen dibandingkan periode yar sama tahun Jalu sebe Rp9,7 triliun. "Pertumbuhan ini mencerminkan permintaan nz sabah yang terus berlanjut terhadap solusi perлиндunnyang membantukeluaradapi berbag namika ekonomi, sekali mempersiapkan masa de pan dengan lebih pore diri" kata Chief Financi Officer Prudential Indonesia Adit Trivedi, di Jakarta, Jumat. Perusahaan juga ment faba setelah pajak sebesar Rp800 miliar dan total aset sebesar Rp589 wiliun, (Risk Based Capital/RBC) sebesar 580 persen.

Judul	Usulkan Desain Program Penjaminan Polis
Nama Media	Radar Surabaya
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2026-09-14 09:25
Sentiment	Positive

■ LPS Usulkan Desain Program Penjaminan Polis

PEMERINTAH resmi menerbitkan Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2026 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK), perubahan dari UU Nomor 4 Tahun 2023. Regulasi ini memberikan mandat tambahan kepada Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) untuk menjamin polis asuransi melalui Program Penjaminan Polis (PPP).

Anggota Dewan Komisiner Bidang Program Penjaminan Polis LPS, Ferdinan Purba, mengungkapkan bahwa desain PPP mencakup empat aspek utama yang saling berkaitan: kepesertaan, cakupan, batasan, dan nilai iuran. Kepesertaan bersifat wajib bagi perusahaan asuransi jiwa dan umum dengan syarat Risk Based Capital minimum 120% dan tidak dalam pengawasan khusus OJK.

Untuk cakupan, PPP hanya menjamin unsur proteksi pada lini usaha tertentu, kecuali asuransi kredit, asuransi kredit perdagangan, dan suretyship. Adapun batas maksimum penjaminan diusulkan Rp500 juta per pemegang polis secara kumulatif, yang dinilai telah mencakup 97%—99% jumlah tertanggung.

Seal iuran, LPS mengusulkan iuran awal 0,1% dari ekuitas bagi perusahaan existing dan 0,1% dari modal disetor bagi perusahaan baru. Sementara iuran berkala dipertimbangkan 0,2% per tahun dari cadangan teknis, dibayar per semester.

PT Asuransi Ase Indonesia menilai desain PPP perlu menyeimbangkan perlindungan pemegang polis, kebutuhan industri, dan disiplin pasar. Direktur Utama Asuransi Ase, Dedy Dalimunthe, mengusulkan iuran berbasis risiko (risk-based contribution) agar perusahaan berisiko rendah membayar lebih kecil. Ia juga mendorong masa transisi bertahap melalui tiga tahap: build-up, calibration, dan steady state. (pps/raak)

Usulkan Desain Program Penjaminan Polis PEMERINTAH resmi menerbitkan Undang-Undang Nomor 4 Tahun 2026 tentang Pengembangan dan Penguatan Sektor Keuangan (UU P2SK), perubahan dari UU Nomor 4 Tahun 2023. Regulasi ini memberikan mandat tambahan kepada Lembaga Penjamin Simpanan (LPS) untuk menjamin polis asuransi melalui Program Penjaminan Polis (PPP).

Judul Prospek Asuransi Jiwa Syariah Tetap Positif ke Depan

Nama Media Barito Pos

Newstrend

Halaman/URL Pg4

Tanggal Berita 2026-09-11 11:00

Sentiment Positive

Prospek Asuransi Jiwa Syariah Tetap Positif ke Depan

Jakarta, BARITO

Kontribusi atau premi industri asuransi jiwa syariah mengalami tekanan per Juli 2026. Meski demikian, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melihat prospek asuransi jiwa syariah tetap positif ke depannya. Kepala Eksekutif Pengawasan Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan salah satunya didukung adanya proses transformasi dan spin-off unit usaha syariah (UUS).

"Selain itu, penguatan literasi, inovasi produk, peningkatan kapasitas, dan sinergi dengan ekosistem ekonomi syariah menjadi penting untuk mendorong pertumbuhan," ungkapnya dalam lembar

jawaban tertulis RDK OJK.

Terkait kinerja, Ogi menyampaikan pendapatan kontribusi atau premi asuransi jiwa syariah tercatat sebesar Rp 11,39 triliun per Juli 2026. Nilainya berkontraksi 17,7%, jika dibandingkan periode sama tahun lalu.

Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) juga menilai prospek asuransi syariah masih besar ke depannya. Ketua Dewan Pengurus AAJI Albertus Wiroyo menerangkan salah satunya didukung penguatan struktur dan kesiapan industri dalam melakukan agenda spin off UUS. "Agenda spin off UUS menjadi bagian penting untuk membangun industri yang lebih sehat dan

berkelanjutan," ungkapnya dalam konferensi pers AAJI di kawasan Jakarta Selatan, kemarin.

Albertus mengatakan tertekannya kinerja asuransi jiwa syariah tak terlepas dari kesiapan industri untuk melakukan spin off UUS. Dengan demikian, dia bilang kondisi itu juga memengaruhi perusahaan dalam menjual produk syariah.

"Banyak sekali hal yang disiapkan, mulai dari informasi teknologi hingga sumber daya manusia," tuturnya. Meski demikian, Albertus juga mendorong perusahaan asuransi untuk mengembangkan produk syariah yang bervariasi guna menarik minat masyarakat, ket/brt



Kontribusi atau premi industri asuransi jiwa sy mengalami tekanan per Juli 2026. Meski — demikian, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melihat prospek asuransi jiwa syariah tetap positif ke depannya. Kepala Eksekutif Pengawasan Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun JK Ogi Prastomiyono mengatakan salah satunya didukung adanya proses transformasi dan spin-off unit usaha syariah (UUS).

Judul	Momentum Hari Pelanggan Nasional, IFG Life Hadirkan Layanan Terbaik untuk Kepuasan Nasabah
Nama Media	koranbogor.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koranbogor.com/2026/09/11/momentum-hari-pelanggan-nasional-ifg-life-hadirkan-layanan-terbaik-untuk-kepuasan-nasabah/
Tanggal Berita	2026-09-11 11:09
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota IFG, BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, mempertegas komitmennya dalam mengedepankan kualitas pelayanan dan kepuasan nasabah melalui berbagai kemudahan akses layanan, baik secara langsung maupun digital. Momentum Hari Pelanggan Nasional menjadi pengingat bagi IFG Life bahwa kepercayaan nasabah merupakan fondasi utama dalam industri perlindungan.

Judul Kolaborasi AXA - Pemkot Bogor Perkuat Layanan Anak
Nama Media Jurnal Bogor
Newstrend
Halaman/URL Pg2
Tanggal Berita 2026-09-11 11:16
Sentiment Positive

Kolaborasi AXA - Pemkot Bogor Perkuat Layanan Anak

Bogor | Jurnal Bogor

PT AXA Financial Indonesia (AFI) melalui program AFI Berbagi melakukan revitalisasi fasilitas Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) dan Pos Pelayanan Terpadu (Posyandu) Seroja 2 di Kelurahan Kebon Kalapa, Kecamatan Bogor Tengah, Kamis (10/9/2026).

Program yang dilaksanakan melalui kerja sama dengan Yayasan Anugerah Semesta Nusantara tersebut menjadi bagian dari komitmen AFI dalam mendukung peningkatan kualitas hidup masyarakat, khususnya anak-anak dan keluarga.

Peresmian revitalisasi dilakukan Presiden Direktur AXA Financial Indonesia, Niharika Yadav, bersama Staf Ahli Wali Kota Bogor Bidang Kemasyarakatan dan Sumber Daya Manusia, Hj. Henny Nurliani, yang hadir mewakili Wali Kota Bogor Dedie A. Rachim.

Tuanku Dadi Ketua Yayasan Anugerah Semesta Nusantara, Eltona Fajri, serta jajaran manajemen dan karyawan AFI dan AXA Financial Indonesia yang terlihat sebagai berikut.

Berada di tengah suasana perayaan, PAUD dan Posyandu Seroja 2 selama ini menjadi fasilitas penting bagi masyarakat. Kedua fasilitas tersebut memberikan akses pendidikan usia dini, layanan kesehatan dasar, pertumbuhan gigi hingga mendukung kondisi kesehatan anak.

Presiden Direktur AXA Financial Indonesia, Niharika Yadav, mengatakan bahwa kesempatan anak untuk memiliki masa depan yang lebih baik harus dimulai sejak awal kehidupannya.

"Kami percaya bahwa kesempatan untuk memiliki masa depan yang lebih baik harus dimulai sejak awal kehidupannya. Lebih baik harus dimulai sejak awal kehidupannya. Lebih baik harus dimulai sejak awal kehidupannya. Lebih baik harus dimulai sejak awal kehidupannya."

Melanjutkan, revitalisasi PAUD dan Posyandu Seroja 2 diharapkan dapat meningkatkan akses pendidikan dan kesehatan bagi anak-anak serta keluarga di lingkungan Kebon Kalapa.

"Selain AFI Berbagi, kami ingin



Presiden Direktur AXA Financial Indonesia, Niharika Yadav dan Ketua Yayasan Anugerah Semesta Nusantara, Eltona Fajri bersama jajaran manajemen dan karyawan AFI dan AXA Financial Indonesia.

lebih lanjut dalam upaya masyarakat dengan memperkuat fasilitas yang menjadi bagian penting dari kehidupan anak dan keluarga setiap hari."

Program revitalisasi tersebut juga menjadi bagian dari program AFI terhadap Early Childhood Development atau pengembangan anak usia dini, terutama bagi anak-anak dan keluarga di komunitas yang berkembang.

Berdasarkan data Badan Pusat Statistik pada 2025, dari 34,18 persen anak usia 0 hingga 6 tahun di Indonesia yang pernah atau sedang mengikuti pendidikan prasekolah, 30,81 persen masih belum masuk ke fasilitas belajar untuk mempersiapkan akses pendidikan bagi anak sejak usia dini.

Pengembangan anak usia dini juga tidak hanya berkaitan dengan pendidikan, tetapi mencakup kesehatan, nutrisi, pengasuhan dan perlindungan anak. Dalam konteks tersebut, kolaborasi PAUD dan Posyandu memiliki potensi yang sangat signifikan dalam mendukung tumbuh kembang anak.

Ketua Yayasan Anugerah Semesta Nusantara, Eltona Fajri, mengatakan pihaknya mengapresiasi kolaborasi dengan AXA Financial Indonesia dalam revitalisasi kedua fasilitas tersebut.

"Kami sangat bangga dapat berkolaborasi dengan AXA Financial Indonesia untuk melakukan revitalisasi PAUD dan Posyandu Seroja 2 ini," kata Eltona.

Di berbagai lingkungan tersebut dapat memberikan manfaat berkembang bagi anak-anak dan keluarga di Kebon Kalapa, sekaligus mendukung semakin semakin peran masyarakat dalam menciptakan lingkungan yang mendukung tumbuh kembang anak sejak usia dini.

Selain revitalisasi fasilitas, AFI Berbagi juga menghadirkan layanan pemeriksaan kesehatan dasar secara gratis bagi warga sekitar.

Berkas sama dengan JSDA Pustak Bogor, kegiatan tersebut meliputi pemeriksaan kesehatan dasar, gizi darah, serta konsultasi kesehatan bersama dokter.

Dari seluruh kegiatan tersebut dan bersama-sama anak-anak. Dalam kegiatan tersebut, AFI akan memper-

kuat dan meningkatkan kualitas layanan dan pemerataan edukasi.

Wali Kota Bogor, Dedie A. Rachim, menyambut baik inisiatif AXA Financial Indonesia dalam melakukan revitalisasi Posyandu dan PAUD di Kelurahan Kebon Kalapa.

Melihat Dedie, revitalisasi tersebut bukan sekadar perbaikan fisik bangunan, melainkan investasi bagi masa depan anak-anak dan keluarga.

"Kami menyambut baik inisiatif AXA Financial Indonesia untuk melakukan revitalisasi Posyandu dan PAUD di Kelurahan Kebon Kalapa, Bogor. Revitalisasi ini bukan sekadar perbaikan fisik, tetapi merupakan investasi berharga untuk masa depan anak-anak dan keluarga," ujar Dedie.

Di mengemukakan, pembangunan masa depan anak membutuhkan kolaborasi seluruh pihak, termasuk sektor swasta dan masyarakat.

"Saya berharap kolaborasi ini menjadi langkah awal dalam meningkatkan kualitas layanan kesehatan dan pendidikan anak, serta mewujudkan generasi yang sehat, cerdas, dan berdaya saing di masa depan," tandasnya. ■ Freddy Kristianto

PT AXA Financial Indonesia (AFI) melalui program AFI Berbagi melakukan revitalisasi fasilitas Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) dan Pos Pelayanan Terpadu (Posyandu) Seroja 2 di Kelurahan Kebon Kalapa, Kecamatan Bogor Tengah, Kamis (10/9/2026) Program yang dilaksanakan melalui kerja sama dengan Yayasan Anugerah Semesta Nusantara tersebut menjadi bagian dari komitmen AFI dalam mendukung peningkatan kualitas hidup masyarakat, khususnya anak-anak dan keluarga.

Peresmian revitalisasi dilakukan Presiden Direktur AXA Financial Indonesia, Niharika Yadav, bersama Staf Ahli Wali Kota Bogor Bidang Kemasyarakatan dan Sumber Daya Manusia, Hj. Henny Nurliani, yang hadir mewakili Wali Kota Bogor Dedie A. Rachim.

Judul	Melonjak 69 Persen, MSIG Life Bukukan Laba Bersih Rp 181 Miliar di Semester I-2026
Nama Media	viva.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.viva.co.id/bisnis/1927846-melonjak-69-persen-msig-life-bukukan-laba-bersih-rp-181-miliar-di-semester-i-2026
Tanggal Berita	2026-09-11 11:41
Sentiment	Positive



PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life) membukukan laba bersih sebesar Rp 181 miliar di semester I -2026, atau meningkat signifikan mencapai 69 persen secara year-on-year (yoy).

Director & Chief Strategic Distribution, Government & Partnership Officer MSIG Life, Herman Sulistyو menambahkan, Contractual Service Margin (CSM) juga tercatat tumbuh 8 persen (yoy) menjadi Rp 913 miliar.

Judul	Di Hari Pelanggan Nasional, Direksi IFG Life Turun Langsung Layani Nasabah, Tegaskan Komitmen Perkuat Kualitas Layanan
Nama Media	pasardana.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://pasardana.id/news/2026/9/11/di-hari-pelanggan-nasional-direksi-ifg-life-turun-langsung-layani-nasabah-tegaskan-komitmen-perkuat-kualitas-layanan
Tanggal Berita	2026-09-11 11:44
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG|IFG Life|Hari Pelanggan Nasional (Harpelnas)|digital One by IFG Oleh: Corri Pasardana.id - PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota IFG, BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, mempertegas komitmennya dalam mengedepankan kualitas pelayanan dan kepuasan nasabah melalui berbagai kemudahan akses layanan, baik secara langsung maupun digital. Momentum Hari Pelanggan Nasional menjadi pengingat bagi IFG Life bahwa kepercayaan nasabah merupakan fondasi utama dalam industri perlindungan. Sebagai bentuk komitmen tersebut, jajaran Direksi IFG Life turun langsung ke lapangan untuk berinteraksi dan mendengarkan kebutuhan nasabah. Kegiatan ini sekaligus menjadi bagian dari upaya manajemen untuk memastikan layanan yang diberikan perusahaan terus relevan dengan kebutuhan masyarakat. Direktur Bisnis Individu Merangkap Plt. Direktur Bisnis Korporasi IFG Life, Fabiola Noralita, melakukan kunjungan ke PT Utama Karya (Persero) sebagai salah satu nasabah korporasi IFG Life.

Judul	AXA Financial Indonesia Revitalisasi PAUD dan Posyandu di Bogor
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/axa-financial-indonesia-revitalisasi-paud-dan-posyandu-di-bogor/
Tanggal Berita	2026-09-11 12:01
Sentiment	Positive



PT AXA Financial Indonesia (AFI) melalui program AFI Berbagi bekerja sama dengan Yayasan Anugerah Semesta Nusantara memperkuat komitmennya untuk mendukung kualitas hidup masyarakat dengan membantu revitalisasi fasilitas Pendidikan Anak Usia Dini (PAUD) dan Pos Pelayanan Terpadu (Posyandu) Seroja 2 di Kelurahan Kebon Kalapa, Kecamatan Bogor Tengah, Kota Bogor.

Presiden Direktur AXA Financial Indonesia Niharika Yadav, mengatakan, "Kami percaya bahwa kesempatan untuk memiliki masa depan yang lebih baik harus dimulai sejak awal kehidupan. Latar belakang ekonomi keluarga seharusnya tidak membatasi kesempatan seorang anak untuk belajar, tumbuh sehat, dan berkembang secara optimal." | AFI berharap revitalisasi PAUD dan Posyandu Seroja 2 ini dapat semakin menunjang aktivitas kesehatan dan pendidikan bagi keluarga dan anak-anak di lingkungan Kebon Kalapa. "Melalui AFI Berbagi, kami ingin hadir lebih dekat dengan masyarakat dengan memperkuat fasilitas yang menjadi bagian penting dari kehidupan anak dan keluarga setiap hari," ujar Niharika dalam keterangan resmi, Jumat, 11 September 2026.

Judul	Risiko Kesehatan Makin Kompleks, PERUJI Dorong Penguatan Underwriting Berbasis Data
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/risiko-kesehatan-makin-kompleks-peruji-dorong-penguatan-underwriting-berbasis-data
Tanggal Berita	2026-09-11 13:37
Sentiment	Positive



Kompleksitas risiko kesehatan menuntut industri asuransi harus memperkuat fungsi underwriting. Penguatan underwriting antara lain dilakukan lewat pengambilan keputusan berbasis data. Hal itu mengemuka dalam Indonesia Underwriting Summit (IUS) 2026 bertema Integrated Underwriting Journey Data, Discipline, Decision yang digelar Perkumpulan Underwriter Jiwa Indonesia (PERUJI) di Surabaya, 9-10 September 2026 kemarin.

Judul	Hanwha Life Kejar Target Premi Rp322,80 Miliar, Andalkan Digitalisasi dan AI
Nama Media	surabaya.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://surabaya.tribunnews.com/news/1949350/hanwha-life-kejar-target-premi-rp32280-miliar-andalkan-digitalisasi-dan-ai
Tanggal Berita	2026-09-11 13:42
Sentiment	Positive



Halo, Profile Kirim Images Logout Masuk ke akun Anda Belum punya akun? Daftar Akun Pedoman Media Siber Hubungi Kami Privacy Policy Redaksi Download TribunX untuk Android & iOS SURYA.CO.ID SURABAYA - Hanwha Life Indonesia menargetkan pendapatan premi Rp322,80 miliar pada 2026 setelah membukukan pertumbuhan 16,7 persen tahun lalu dan mencatat kenaikan 18,85 persen hingga semester I 2026, di tengah penguatan fundamental, layanan, inovasi produk, dan kemitraan.

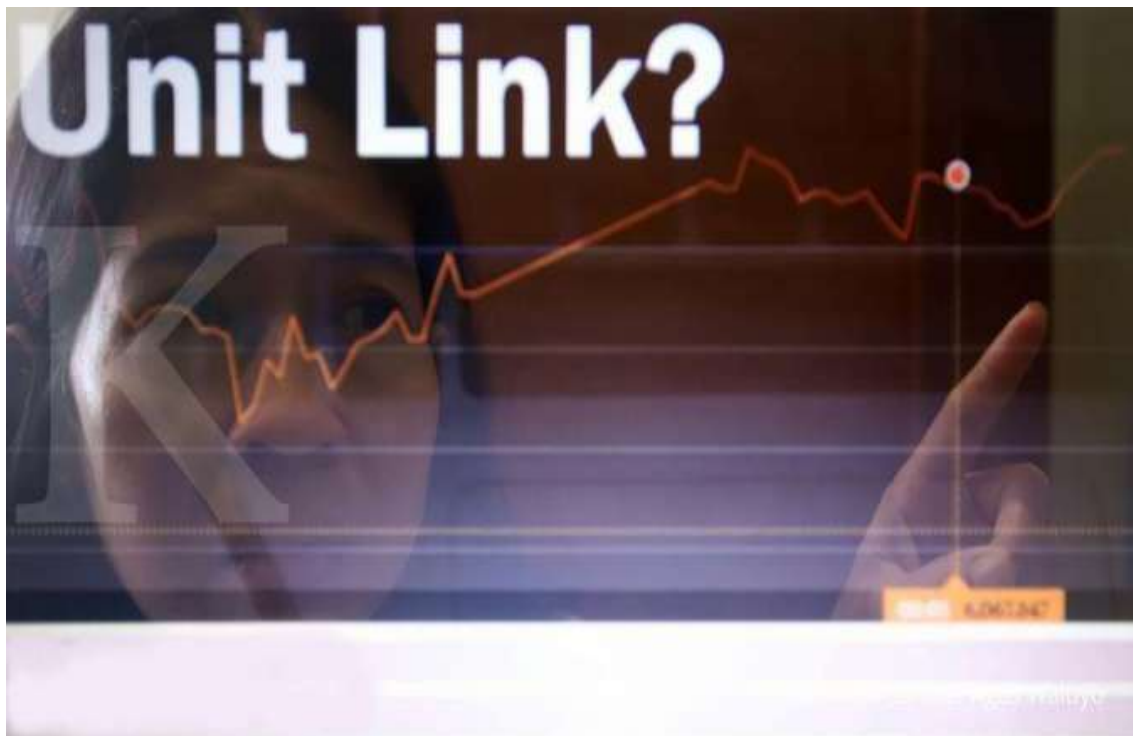
Memasuki paruh kedua 2026, perusahaan asuransi jiwa asal Korea Selatan itu membidik pertumbuhan yang tetap konsisten. Hingga semester I, realisasi premi telah mencapai sekitar 53 persen dari target tahunan.

Judul	BRI BO Kisaran dan BRI Life Serahkan Klaim Asuransi AMKKM Plus kepada Ahli Waris Almarhum Syamsul Damanik
Nama Media	teritorial24.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://teritorial24.com/bri-bo-kisaran-dan-bri-life-serahkan-klaim-asuransi-amkkm-plus-kepada-ahli-waris-almarhum-syamsul-damanik/
Tanggal Berita	2026-09-11 14:18
Sentiment	Positive



PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk melalui BRI Branch Office (BO) Kisaran bersama BRI Life menyerahkan klaim asuransi jiwa AMKKM Plus kepada ahli waris Almarhum Syamsul Damanik, nasabah pinjaman BRI Unit Buntu Pane yang meninggal dunia akibat kecelakaan. Almarhum Syamsul Damanik merupakan nasabah pinjaman BRI Unit Buntu Pane yang baru menjalani masa kredit selama kurang lebih tiga bulan. Namun, musibah yang tidak terduga terjadi ketika Almarhum bersama istrinya mengalami kecelakaan yang mengakibatkan keduanya meninggal dunia di tempat kejadian. Kepergian pasangan tersebut meninggalkan tiga orang anak yang masih berusia kecil. Di tengah duka yang mendalam, keluarga mendapatkan kepastian perlindungan dari program asuransi jiwa AMKKM Plus yang dimiliki Almarhum.

Judul	OJK Atur Penyeragaman Nama Unitlink Sesuai Subdana di RPOJK PAYDI, Ini Kata AIA
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ojk-atur-penyeragaman-nama-unitlink-sesuai-subdana-di-rpojk-paydi-ini-kata-aia
Tanggal Berita	2026-09-11 14:19
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tengah menyusun Rancangan Peraturan OJK (RPOJK) mengenai Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) atau unitlink.

Jika menelaah dalam draft atau rancangan POJK tersebut, tepatnya pada Pasal 4, tertuang aturan penyempurnaan atau penyeragaman nama produk unitlink sesuai dengan subdananya. Artinya, nama produk unitlink harus mencirikan sesuai subdana investasinya.

Judul	Kisah Joko Mulyono, Peserta Prudential Syariah yang Terlindungi dari Biaya Medis Ratusan Juta
Nama Media	infoekonomi.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://infoekonomi.id/2026/09/kisah-joko-mulyono-peserta-prudential-syariah-yang-terlindungi-dari-biaya-medis-ratusan-juta/
Tanggal Berita	2026-09-11 14:39
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota IFG, BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, mempertegas komitmennya dalam mengedepankan kualitas pelayanan dan kepuasan nasabah melalui berbagai kemudahan akses layanan, baik secara langsung maupun digital. Momentum Hari Pelanggan Nasional menjadi pengingat bagi IFG Life bahwa kepercayaan nasabah merupakan fondasi utama dalam industri perlindungan.

Judul	Momentum Hari Pelanggan Nasional, IFG Life Hadirkan Layanan Terbaik untuk Kepuasan Nasabah
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/finance/453734/momentum-hari-pelanggan-nasional-ifg-life-hadirkan-layanan-terbaik-untuk-kepuasan-nasabah
Tanggal Berita	2026-09-11 14:47
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota IFG, BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, mempertegas komitmennya dalam mengedepankan kualitas pelayanan dan kepuasan nasabah melalui berbagai kemudahan akses layanan, baik secara langsung maupun digital. Momentum Hari Pelanggan Nasional menjadi pengingat bagi IFG Life bahwa kepercayaan nasabah merupakan fondasi utama dalam industri perlindungan.

Judul	BRI BO Kisaran dan BRI Life Serahkan Klaim Asuransi AMKKM Plus kepada Ahli Waris Almarhum Syamsul Damanik
Nama Media	mediaselektif.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.mediaselektif.com/2026/09/bri-bo-kisaran-dan-bri-life-serahkan.html
Tanggal Berita	2026-09-11 14:56
Sentiment	Positive



Kisaran.PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk melalui BRI Branch Office (BO) Kisaran bersama BRI Life menyerahkan klaim asuransi jiwa AMKKM Plus kepada ahli waris Almarhum Syamsul Damanik, nasabah pinjaman BRI Unit Buntu Pane yang meninggal dunia akibat kecelakaan.

Almarhum Syamsul Damanik merupakan nasabah pinjaman BRI Unit Buntu Pane yang baru menjalani masa kredit selama kurang lebih tiga bulan. Namun, musibah yang tidak terduga terjadi ketika Almarhum bersama istrinya mengalami kecelakaan yang mengakibatkan keduanya meninggal dunia di tempat kejadian. Kepergian pasangan tersebut meninggalkan tiga orang anak yang masih berusia kecil.

Judul	Hari Pelanggan Nasional: IFG Life Hadirkan Layanan Terbaik untuk Kepuasan Nasabah
Nama Media	seputarcibubur.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://seputarcibubur.pikiran-rakyat.com/ekonomi-bisnis/pr-17810443624/hari-pelanggan-nasional-ifg-life-hadirkan-layanan-terbaik-untuk-kepuasan-nasabah
Tanggal Berita	2026-09-11 15:04
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life), anggota IFG, BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi, mempertegas komitmennya dalam mengedepankan kualitas pelayanan dan kepuasan nasabah melalui berbagai kemudahan akses layanan, baik secara langsung maupun digital. Momentum Hari Pelanggan Nasional menjadi pengingat bagi IFG Life bahwa kepercayaan nasabah merupakan fondasi utama dalam industri perlindungan.

Judul Laba MSIG Life Naik 69% di Paruh Pertama 2026, Tembus Rp181 Miliar

Nama Media merdeka.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.merdeka.com/uang/read/8289741/laba-msig-life-naik-69-di-paruh-pertama-2026-tembus-rp181-miliar>

Tanggal Berita 2026-09-11 15:05

Sentiment Positive



Laba bersih melonjak 69% YoY jadi Rp181 miliar berkat pengelolaan biaya yang efisien dan permodalan yang makin solid.

Diterbitkan: 11 September 2026, 15:05 WIB PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life) mencatatkan kinerja positif pada paruh pertama 2026. Perusahaan asuransi jiwa ini membukukan pertumbuhan solid pada berbagai indikator keuangan utama, dipimpin oleh lonjakan laba bersih yang signifikan.

Judul	Momentum Hari Pelanggan Nasional, IFG Life Hadirkan Layanan Terbaik untuk Kepuasan Nasabah
Nama Media	serangtimur.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.serangtimur.co.id/2026/09/momentum-hari-pelanggan-nasional-ifg.html
Tanggal Berita	2026-09-11 15:23
Sentiment	Positive



Momentum Hari Pelanggan Nasional menjadi pengingat bagi IFG Life bahwa kepercayaan nasabah merupakan fondasi utama dalam industri perlindungan.

Sebagai bentuk komitmen tersebut, jajaran Direksi IFG Life turun langsung ke lapangan untuk berinteraksi dan mendengarkan kebutuhan nasabah.

Judul	OJK: Kanal keagenan masih memiliki peran penting bagi industri perasuransian
Nama Media	msn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.msn.com/id-id/ekonomi/umum/ojk-kanal-keagenan-masih-memiliki-peran-penting-bagi-industri-perasuransian/ar-AA2c0oV8
Tanggal Berita	2026-09-11 16:00
Sentiment	Positive



Kanal keagenan dinilai masih memiliki peran penting bagi industri asuransi jiwa dan umum. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyampaikan peran penting keagenan tercermin dari masih besarnya kontribusi kanal tersebut terhadap premi industri. Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan kontribusi kanal keagenan sebesar 28,7% terhadap premi asuransi jiwa dan 10% pada asuransi umum per Juli 2026. "Dengan demikian, kanal agen masih memiliki peran penting," ujarnya dalam lembar jawaban tertulis RDK OJK, Selasa (7/9). Asal tahu saja, OJK mencatat, premi asuransi komersial yang terdiri dari asuransi jiwa, asuransi umum, dan reasuransi sebesar Rp 199,80 triliun per Juli 2026. Nilainya tumbuh sebesar 2,70% secara Year on Year (YoY).

Judul	OJK: Kanal Keagenan Masih Memiliki Peran Penting bagi Industri Perasuransian
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ojk-kanal-keagenan-masih-memiliki-peran-penting-bagi-industri-perasuransian
Tanggal Berita	2026-09-11 16:00
Sentiment	Positive



Kanal keagenan dinilai masih memiliki peran penting bagi industri asuransi jiwa dan umum. Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menyampaikan peran penting keagenan tercermin dari masih besarnya kontribusi kanal tersebut terhadap premi industri. Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan dan Dana Pensiun OJK Ogi Prastomiyono mengatakan kontribusi kanal keagenan sebesar 28,7% terhadap premi asuransi jiwa dan 10% pada asuransi umum per Juli 2026. "Dengan demikian, kanal agen masih memiliki peran penting," ujarnya dalam lembar jawaban tertulis RDK OJK, Selasa (7/9). Asal tahu saja, OJK mencatat, premi asuransi komersial yang terdiri dari asuransi jiwa, asuransi umum, dan reasuransi sebesar Rp 199,80 triliun per Juli 2026. Nilainya tumbuh sebesar 2,70% secara Year on Year (YoY).

Judul	Momentum Hari Pelanggan Nasional, IFG Life Hadirkan Layanan Terbaik untuk Kepuasan Nasabah
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/asuransi/momentum-hari-pelanggan-nasional-ifg-life-hadirkan-layanan-terbaik-untuk-kepuasan-nasabah/
Tanggal Berita	2026-09-11 16:02
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) mempertegas komitmennya dalam mengedepankan kualitas pelayanan dan kepuasan nasabah melalui berbagai kemudahan akses layanan, baik secara langsung maupun digital. Momentum Hari Pelanggan Nasional menjadi pengingat bagi IFG Life bahwa kepercayaan nasabah merupakan fondasi utama dalam industri perlindungan.

Judul	Direksi IFG Life Sapa Nasabah Langsung di Hari Pelanggan Nasional
Nama Media	bantenraya.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.bantenraya.com/ekonomi-bisnis/16073348/direksi-ifg-life-sapa-nasabah-langsung-di-hari-pelanggan-nasional
Tanggal Berita	2026-09-11 16:32
Sentiment	Positive



Menyambut Hari Pelanggan Nasional, PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) menunjukkan komitmen nyatanya dalam menjaga kepercayaan masyarakat.

Tidak sekadar memberikan imbauan formal, jajaran direksi anggota BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi ini turun langsung ke lapangan untuk melayani dan mendengarkan aspirasi para nasabah secara mendalam.

Judul	OJK Atur Penyeragaman Nama Unitlink Sesuai Subdana di RPOJK PAYDI,Ini Kata Prudential
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/ojk-atur-penyeragaman-nama-unitlink-sesuai-subdana-di-rpoj-k-paydiini-kata-prudential
Tanggal Berita	2026-09-11 17:03
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) tengah menyusun Rancangan Peraturan OJK (RPOJK) mengenai Produk Asuransi yang Dikaitkan dengan Investasi (PAYDI) atau unitlink. Jika menelaah dalam draft atau rancangan POJK tersebut, tepatnya pada Pasal 4, tertuang aturan penyempurnaan atau penyeragaman nama produk unitlink sesuai dengan subdananya. Artinya, nama produk unitlink harus mencirikan sesuai subdana investasinya.

Judul	Modal Hanwha Life Makin Tebal, RBC Meroket 1.958 Persen dan Premi Rp172 Miliar, Ini Strategi 2026
Nama Media	deskjabar.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://deskjabar.pikiran-rakyat.com/ekbis/pr-11310443407/modal-hanwha-life-makin-tebal-rbc-meroket-1958-persen-dan-premi-rp172-miliar-ini-strategi-2026
Tanggal Berita	2026-09-11 17:04
Sentiment	Positive



PT Hanwha Life Insurance Indonesia memperlihatkan ketahanan modal yang kuat di tengah upayanya mengejar pertumbuhan bisnis asuransi jiwa pada 2026.

Hingga semester I 2026, rasio kecukupan modal atau Risk Based Capital (RBC) Hanwha Life tercatat mencapai 1.958,03 persen.

Judul	Daya Beli Tertekan, Allianz Ungkap Tantangan Bisnis Agen Asuransi
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/daya-beli-tertekan-allianz-ungkap-tantangan-bisnis-agen-asuransi
Tanggal Berita	2026-09-11 17:45
Sentiment	Positive



Kanal keagenan masih menjadi salah satu strategi penting Allianz Indonesia dalam memperluas jangkauan perlindungan asuransi di tengah tantangan daya beli masyarakat dan rendahnya tingkat literasi asuransi.

Chief Agency Officer PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) Himawan Purnama mengatakan, kanal keagenan memiliki peran penting dalam membuka akses perlindungan asuransi kepada masyarakat.

Judul	Daya beli tertekan, Allianz ungkap tantangan bisnis agen asuransi
Nama Media	msn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.msn.com/id-id/ekonomi/umum/daya-beli-tertekan-allianz-ungkap-tantangan-bisnis-agen-asuransi/ar-AA2c0OFx
Tanggal Berita	2026-09-11 17:45
Sentiment	Positive



Kanal keagenan masih menjadi salah satu strategi penting Allianz Indonesia dalam memperluas jangkauan perlindungan asuransi di tengah tantangan daya beli masyarakat dan rendahnya tingkat literasi asuransi.

Chief Agency Officer PT Asuransi Allianz Life Indonesia (Allianz Life) Himawan Purnama mengatakan, kanal keagenan memiliki peran penting dalam membuka akses perlindungan asuransi kepada masyarakat.

Judul	Hanwha Life Tekankan People Growth sebagai Kunci Pertumbuhan Bisnis Berkelanjutan
Nama Media	topbusiness.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.topbusiness.id/136122/hanwha-life-tekanan-people-growth-sebagai-kunci-pertumbuhan-bisnis-berkelanjutan.html
Tanggal Berita	2026-09-11 19:03
Sentiment	Positive



PT Hanwha Life Insurance Indonesia (Hanwha Life) menempatkan pengembangan sumber daya manusia atau human capital sebagai salah satu fondasi utama dalam mendorong pertumbuhan perusahaan secara berkelanjutan.

Hal tersebut disampaikan Director & COO Hanwha Life, Alexander F. Widjanarko kepada Dewan Juri TOP Human Capital Awards 2026 di Jakarta, Jumat (11/9/2026), secara daring.

Judul	BRI BO Kisaran dan BRI Life Serahkan Klaim Asuransi AMKKM Plus kepada Ahli Waris Almarhum Syamsul Damanik
Nama Media	metro24.co
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.metro24.co/bri-bo-kisaran-dan-bri-life-serahkan-klaim-asuransi-amkkm-plus-kepada-ahli-waris-almarhum-syamsul-damanik/
Tanggal Berita	2026-09-11 19:18
Sentiment	Positive



PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk melalui BRI Branch Office (BO) Kisaran bersama BRI Life menyerahkan klaim asuransi jiwa AMKKM Plus kepada ahli waris Almarhum Syamsul Damanik, nasabah pinjaman BRI Unit Buntu Pane yang meninggal dunia akibat kecelakaan.

Almarhum Syamsul Damanik merupakan nasabah pinjaman BRI Unit Buntu Pane yang baru menjalani masa kredit selama kurang lebih tiga bulan. Namun, musibah yang tidak terduga terjadi ketika Almarhum bersama istrinya mengalami kecelakaan yang mengakibatkan keduanya meninggal dunia di tempat kejadian. Kepergian pasangan tersebut meninggalkan tiga orang anak yang masih berusia kecil.

Judul	Laba MSIG Life Melonjak, Premi Lanjutan Tembus Rp 1 Triliun
Nama Media	jakarta365.net
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jakarta365.net/ekonomi/4376664/laba-msig-life-melonjak-premi-lanjutan-tembus-rp-1-triliun
Tanggal Berita	2026-09-11 19:32
Sentiment	Positive



PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life) mencatat pertumbuhan kinerja pada sejumlah indikator utama sepanjang semester pertama 2026.

Perusahaan membukukan laba bersih sebesar Rp 181 miliar pada paruh pertama tahun ini. Angka tersebut meningkat 69 persen dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya.

Judul	IFG Life bayar klaim Rp9,4 triliun sejak Januari hingga Juli 2026
Nama Media	antaranews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.antaranews.com/berita/5737029/ifg-life-bayar-klaim-rp94-triliun-sejak-januari-hingga-juli-2026
Tanggal Berita	2026-09-11 20:00
Sentiment	Positive



Menyambut Hari Pelanggan Nasional, PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) menunjukkan komitmen nyatanya dalam menjaga kepercayaan masyarakat.

Tidak sekadar memberikan imbauan formal, jajaran direksi anggota BUMN holding asuransi, penjaminan, dan investasi ini turun langsung ke lapangan untuk melayani dan mendengarkan aspirasi para nasabah secara mendalam.

Judul Profibilitas Meningkat, MSIG Life Dorong Pertumbuhan Berkualitas

Nama Media cnbcindonesia.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.cnbcindonesia.com/market/20260911230548-17-767365/profibilitas-meningkat-msig-life-dorong-pertumbuhan-berkualitas>

Tanggal Berita 2026-09-11 21:10

Sentiment Positive



PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life) membukukan pertumbuhan berkualitas pada indikator-indikator utama sepanjang semester I-2026.

Laba bersih meningkat signifikan menjadi Rp181 miliar (+69% YoY). Contractual Service Margin (CSM), yang mencerminkan keuntungan masa depan dari kontrak asuransi yang berjalan dan dibukukan secara bertahap sepanjang masa pertanggungan, tumbuh 8% YoY menjadi Rp913 miliar. Premi lanjutan mencapai Rp1 triliun (+27% YoY), sementara pendapatan premi bisnis baru yang disetahunkan (APE) tercatat sebesar Rp691 miliar.

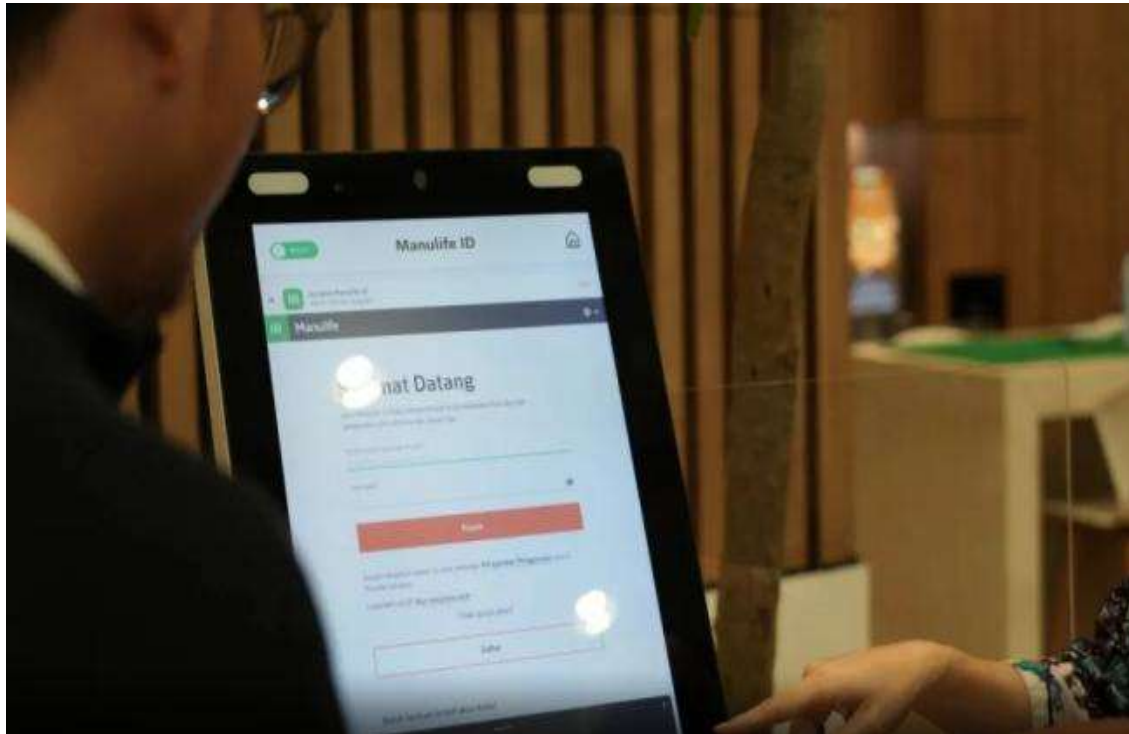
Judul	PERUJI Perkuat Underwriting Berbasis Data Hadapi Kompleksitas Risiko Kesehatan
Nama Media	surabaya.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://surabaya.tribunnews.com/news/1949402/peruji-perkuat-underwriting-berbasis-data-hadapi-kompleksitas-risiko-kesehatan
Tanggal Berita	2026-09-11 21:20
Sentiment	Positive



Perkembangan industri asuransi menuntut fungsi underwriting semakin terintegrasi dengan kualitas data, disiplin proses, dan ketepatan pengambilan keputusan. Perkumpulan Underwriter Jiwa Indonesia (PERUJI) mendorong underwriter tidak hanya menjadi penyeleksi risiko, tetapi juga berperan sebagai mitra strategis dalam menjaga pertumbuhan bisnis dan keberlanjutan perusahaan.

Dorongan tersebut mengemuka dalam Indonesia Underwriting Summit (IUS) 2026 yang digelar di Trans Luxury Hotel, Surabaya, Selasa dan Rabu (8-9/9/2026). Forum yang mengusung tema "Integrated Underwriting Journey – Data, Discipline, Decision" itu membahas penguatan profesi underwriter di tengah perubahan risiko dan kebutuhan industri.

Judul	Manulife Indonesia Dorong Nasabah Pahami Perlindungan Sejak Awal
Nama Media	jatimpedia.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://jatimpedia.id/news-18419-manulife-indonesia-dorong-nasabah-pahami-perlindungan-sejak-awal
Tanggal Berita	2026-09-11 21:21
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Manulife Indonesia (Manulife Indonesia) mendorong nasabah memahami manfaat dan ketentuan perlindungan sejak polis diterbitkan hingga proses pengajuan klaim.

Chief Operating Officer Manulife Indonesia Caroline Utomo mengatakan perusahaan setiap bulan melayani ratusan pengajuan klaim yang mencakup klaim kesehatan, jiwa, pensiun, hingga endowment.

Judul	Biaya Kesehatan Naik 17,8 %, Dunia Asuransi Hadapi Tantangan Besar
Nama Media	jawapos.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.jawapos.com/ekonomi/2609110464/biaya-kesehatan-naik-178-dunia-asuransi-hadapi-tantangan-besar
Tanggal Berita	2026-09-11 21:22
Sentiment	Positive



Meningkatnya biaya layanan kesehatan menjadi tantangan bagi masyarakat serta industri asuransi. Berdasarkan Mercer Marsh Benefits Health Report 2026, kenaikan inflasi medis di Indonesia diproyeksikan mencapai 17,8 persen pada tahun ini.

"Di tengah meningkatnya biaya layanan kesehatan dan dinamika industri yang terus berkembang, kami tetap fokus untuk menghadirkan solusi perlindungan yang relevan dan mudah diakses, serta terus berinvestasi dalam inovasi produk, kualitas layanan, dan pengalaman nasabah," kata Chief Financial Officer Prudential Indonesia Adit Trivedi dalam keterangannya di Jakarta pada Jumat (11/9).

Judul	OJK Terbitkan Izin Usaha Panin Daiichi Life Sharia Insurance
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read634225/ojk-terbitkan-izin-usaha-panin-daiichi-life-sharia-insurance
Tanggal Berita	2026-09-11 22:00
Sentiment	Positive



Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menerbitkan izin usaha kepada PT Panin Daiichi Life Sharia Insurance untuk menjalankan kegiatan di bidang asuransi jiwa berdasarkan prinsip syariah melalui Keputusan Anggota Dewan Komisioner OJK Nomor KEP-72/D.05/2026 pada 2 September 2026.

Kepala Departemen Perizinan, Pemeriksaan Khusus, dan Pengendalian Kualitas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun OJK I Wayan Wijana menyampaikan pemberian izin tersebut berlaku sejak tanggal keputusan ditetapkan.

Judul	AXA Financial Indonesia Revitalisasi PAUD dan Posyandu di Bogor
Nama Media	bogorraya.pikiran-rakyat.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://bogorraya.pikiran-rakyat.com/bogor-news/pr-30110444957/axa-financial-indonesia-revitalisasi-paud-dan-posyandu-di-bogor
Tanggal Berita	2026-09-11 22:11
Sentiment	Positive



AXA Financial Indonesia melalui program AFI Berbagi memperkuat dukungan terhadap pendidikan dan kesehatan anak dengan merevitalisasi PAUD serta Posyandu Seroja 2 di Kelurahan Kebon Kalapa, Kecamatan Bogor Tengah, Kota Bogor.

Berada di kawasan permukiman padat, kedua fasilitas tersebut menjadi bagian penting bagi masyarakat dalam memperoleh layanan pendidikan anak usia dini, kesehatan dasar, pemantauan gizi, hingga pendampingan tumbuh kembang anak dan keluarga.

Judul	Biaya Kesehatan Naik, Asuransi Memperkuat Underwriting Berbasis Data
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://keuangan.kontan.co.id/news/biaya-kesehatan-naik-asuransi-memperkuat-underwriting-berbasis-data
Tanggal Berita	2026-09-11 22:16
Sentiment	Positive



Lonjakan biaya kesehatan menjadi tantangan bagi industri asuransi dalam menjaga kualitas portofolio dan kemampuan membayar klaim.

Kondisi ini mendorong perusahaan asuransi memperkuat proses seleksi risiko atau underwriting dengan memanfaatkan data dan teknologi.

Judul	Industri Asuransi Perkuat Underwriting Atasi Lonjakan Biaya Kesehatan
Nama Media	readers.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.readers.id/industri-asuransi-perkuat-underwriting-biaya-kesehatan
Tanggal Berita	2026-09-11 22:22
Sentiment	Positive



Lonjakan biaya kesehatan menjadi tantangan bagi industri asuransi dalam menjaga kualitas portofolio dan kemampuan membayar klaim.

Kondisi ini mendorong perusahaan asuransi memperkuat proses seleksi risiko atau underwriting dengan memanfaatkan data dan teknologi.

Judul Asuransi Syariah Makin Berkembang, AASI Soroti Tantangan Perluasan Peserta

Nama Media wartakota.tribunnews.com

Newstrend

Halaman/URL <https://wartakota.tribunnews.com/bisnis/901068/asuransi-syariah-makin-berkembang-aasi-soroti-tantangan-perluasan-peserta>

Tanggal Berita 2026-09-12 00:10

Sentiment Positive



Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI) memperingati Milad ke-23 dengan menegaskan komitmen untuk menjaga momentum pertumbuhan industri asuransi syariah agar terus berkembang secara sehat, inklusif, dan berkelanjutan.

Momentum tersebut ditandai melalui kegiatan Tahniat Milad ke-23 AASI yang digelar di The Langham Jakarta, Jumat (11/9/2026).

Judul	Biaya kesehatan naik 17,8%, dunia asuransi hadapi tantangan besar
Nama Media	msn.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.msn.com/id-id/ekonomi/other/biaya-kesehatan-naik-17-8-dunia-asuransi-hadapi-tantangan-besar/ar-AA2c2jqO
Tanggal Berita	2026-09-12 04:22
Sentiment	Positive



Meningkatnya biaya layanan kesehatan menjadi tantangan bagi masyarakat serta industri asuransi. Berdasarkan Mercer Marsh Benefits Health Report 2026, kenaikan inflasi medis di Indonesia diproyeksikan mencapai 17,8 persen pada tahun ini.

"Di tengah meningkatnya biaya layanan kesehatan dan dinamika industri yang terus berkembang, kami tetap fokus untuk menghadirkan solusi perlindungan yang relevan dan mudah diakses, serta terus berinvestasi dalam inovasi produk, kualitas layanan, dan pengalaman nasabah," kata Chief Financial Officer Prudential Indonesia Adit Trivedi dalam keterangannya di Jakarta pada Jumat (11/9).

Judul	Tantangan Baru dalam Sektor Asuransi Kesehatan di Indonesia
Nama Media	patrolihukumindonesia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://patrolihukumindonesia.com/tantangan-baru-dalam-sektor-asuransi-kesehatan-di-indonesia/
Tanggal Berita	2026-09-12 04:46
Sentiment	Positive



Meningkatnya biaya layanan kesehatan menjadi tantangan bagi masyarakat serta industri asuransi. Berdasarkan Mercer Marsh Benefits Health Report 2026, kenaikan inflasi medis di Indonesia diproyeksikan mencapai 17,8 persen pada tahun ini.

"Di tengah meningkatnya biaya layanan kesehatan dan dinamika industri yang terus berkembang, kami tetap fokus untuk menghadirkan solusi perlindungan yang relevan dan mudah diakses, serta terus berinvestasi dalam inovasi produk, kualitas layanan, dan pengalaman nasabah," kata Chief Financial Officer Prudential Indonesia Adit Trivedi dalam keterangannya di Jakarta pada Jumat (11/9).

Judul	Pasar Asuransi Jiwa Kumpulan Masih Menawan
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://insight.kontan.co.id/news/pasar-asuransi-jiwa-kumpulan-masih-menawan
Tanggal Berita	2026-09-12 04:55
Sentiment	Positive



Meski kondisi ekonomi masih dihadapkan pada sejumlah tekanan, kalangan korporasi rupanya masih cukup rajin memberi benefit asuransi kepada karyawan. Ini terlihat dari bisnis asuransi jiwa kumpulan yang masih tumbuh subur. Hingga tengah tahun 2026, Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat pendapatan premi dari segmen kumpulan tumbuh 11% secara year on year menjadi Rp 19,63 triliun. Kenaikan tersebut lebih tinggi dibanding total pertumbuhan premi yang didapat industri, yakni sebesar 8,2%. Ketua AAJI, Albertus Wiroyo mengatakan, pertumbuhan tersebut menunjukkan kebutuhan proteksi berkembang baik.

Judul	IFG Life Bayar Klaim Nasabah 9,4 Triliun
Nama Media	Rakyat Merdeka
Newstrend	
Halaman/URL	Pg9
Tanggal Berita	2026-09-12 05:35
Sentiment	Positive

IFG Life Bayar Klaim Nasabah 9,4 Triliun

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) telah membayarkan klaim Rp 9,4 triliun pada Januari-Juli 2026. Pembayaran tersebut menjadi bagian dari komitmen perseroan memperkuat layanan perlindungan bagi nasabah.

"Capaian ini sebagai wujud komitmen perusahaan untuk menghadirkan layanan perlindungan yang transparan dan terpercaya," kata Direktur Investasi merangkap Pelaksana Tugas (Plt) Direktur Operasional IFG Life Mufri Dharmawan dalam keterangan resmi, Jumat (11/9/2026).

Untuk memperluas jangkauan layanan, IFG Life memiliki kantor representatif di 20 kota di Indonesia. Yakni di Medan, Jambi, Pekanbaru, Palembang, Jakarta, Sukabumi, Tasikmalaya, Cirebon, Bandung, Yogyakarta, Semarang, Surabaya, Denpasar, Balikpapan, Banjarmasin, Pontianak, Palangkaraya, Makassar, Manado, dan Jayapura.

Selain memperkuat layanan tatap muka, IFG Life beradaptasi dengan perubahan kebutuhan masyarakat melalui ekosistem digital One by IFG. "Platform" digital terintegrasi milik IFG tersebut menghubungkan berbagai kebutuhan finansial. Mulai dari kesehatan, asuransi jiwa, asuransi umum,

hingga investasi, dalam satu ekosistem," ucapnya.

Melalui One by IFG, pengguna dapat mengakses produk, melakukan transaksi, hingga memperoleh dukungan purnajual secara terintegrasi.

Hingga Juli 2026, platform tersebut telah mencatat sekitar 821 ribu unduhan aplikasi dan sekitar 541 ribu pengguna terdaftar.

"Penguatan layanan secara langsung dan digital menjadi bagian dari strategi IFG Life untuk memberikan pengalaman yang semakin mudah dan inklusif bagi seluruh segmen masyarakat," kata Mufri.

Nasabah di perkotaan yang terbiasa menggunakan teknologi dapat memanfaatkan kanal digital. Sementara nasabah yang membutuhkan pendampingan tetap dapat dilayani melalui jaringan kantor dan tenaga pemasar.

Kemudahan juga diberikan dalam proses pengajuan dan penyelesaian klaim. Nasabah dapat memperoleh informasi melalui berbagai kanal *customer care* dan platform digital One by IFG yang bisa diakses kapan saja.

"Proses klaim dijalankan secara transparan sesuai ketentuan polis dan tanpa dipungut biaya," ujarnya. ■ dwi

PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) telah membayarkan klaim Rp 9,4 triliun pada Januari-Juli 2026. Pembayaran tersebut menjadi bagian dari komitmen perseroan memperkuat layanan perlindungan bagi nasabah.

"Capaian ini sebagai wujud komitmen perusahaan untuk menghadirkan layanan perlindungan yang transparan dan terpercaya," kata Direktur Investasi merangkap Pelaksana Tugas (Plt) Direktur Operasional IFG Life Mufri Dharmawan dalam keterangan resmi, Jumat (11/9/2026).

Judul	Prospek Industri Asuransi Masih Terbuka
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	
Halaman/URL	Pg8
Tanggal Berita	2026-09-12 05:49
Sentiment	Positive

Prospek Industri Asuransi Masih Terbuka

JAKARTA, ID – Otoritas Jasa Keuangan (OJK) melihat prospek industri asuransi tetap terbuka, baik melalui penguatan lini bisnis utama pada asuransi umum maupun pengembangan segmen perorangan, kumpulan, dan syariah pada industri asuransi jiwa. Namun, pertumbuhan harus terus dikecangi dengan penguatan manajemen risiko, kualitas produk, dan perlindungan konsumen.

OJK mencatat, bisnis asuransi umum dan reasuransi masih ditopang oleh tiga lini usaha utama. Per Juli 2026, asuransi harta benda, asuransi kredit, dan kendaraan bermotor secara bersama-sama menyumbang hampir 60% premi industri. Kepala Direktorat Pengawasan Reasuransi, Penjaminan dan Dana Pensiun CKE PPDPO OJK Cigi Prastomiyono mengatakan, lini usaha harta benda menjadi kontributor terbesar dengan porsi 25,18% terhadap premi industri per Juli 2026. Secara nominal, premi lini usaha harta benda tercatat mencapai Rp16,54 triliun. Premi tersebut sekaligus menghasilkan harta benda sebagai lini dengan kontribusi premi terbesar dalam industri asuransi umum.

"Prospeknya tetap terbuka sejalan dengan aktivitas ekonomi dan pembangunan, dengan tetap memperhatikan *risk awareness dan prudeng*," ujar Cigi dalam jawaban tertulis, dikutip pada Jumat (11/9/2026).

Selain harta benda, dua lini dengan kontribusi terbesar berikutnya adalah asuransi kredit dengan porsi 16,95% dan kendaraan bermotor sebesar 16,67%. Dengan demikian, ketiga lini tersebut menjadi penopang utama perolehan premi asuransi umum dan reasuransi.

Cigi menilai ketiga lini tersebut masih memiliki prospek pertumbuhan ke depan. Asuransi harta benda akan ditopang oleh aktivitas ekonomi dan pembangunan, sementara asuransi kredit berpeluang tumbuh seiring dengan perkembangan pembiayaan. Adapun asuransi kendaraan bermotor akan mendapat dukungan dari mobilitas masyarakat.

Hasil Investasi

Di sisi lain, OJK mencatat hasil investasi industri asuransi masih cukup besar. Per Juli 2026, hasil investasi industri asuransi jiwa mencapai Rp29,09 triliun, sedangkan asuransi umum dan reasuransi mencapai Rp27,34 triliun. Cigi mengungkapkan

hasil investasi masih memiliki peluang untuk tumbuh, meskipun tetap bergantung pada kondisi pasar dan perkembangan. Karena itu, OJK mendorong perusahaan asuransi menegakkan prinsip kehati-hatian serta menjaga kesesuaian antara aset dan kewajiban.

Sementara itu, dari sisi kanal pemasaran, agen masih memegang peranan penting dalam distribusi produk asuransi. Per Juli 2026, kanal agen berkontribusi sekitar 26,7% terhadap premi asuransi jiwa dan sekitar 10% terhadap premi asuransi umum. Menurut Cigi, keberadaan agen masih akan menjadi bagian penting dalam industri ke depan. "Penguatan kompetensi agen, pemanfaatan digitalisasi, serta pemasaran yang transparan dan sesuai kebutuhan konsumen menjadi kunci untuk menjaga peran kanal keagenan," jelas dia.

Pada industri asuransi jiwa, OJK juga melihat perbedaan karakteristik antara segmen kumpulan dan perorangan. Per Juli 2026, premi produksi baru segmen kumpulan mencapai Rp28,36 triliun, lebih tinggi dibandingkan segmen perorangan sebesar Rp22,24 triliun. Namun, kondisi berbeda terlihat pada premi lanjutan. Segmen perorangan mencatat premi lanjutan sebesar Rp29,70 triliun, jauh lebih tinggi dibandingkan segmen kumpulan yang sebesar Rp25,51 triliun.

Cigi menilai kedua segmen tersebut masih memiliki prospek yang baik dengan karakteristik pasar masing-masing. Hal ini menunjukkan ruang pertumbuhan industri asuransi jiwa tidak hanya berasal dari akuisisi nasabah baru, tetapi juga dari keberlanjutan kepesertaan nasabah yang telah ada.

Adapun pada asuransi jiwa syariah, OJK tetap melihat prospek yang positif meski kinerja kontribusinya masih tertekan. Per Juli 2026, kontribusi asuransi jiwa syariah tercatat Rp1,39 triliun, turun 17,7% secara tahunan (*year on year*).

Cigi mengatakan penguatan industri asuransi jiwa syariah menjadi semakin penting di tengah proses transformasi dan *open up* lini usaha syariah. "Penguatan literasi, inovasi produk, peningkatan kapasitas, dan sinergi dengan ekosistem ekonomi syariah menjadi penting untuk mendukung pertumbuhan," kata Cigi.

Otoritas Jasa Keuangan (OJK) OJK melihat prospek industri asuransi tetap terbuka, baik melalui penguatan lini bisnis utama pada asuransi umum maupun pengembangan segmen perorangan, kumpulan, dan syariah pada industri asuransi jiwa. Namun, pertumbuhan tersebut perlu dibarengi dengan penguatan manajemen risiko, kualitas produk, dan perlindungan konsumen.

OJK mencatat, bisnis asuransi umum dan reasuransi masih ditopang oleh tiga lini usaha utama. Per Juli 2026, asuransi harta benda, asuransi kredit, dan kendaraan bermotor secara bersama-sama menyumbang hampir 60% premi industri.

Judul	Asuransi Kumpulan Masih Menawan
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg6
Tanggal Berita	2026-09-12 05:49
Sentiment	Positive

■ ASURANSI JIWA

Asuransi Kumpulan Masih Menawan

JAKARTA. Meski kondisi ekonomi masih dihadapkan pada sejumlah tekanan, kalangan korporasi rupanya masih cukup rajin memberi *benefit* asuransi kepada karyawan. Ini terlihat dari bisnis asuransi jiwa kumpulan yang masih tumbuh subur.

Hingga tengah tahun 2026, Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat pendapatan premi dari segmen kumpulan tumbuh 11% secara *year on year* menjadi Rp 19,63 triliun. Kenaikan tersebut lebih tinggi dibanding total pertumbuhan premi yang didapat industri, yakni sebesar 8,2%.

Ketua AAJI Albertus Wiroyo mengatakan, pertumbuhan tersebut menunjukkan kebutuhan proteksi berkembang baik. Termasuk melalui skema kolektif yang disediakan perusahaan atau institusi.

Ini juga menjadi peluang bagi industri untuk memperluas penetrasi melalui berbagai segmen masyarakat.

PT MSIG Life Insurance Indonesia menjadi salah satu perusahaan yang menikmati berkah bisnis kumpulan. Pada semester I-2026, pendapatan premi perseroan dari *corporate business* mampu tumbuh 15% secara tahunan.

Tak hanya dari sisi pertumbuhan premi, *Director & Chief Strategic Distribution, Government & Partnership*

Officer MSIG Life Herman Sulistyo menyebut, rasio klaim di lini bisnis ini masih berada pada level yang sehat. "Pertumbuhannya sangat baik dan menopang bisnis MSIG Life," kata Herman.

Untuk mempertahankan kinerja positif tersebut, Herman menyebut, MSIG Life akan terus memperluas jangkauan melalui sejumlah ekspansi bisnis sekaligus mengoptimisasi distribusi multikanal.

Tak mau kalah, PT Asuransi Ciputra Indonesia (Ciputra Life) juga menikmati tren serupa. Direktur Utama Ciputra Life Hengky Djojasantoso mengatakan, lini *corporate solution* menjadi salah satu kontributor terbesar dengan porsi mencapai sekitar 20% dari total premi yang didapat perusahaan. Terutama dari produk asuransi kesehatan.

Kinerja positif ini akhirnya ikut mendorong total pendapatan premi perseroan hingga mampu tumbuh 53% secara tahunan menjadi Rp 387,6 miliar pada semester I-2026.

Melihat catatan tersebut, Hengky optimis lini asuransi jiwa kumpulan masih akan melanjutkan tren positif. Sehingga bisa membantu Ciputra Life untuk mengejar target pertumbuhan premi sebesar 50% sepanjang tahun ini.

Adi Feri Priyatin
17/01/2022

Meski kondisi ekonomi masih dihadapkan pada sejumlah tekanan, kalangan korporasi rupanya masih cukup rajin memberi benefit asuransi kepada karyawan. Ini terlihat dari bisnis asuransi jiwa kumpulan yang masih tumbuh subur.

Hingga tengah tahun 2026, Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) mencatat pendapatan premi dari segmen kumpulan tumbuh 11% secara *year on year* menjadi Rp 19,63 triliun. Kenaikan tersebut lebih tinggi dibanding total pertumbuhan premi yang didapat industri, yakni sebesar 8,24.

Judul	Foto: AASI Rayakan Milad ke-23, Dorong Industri Asuransi Syariah Tumbuh Berkelanjutan
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/2026-09-12/aasi-rayakan-milad-ke-23-dorong-industri-asuransi-syariah-tumbuh-berkelanjutan
Tanggal Berita	2026-09-12 06:25
Sentiment	Positive



Prosesi pemotongan tumpeng menandai peringatan Milad ke-23 Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI). Prosesi ini menjadi simbol rasa syukur atas perjalanan AASI sekaligus harapan agar industri asuransi syariah Indonesia terus tumbuh, memperkuat kolaborasi, dan memberikan kontribusi yang semakin luas bagi masyarakat.

Ogi Prastomiyono, Kepala Eksekutif Pengawas Perasuransian, Penjaminan, dan Dana Pensiun Otoritas Jasa Keuangan (OJK), menyampaikan pidato utama pada peringatan Milad ke-23 AASI di The Langham Jakarta. Kehadiran OJK memperkuat kolaborasi antara regulator dan pelaku industri dalam mendorong pengembangan sektor perasuransian syariah nasional.

Judul	MSIG Life Untung Rp181 Miliar Ini Sebabnya
Nama Media	ekonosia.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://ekonosia.com/msig-life-untung-rp181-miliar-ini-sebabnya/
Tanggal Berita	2026-09-12 06:31
Sentiment	Positive



PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk, atau yang dikenal sebagai MSIG Life, berhasil mencatatkan kinerja keuangan yang sangat memuaskan sepanjang paruh pertama tahun 2026. Perusahaan asuransi jiwa ini sukses membukukan lonjakan laba bersih hingga Rp181 miliar, sebuah peningkatan fantastis sebesar 69% dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. Pencapaian ini menjadi bukti nyata strategi pertumbuhan berkualitas yang diterapkan perseroan.

KIRERA positif tercapai dari pembangunan pendapiran premi.

PREMI ASURANSI JAWA TMBH 18,85 PERSEN

Laporan **100 PERSEN**
ASURANSI BURLAWATI

Masalah utama asuransi adalah soal keuangan. Perjanjian asuransi yang dibuat oleh perusahaan asuransi dengan nasabah haruslah memenuhi syarat-syarat yang ditetapkan oleh pemerintah. Hal ini berarti bahwa perusahaan asuransi haruslah memiliki modal yang cukup untuk membayar klaim yang mungkin timbul.

Di Indonesia, perusahaan asuransi haruslah memiliki modal yang cukup untuk membayar klaim yang mungkin timbul. Hal ini berarti bahwa perusahaan asuransi haruslah memiliki modal yang cukup untuk membayar klaim yang mungkin timbul.

Ketentuan pemerintah mengenai modal perusahaan asuransi adalah sebagai berikut: Perusahaan asuransi haruslah memiliki modal yang cukup untuk membayar klaim yang mungkin timbul.

Hal ini berarti bahwa perusahaan asuransi haruslah memiliki modal yang cukup untuk membayar klaim yang mungkin timbul. Hal ini berarti bahwa perusahaan asuransi haruslah memiliki modal yang cukup untuk membayar klaim yang mungkin timbul.

Hal ini berarti bahwa perusahaan asuransi haruslah memiliki modal yang cukup untuk membayar klaim yang mungkin timbul. Hal ini berarti bahwa perusahaan asuransi haruslah memiliki modal yang cukup untuk membayar klaim yang mungkin timbul.

menyebabkan perusahaan asuransi haruslah memiliki modal yang cukup untuk membayar klaim yang mungkin timbul. Hal ini berarti bahwa perusahaan asuransi haruslah memiliki modal yang cukup untuk membayar klaim yang mungkin timbul.

Hal ini berarti bahwa perusahaan asuransi haruslah memiliki modal yang cukup untuk membayar klaim yang mungkin timbul. Hal ini berarti bahwa perusahaan asuransi haruslah memiliki modal yang cukup untuk membayar klaim yang mungkin timbul.

Hal ini berarti bahwa perusahaan asuransi haruslah memiliki modal yang cukup untuk membayar klaim yang mungkin timbul. Hal ini berarti bahwa perusahaan asuransi haruslah memiliki modal yang cukup untuk membayar klaim yang mungkin timbul.

Hal ini berarti bahwa perusahaan asuransi haruslah memiliki modal yang cukup untuk membayar klaim yang mungkin timbul. Hal ini berarti bahwa perusahaan asuransi haruslah memiliki modal yang cukup untuk membayar klaim yang mungkin timbul.

Hal ini berarti bahwa perusahaan asuransi haruslah memiliki modal yang cukup untuk membayar klaim yang mungkin timbul. Hal ini berarti bahwa perusahaan asuransi haruslah memiliki modal yang cukup untuk membayar klaim yang mungkin timbul.

Hal ini berarti bahwa perusahaan asuransi haruslah memiliki modal yang cukup untuk membayar klaim yang mungkin timbul. Hal ini berarti bahwa perusahaan asuransi haruslah memiliki modal yang cukup untuk membayar klaim yang mungkin timbul.

Hal ini berarti bahwa perusahaan asuransi haruslah memiliki modal yang cukup untuk membayar klaim yang mungkin timbul. Hal ini berarti bahwa perusahaan asuransi haruslah memiliki modal yang cukup untuk membayar klaim yang mungkin timbul.

Hal ini berarti bahwa perusahaan asuransi haruslah memiliki modal yang cukup untuk membayar klaim yang mungkin timbul. Hal ini berarti bahwa perusahaan asuransi haruslah memiliki modal yang cukup untuk membayar klaim yang mungkin timbul.

Hal ini berarti bahwa perusahaan asuransi haruslah memiliki modal yang cukup untuk membayar klaim yang mungkin timbul. Hal ini berarti bahwa perusahaan asuransi haruslah memiliki modal yang cukup untuk membayar klaim yang mungkin timbul.

Hal ini berarti bahwa perusahaan asuransi haruslah memiliki modal yang cukup untuk membayar klaim yang mungkin timbul. Hal ini berarti bahwa perusahaan asuransi haruslah memiliki modal yang cukup untuk membayar klaim yang mungkin timbul.

Hal ini berarti bahwa perusahaan asuransi haruslah memiliki modal yang cukup untuk membayar klaim yang mungkin timbul. Hal ini berarti bahwa perusahaan asuransi haruslah memiliki modal yang cukup untuk membayar klaim yang mungkin timbul.

Hal ini berarti bahwa perusahaan asuransi haruslah memiliki modal yang cukup untuk membayar klaim yang mungkin timbul. Hal ini berarti bahwa perusahaan asuransi haruslah memiliki modal yang cukup untuk membayar klaim yang mungkin timbul.

Hingga kini, perusahaan tersebut telah melayani sekitar satu juta nasabah di Indonesia, Penguatan bisnis dilakukan untuk menjaga pertumbuhan secara berkelanjutan di tengah kebutuhan masyarakat terhadap produk perTindungan yang semakin beragam.

Judul	Industri Asuransi Syariah Kelola Aset Rp50,90 Triliun pada Semester I/2026
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/477208/industri-asuransi-syariah-kelola-aset-rp5090-triliun-pada-semester-i2026
Tanggal Berita	2026-09-12 09:30
Sentiment	Positive



Suasana Legal & Compliance Forum yang membahas manfaat produk asuransi kematian dan penerapan fatwa dalam operasional perusahaan asuransi syariah,...

Industri asuransi syariah membukukan total aset sebesar Rp50,90 triliun hingga Juni 2026, tumbuh 7,09% dibandingkan Rp47,53 triliun pada periode yang sama tahun lalu. Pertumbuhan juga terlihat pada nilai investasi industri yang naik 7,97% secara tahunan menjadi Rp39,87 triliun.

Judul Rencanakan Keuangan dan Perlindungan Jangka Panjang di Tengah Tantangan Ekonomi Global

Nama Media suaramerdeka.com

Newstrend

Halaman/URL <https://www.suaramerdeka.com/ekonomi/0417625149/rencanakan-keuangan-dan-perlindungan-jangka-panjang-di-tengah-tantangan-ekonomi-global>

Tanggal Berita 2026-09-12 10:04

Sentiment Positive



Saat dinamika tantangan ekonomi global yang masih berlangsung, termasuk meningkatnya ketegangan geopolitik, kenaikan harga energi, serta volatilitas pasar keuangan, perencanaan keuangan dan perlindungan jangka panjang bagi individu maupun keluarga sangat penting untuk diperhatikan.

Judul	BPJS Kesehatan Bisa Digabung dengan Asuransi Swasta? Begini Aturannya!
Nama Media	thephrase.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://thephrase.id/bpjs-kesehatan-bisa-digabung-dengan-asuransi-swasta-begini-aturannya-
Tanggal Berita	2026-09-12 11:00
Sentiment	Positive



Punya BPJS Kesehatan sekaligus asuransi kesehatan swasta? Nantinya, keduanya bisa digunakan secara bersamaan untuk membiayai layanan kesehatan di rumah sakit melalui skema Koordinasi Antar Penyelenggara Jaminan (KAPJ).

Pemerintah bersama Otoritas Jasa Keuangan (OJK) dan BPJS Kesehatan tengah mendorong integrasi antara program Jaminan Kesehatan Nasional (JKN) dan asuransi kesehatan komersial. Skema ini ditujukan bagi masyarakat yang terdaftar sebagai peserta aktif JKN sekaligus memiliki polis asuransi kesehatan komersial.

Judul	AASI Gerlar Milad Ke 23
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/aasi-gerlar-milad-ke-23/
Tanggal Berita	2026-09-12 12:01
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI) memperingati Milad ke-23 melalui kegiatan Tahniyah Milad ke-23 AASI di The Langham Jakarta, Jumat, 11 September 2026. Momentum tersebut turut menjadi refleksi atas perkembangan industri asuransi syariah yang sepanjang Semester I 2026 tetap mencatatkan pertumbuhan positif pada sejumlah indikator utama.

| Memasuki usia ke-23, AASI memandang perjalanan tersebut tidak sekadar menjadi penanda usia organisasi, tetapi juga momentum untuk memperkuat kolaborasi dalam menghadapi berbagai tantangan industri. AASI berharap kinerja positif yang tercatat sepanjang Semester I 2026 dapat terus dijaga dan menjadi pijakan bagi pertumbuhan industri yang semakin sehat dan berkelanjutan.

Judul	Milad ke-23 AASI, Industri Asuransi Syariah Jaga Momentum Pertumbuhan
Nama Media	sindonews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://ekbis.sindonews.com/read/1749029/178/milad-ke-23-aasi-industri-asuransi-syariah-jaga-momentum-pertumbuhan-1789189780
Tanggal Berita	2026-09-12 12:54
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI) memperingati Milad ke-23 melalui kegiatan Tahniah Milad ke-23 AASI di The Langham Jakarta, Jumat, 11 September 2026. Momentum tersebut turut menjadi refleksi atas perkembangan industri asuransi syariah yang sepanjang Semester I 2026 tetap menunjukkan kinerja positif, terutama dari pertumbuhan aset dan investasi industri.

"Milad ke-23 menjadi momentum bagi AASI untuk memperkuat kolaborasi dan memastikan industri asuransi syariah terus tumbuh secara sehat, inklusif, dan berkelanjutan. Pertumbuhan industri tidak dapat dibangun secara sendiri-sendiri; dibutuhkan ekosistem yang kuat bersama anggota dan seluruh pemangku kepentingan," ujar Ketua Umum AASI, Fauzi Arfan.

Judul	AASI Perkuat Laju Pertumbuhan Industri Asuransi Syariah
Nama Media	infobanknews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://infobanknews.com/aasi-perkuat-laju-pertumbuhan-industri-asuransi-syariah
Tanggal Berita	2026-09-12 13:32
Sentiment	Positive



Industri asuransi syariah masih mampu menjaga momentum pertumbuhan di tengah dinamika sektor keuangan nasional.

Hingga Semester I 2026, pertumbuhan terlihat dari sisi aset dan investasi yang terus meningkat, sementara sejumlah segmen bisnis juga mencatat pertumbuhan kontribusi yang signifikan.

Berdasarkan data Otoritas Jasa Keuangan (OJK), penerimaan kontribusi industri asuransi syariah mencapai Rp11,72 triliun sepanjang Semester I 2026.

Judul	MSIG Life Bukukan Laba Bersih Rp181 Miliar di Semester I/2026
Nama Media	swa.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://swa.co.id/read/477217/msig-life-bukukan-laba-bersih-rp181-miliar-di-semester-i2026
Tanggal Berita	2026-09-12 14:30
Sentiment	Positive



PT MSIG Life Insurance Indonesia Tbk (MSIG Life) membukukan laba bersih meningkat signifikan menjadi Rp181 miliar di semester I 2026 atau meningkat 69% secara tahunan. Contractual Service Margin (CSM), yang mencerminkan keuntungan masa depan dari kontrak asuransi yang berjalan dan dibukukan secara bertahap sepanjang masa pertanggungan, tumbuh 8% menjadi Rp913 miliar. Premi lanjutan mencapai Rp1 triliun atau meningkat 27%, sementara pendapatan premi bisnis baru yang disetahunkan (APE) tercatat sebesar Rp691 miliar.

Judul	Milad ke-23 AASI, Industri Asuransi Syariah Jaga Momentum Pertumbuhan
Nama Media	emitennews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://emitennews.com/news/milad-ke-23-aasi-industri-asuransi-syariah-jaga-momentum-pertumbuhan
Tanggal Berita	2026-09-12 18:15
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI) memperingati Milad ke-23 melalui kegiatan Tahniah Milad ke-23 AASI di The Langham Jakarta, Jumat, 11 September 2026. Momentum tersebut turut menjadi refleksi atas perkembangan industri asuransi syariah yang sepanjang Semester I 2026 tetap mencatatkan pertumbuhan positif pada sejumlah indikator utama.

| Memasuki usia ke-23, AASI memandang perjalanan tersebut tidak sekadar menjadi penanda usia organisasi, tetapi juga momentum untuk memperkuat kolaborasi dalam menghadapi berbagai tantangan industri. AASI berharap kinerja positif yang tercatat sepanjang Semester I 2026 dapat terus dijaga dan menjadi pijakan bagi pertumbuhan industri yang semakin sehat dan berkelanjutan.

Judul	Jaga Momentum Pertumbuhan, AASI Ajak Industri Asuransi Syariah Perkuat Kolaborasi
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read634319/jaga-momentum-pertumbuhan-aasi-ajak-industri-asuransi-syariah-perkuat-kolaborasi
Tanggal Berita	2026-09-12 18:49
Sentiment	Positive



Asosiasi Asuransi Syariah Indonesia (AASI) memperingati Milad ke-23 melalui kegiatan Tahniah Milad ke-23 AASI di The Langham Jakarta, Jumat (11/9/2026). Momentum tersebut turut menjadi refleksi atas perkembangan industri asuransi syariah yang sepanjang Semester I 2026 tetap menunjukkan kinerja positif, terutama dari pertumbuhan aset dan investasi industri.

"Milad ke-23 menjadi momentum bagi AASI untuk memperkuat kolaborasi dan memastikan industri asuransi syariah terus tumbuh secara sehat, inklusif, dan berkelanjutan. Pertumbuhan industri tidak dapat dibangun secara sendiri-sendiri; dibutuhkan ekosistem yang kuat bersama anggota dan seluruh pemangku kepentingan," ujar Fauzi Arfan, Ketua Umum AASI.

Judul	Generali Indonesia Proteksi 3.000 Pelari Tangerang 10K
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/gallery-10134/generali-indonesia-proteksi-3000-pelari-tangerang-10k
Tanggal Berita	2026-09-13 00:00
Sentiment	Positive

Generali Indonesia Proteksi 3.000 Pelari Tangerang 10K

Minggu, 13 September 2026



Perwakilan manajemen Generali Indonesia Devi Heriani, Head of Marketing and Communications (tengah) saat sesi seremoni pemberian proteksi asuransi kepada perwakilan pelari Tangerang 10K, pada Minggu, 13 September 2026 di Pusat Pemerintahan Kota Tangerang (PUSPEM), Minggu (13/9). Generali Indonesia menjadi official insurance partner pada ajang lari Tangerang 10K dengan memberikan proteksi kepada 3.000 pelari yang mencakup manfaat jiwa dan kesehatan akibat kecelakaan, termasuk risiko yang terkait langsung dengan aktivitas olahraga lari selama acara berlangsung. Tangerang 10K merupakan ajang olahraga ketiga dari rangkaian acara olahraga yang didukung Generali Indonesia tahun ini setelah Bandoeng 10K dan Suroboyo10K, yang juga sekaligus bagian dari rangkaian Ultimate 10K Series.

Judul	Generali Indonesia Lindungi 3.000 Pelari Tangerang 10K dengan Proteksi Kecelakaan
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://foto.bisnis.com/view/20260913/2003791/generali-indonesia-lindungi-3000-pelari-tangerang-10k-dengan-proteksi-kecelakaan
Tanggal Berita	2026-09-13 06:00
Sentiment	Positive



Generali Indonesia memberikan proteksi asuransi kepada 3.000 pelari yang mengikuti ajang Tangerang 10K pada Minggu (13/9/2026) di Pusat Pemerintahan Kota Tangerang (PUSPEM). Perlindungan tersebut mencakup manfaat jiwa dan kesehatan akibat kecelakaan selama kegiatan berlangsung.

Judul	IFG Life Bayar Klaim Rp9,4 Triliun hingga Juli 2026
Nama Media	bisnisasia.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://bisnisasia.co.id/ifg-life-bayar-klaim-rp94-triliun-hingga-juli-2026/
Tanggal Berita	2026-09-13 08:03
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) mencatat pembayaran klaim sebesar Rp9,4 triliun sepanjang Januari hingga Juli 2026. Pembayaran tersebut menjadi bagian dari komitmen perusahaan dalam memenuhi kewajiban perlindungan sekaligus menjaga kepercayaan nasabah.

Judul	Generali Indonesia Lindungi 3.000 Pelari di Tangerang 10K
Nama Media	investortrust.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investortrust.id/financial/116078/generali-indonesia-lindungi-3000-pelari-di-tangerang-10k
Tanggal Berita	2026-09-13 09:41
Sentiment	Positive



Generali Indonesia menjadi official insurance partner pada ajang lari Tangerang 10K yang berlangsung di kawasan Pusat Pemerintahan Kota Tangerang, Banten, Minggu (13/9/2026).

Generali memberikan proteksi kepada 3.000 pelari yang mencakup manfaat jiwa dan kesehatan akibat kecelakaan, termasuk risiko yang terkait langsung dengan aktivitas olahraga lari selama acara berlangsung.

Judul	Lonjakan Klaim Kesehatan Capai Rp3,3 Triliun, Warga Bali Perlu Jaga Ketahanan Finansial
Nama Media	bali.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://bali.tribunnews.com/bali/604934/lonjakan-klaim-kesehatan-capai-rp33-triliun-warga-bali-perlu-jaga-ketahanan-finansial
Tanggal Berita	2026-09-13 12:37
Sentiment	Positive



Tekanan inflasi medis dan ketidakpastian biaya kesehatan kian membebani masyarakat, fenomena ini tercermin dari lonjakan pembayaran klaim medis PT Prudential Life Assurance (Prudential Indonesia) yang mencapai Rp3,3 triliun.

Yang mana pada semester pertama 2026, meningkat 15 persen dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya.

Judul	Generali Indonesia Lindungi 3.000 Pelari Tangerang 10K, Dorong Gaya Hidup Sehat
Nama Media	suarakarya.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.suarakarya.id/image/detail/22798/generali-indonesia-lindungi-3000-pelari-tangerang-10k-dorong-gaya-hidup-sehat
Tanggal Berita	2026-09-13 13:18
Sentiment	Positive



Head of Marketing and Communications Generali Indonesia Devi Heriani (tengah) Memberikan proteksi asuransi kepada perwakilan pelari Tangerang 10K, di Pusat Pemerintahan Kota Tangerang (PUSPEM), Minggu (13/9/2026).

Generali Indonesia menjadi official insurance partner pada ajang lari Tangerang 10K dengan memberikan proteksi kepada 3.000 pelari yang mencakup manfaat jiwa dan kesehatan akibat kecelakaan, termasuk risiko yang terkait langsung dengan aktivitas olahraga lari selama acara berlangsung.

Judul	Dorong Gaya Hidup Sehat untuk Tingkatkan Kualitas Hidup, Generali Indonesia Lindungi 3.000 Pelari Tangerang 10K.
Nama Media	koran-jakarta.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://koran-jakarta.com/2026-09-13/dorong-gaya-hidup-sehat-untuk-tingkatkan-kualitas-hidup-general-indonesia-lindungi-3000-pelari-tangerang-10k
Tanggal Berita	2026-09-13 13:37
Sentiment	Positive



Sebagai bagian dari Generali Group yang menempatkan keberlanjutan (sustainability) sebagai salah satu pilar utama dalam menjalankan bisnisnya, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") terus mendukung berbagai inisiatif yang mendorong masyarakat untuk menjalani gaya hidup sehat sekaligus berkontribusi pada masa depan yang lebih berkelanjutan.

Tahun ini, Generali Indonesia hadir sebagai Official Insurance Partner pada ajang Tangerang 10K, dengan memberikan perlindungan kepada 3.000 pelari atas berbagai risiko kecelakaan termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung. Setelah dukungan pada Bandoeng 10K dan Surabaya 10K, Tangerang 10K merupakan ajang olahraga ketiga dari rangkaian acara olahraga yang didukung Generali Indonesia di tahun ini, yang juga sekaligus bagian dari rangkaian Ultimate 10K Series.

Judul	Generali Indonesia dan Komunitas Ibu Profesional Dorong Peran Orang Tua Lewat Program BERGEMA Halaman all
Nama Media	medan.tribunnews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://medan.tribunnews.com/medan-terkini/1810883/generali-indonesia-dan-komunitas-ibu-profesional-dorong-peran-orang-tua-lewat-program-bergema
Tanggal Berita	2026-09-13 13:49
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") bersama mitra non-governmental organization, Yayasan Jarimatika (Komunitas Ibu Profesional), Generali Indonesia menggelar program BERGEMA atau Berbagi Bergerak Bersama.

Program BERGEMA merupakan sebuah kegiatan keluarga yang menghadirkan ruang belajar, bermain, dan bertumbuh bagi anak-anak dan orang tua dari keluarga rentan.

Judul Generali Indonesia dan Komunitas Ibu Profesional Hadirkan Program BERGE MA di 50 Kota

Nama Media analisadaily.com

Newstrend

Halaman/URL <https://analisadaily.com/berita/baca/2026/09/13/1077559/generali-indonesia-dan-komunitas-ibu-profesional-hadirkan-program-bergema-di-50-kota/>

Tanggal Berita 2026-09-13 14:02

Sentiment Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") bersama mitra non-governmental organization, Yayasan Jarimatika (Komunitas Ibu Profesional), Generali Indonesia menggelar program BERGE MA atau Berbagi Bergerak Bersama.

Program BERGE MA merupakan sebuah kegiatan keluarga yang menghadirkan ruang belajar, bermain, dan bertumbuh bagi anak-anak dan orang tua dari keluarga rentan.

Judul	Tangerang 10K Diikuti 3.000 Pelari, Peserta Dapat Proteksi Jiwa dan Kesehatan Selama Lomba
Nama Media	republika.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://visual.republika.co.id/berita/tlb19f375/tangerang-10k-diikuti-3000-pelari-peserta-dapat-proteksi-jiwa-dan-kesehatan-selama-lomba
Tanggal Berita	2026-09-13 14:22
Sentiment	Positive



Ajang Tangerang 10K diikuti 3.000 pelari di Tangerang, Ahad (13/9/2026). Kegiatan tersebut menjadi bagian dari rangkaian Ultimate 10K Series sekaligus ajang olahraga ketiga yang didukung Generali Indonesia pada tahun ini setelah Bandoeng 10K dan Suroboyo10K.

Selain berlari dan menjaga kebugaran, para peserta mendapat perlindungan selama mengikuti lomba. Generali Indonesia sebagai official insurance partner memberikan proteksi jiwa dan kesehatan akibat kecelakaan, termasuk risiko yang berkaitan langsung dengan aktivitas olahraga lari selama acara berlangsung.

Judul	Dorong Tumbuh Kembang Anak, Generali Indonesia Hadirkan Program BERGEA di 50 Kota
Nama Media	rri.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rri.co.id/medan/berita-lain/2725841/dorong-tumbuh-kembang-anak-general-indonesia-hadirkan-program-bergema-di-50-kota
Tanggal Berita	2026-09-13 14:26
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) terus memperkuat komitmennya dalam mendukung tumbuh kembang anak dan penguatan peran orang tua, melalui gerakan The Human Safety Net (THSN). Bersama mitra non-governmental organization, Yayasan Jarimatika (Komunitas Ibu Profesional), Generali Indonesia menggelar program BERGEA - Berbagi Bergerak Bersama- di 50 kota di Indonesia.

Judul	Generali Indonesia Proteksi Pelari Tangerang 10K
Nama Media	mediaasuransinews.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://mediaasuransinews.co.id/gallery-photo/berita-foto/generali-indonesia-proteksi-pelari-tangerang-10k/
Tanggal Berita	2026-09-13 15:01
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) terus mendukung berbagai inisiatif yang mendorong masyarakat untuk menjalani gaya hidup sehat sekaligus berkontribusi pada masa depan yang lebih berkelanjutan. Tahun ini, Generali Indonesia hadir sebagai Official Insurance Partner pada ajang Tangerang 10K, dengan memberikan perlindungan kepada 3.000 pelari yang mencakup manfaat jiwa dan kesehatan akibat kecelakaan, termasuk risiko yang terkait langsung dengan aktivitas olahraga lari selama acara berlangsung.

Tangerang 10K merupakan ajang olahraga ketiga dari rangkaian acara olahraga yang didukung Generali Indonesia tahun ini setelah Bandoeng 10K dan Suroboyo10K, yang juga sekaligus bagian dari rangkaian Ultimate 10K Series.

Judul Dorong Tumbuh Kembang-Perkuat Peran Orang Tua, Generali Indonesia dan Komunitas Ibu Profesional Hadirkan Program BERGEEMA di 50 Kota

Nama medanbisnisdaily.com
Media

Newst
rend

Hala [https://medanbisnisdaily.com/news/online/read/2026/09/13/201855/dorong_tumbuh_kembang_per
man/ kuat_peran_orang_tua_generali_indonesia_dan_komunitas_ibu_profesional_hadirkan_program_b
URL ergema_di_50_kota/](https://medanbisnisdaily.com/news/online/read/2026/09/13/201855/dorong_tumbuh_kembang_per_man/kuat_peran_orang_tua_generali_indonesia_dan_komunitas_ibu_profesional_hadirkan_program_bergema_di_50_kota/)

Tangg 2026-09-13 15:19
al
Berita

Senti Positive
ment



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") terus memperkuat komitmennya dalam mendukung tumbuh kembang anak dan penguatan peran orang tua melalui gerakan The Human Safety Net (THSN).

Bersama mitra non-governmental organization, Yayasan Jarimatika (Komunitas Ibu Profesional), Generali Indonesia menggelar program BERGEEMA - Berbagi Bergerak Bersama- yang merupakan sebuah kegiatan keluarga yang menghadirkan ruang belajar, bermain, dan bertumbuh bagi anak-anak dan orang tua dari keluarga rentan. Sepanjang tahun 2026, BERGEEMA akan menjangkau 1.000 anak di 50 Kota di Indonesia yang juga sekaligus pemberian donasi bagi pendidikan anak dari keluarga rentan.

Judul	KPR 40 Tahun: Ladang Premi Baru atau Beban Baru Industri Asuransi?
Nama Media	wartaekonomi.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://wartaekonomi.co.id/read634369/kpr-40-tahun-ladang-premi-baru-atau-beban-baru-industri-asuransi
Tanggal Berita	2026-09-13 16:44
Sentiment	Positive



Pemerintah resmi membuka jalan bagi skema Kredit Pemilikan Rumah (KPR) subsidi dengan tenor hingga 40 tahun bagi masyarakat berpenghasilan rendah (MBR). Kebijakan tersebut diharapkan memperluas akses kepemilikan rumah melalui cicilan bulanan yang lebih ringan. Menteri Perumahan dan Kawasan Permukiman (PKP) Maruarar Sirait mengatakan Komite Tabungan Perumahan Rakyat (Tapera) telah menyetujui implementasi tenor KPR hingga empat dekade sesuai arahan Presiden Prabowo Subianto. "Komite menyetujui untuk 40 tahun (KPR) bisa dijalankan sesuai arahan presiden," kata Ara usai Rapat Tapera di Kantor Direktorat Jenderal Perbendaharaan Kementerian Keuangan, Jakarta, Rabu (24/6/2026).

Judul	AASI Jaga Momentum Pertumbuhan Asuransi Syariah di Usia ke-23
Nama Media	harian.disway.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://harian.disway.id/readgallery/3868/aasi-jaga-momentum-pertumbuhan-asuransi-syariah-di-usia-ke-23
Tanggal Berita	2026-09-13 17:02
Sentiment	Positive



Industri asuransi syariah terus menjaga momentum pertumbuhan sepanjang Semester I 2026. Hingga Juni 2026, total aset industri mencapai Rp50,90 triliun atau tumbuh 7,09 persen secara tahunan dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya. Pertumbuhan tersebut didukung aset asuransi jiwa syariah sebesar Rp37,36 triliun dan asuransi umum syariah Rp10,61 triliun.

Judul	Asuransi Kesulitan Garap Proyek Strategis Prabowo
Nama Media	investor.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://investor.id/finance/453903/asuransi-kesulitan-garap-proyek-strategis-prabowo
Tanggal Berita	2026-09-13 18:12
Sentiment	Positive



Setiap proyek memiliki risiko. Sementara setiap risiko adalah peluang bagi industri perasuransian. Namun sejauh ini, efek program maupun proyek-proyek strategis pemerintah berdampak minim terhadap kinerja industri perasuransian nasional.

Ekonomi Indonesia triwulan II-2026 tumbuh sebesar 5,29% year on year (yoy) dan sebesar 5,45% cumulative to cumulative (ctc) untuk semester I-2026. Berdasarkan lapangan usaha, industri jasa keuangan—yang salah satunya adalah perasuransian—hanya tumbuh 3,11% yoy dengan kontribusi 4,05% terhadap produk domestik bruto (PDB) triwulan II-2026.

Judul	Proteksi Pelari Jadi Perhatian di Ajang Tangerang 10K
Nama Media	idxchannel.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.idxchannel.com/foto-1/foto/proteksi-pelari-jadi-perhatian-di-ajang-tangerang-10k
Tanggal Berita	2026-09-13 18:32
Sentiment	Positive



Perwakilan manajemen Generali Indonesia Devi Heriani selaku Head of Marketing and Communications (tengah) saat sesi seremoni pemberian proteksi asuransi kepada perwakilan pelari Tangerang 10K di Pusat Pemerintahan Kota Tangerang (PUSPEM), Minggu (13/9/2026).

Judul	Asuransi Chubb Life Digugat Rp1,735 Miliar ke Pengadilan
Nama Media	rmol.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://rmol.id/hukum/read/2026/09/13/721587/asuransi-chubb-life-digugat-rp1-735-miliar-ke-pengadilan
Tanggal Berita	2026-09-13 19:50
Sentiment	Negative



Berdasarkan penelusuran RMOL di Sistem Informasi Penelusuran Perkara (SIPP) PN Jakpus, Minggu, 13 September 2026, gugatan diajukan oleh Adnan B Mokodompit, Saliana Aditarina, dan Sienna Lee Benzion. Perkara terdaftar dengan nomor 601/Pdt.G/2026/PN Jkt.Pst dan didaftarkan pada Rabu, 26 Agustus 2026.

Judul	Generali Indonesia Lindungi 3.000 Pelari Tangerang 10K
Nama Media	harianjatim.net
Newstrend	
Halaman/URL	https://harianjatim.net/generali-indonesia-lindungi-3-000-pelari-tangerang-10k/
Tanggal Berita	2026-09-13 21:08
Sentiment	Positive



Sebagai bagian dari Generali Group yang menempatkan keberlanjutan (sustainability) sebagai salah satu pilar utama dalam menjalankan bisnisnya, PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia ("Generali Indonesia") terus mendukung berbagai inisiatif yang mendorong masyarakat untuk menjalani gaya hidup sehat sekaligus berkontribusi pada masa depan yang lebih berkelanjutan. Tahun ini, Generali Indonesia hadir sebagai Official Insurance Partner pada ajang Tangerang 10K, dengan memberikan perlindungan kepada 3.000 pelari atas berbagai risiko kecelakaan termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari selama acara berlangsung. Setelah dukungan pada Bandoeng 10K dan Surabaya 10K, Tangerang 10K merupakan ajang olahraga ketiga dari rangkaian acara olahraga yang didukung Generali Indonesia di tahun ini, yang juga sekaligus bagian dari rangkaian Ultimate 10K Series.

Judul	IFG Life perluas akses layanan nasabah di 20 kota Indotelko
Nama Media	indotelko.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://www.indotelko.com/read/1789252786/ifg-life-perluas-akses-layanan-nasabah-di-20-kota
Tanggal Berita	2026-09-14 00:00
Sentiment	Positive



PT Asuransi Jiwa IFG (IFG Life) memperkuat layanan nasabah dengan menggabungkan pelayanan tatap muka dan digital. Hingga Juli 2026, perusahaan telah membayarkan klaim sebesar Rp9,4 triliun.

Momentum Hari Pelanggan Nasional dimanfaatkan IFG Life untuk mengevaluasi sekaligus memperkuat pengalaman nasabah. Jajaran direksi perusahaan bahkan turun langsung ke sejumlah kantor layanan dan menemui nasabah korporasi.

Judul	Berita Foto - Proteksi Untuk Pelari
Nama Media	Investor Daily
Newstrend	
Halaman/URL	Pg11
Tanggal Berita	2026-09-14 04:08
Sentiment	Positive



Proteksi Untuk Pelari

Head of Marketing and Communications Generali Indonesia Dewi Heriani (tengah) saat pemberian proteksi asuransi kepada perwakilan pelari Tangerang 10K, Minggu (13/9/2026). Generali Indonesia menjadi official insurance partner pada ajang lari Tangerang 10K dengan memberikan proteksi kepada 3.000 pelari yang mencakup manfaat jiwa dan kesehatan akibat kecelakaan, termasuk risiko yang terkait langsung dengan aktivitas olahraga lari selama acara berlangsung.

Head of Marketing and Communications Generali Indonesia Dewi Heriani (tengah) saat pemberian proteksi asuransi kepada perwakilan pelari Tangerang 10K, Minggu (13/9/2026). Generali Indonesia menjadi official insurance partner pada ajang lari Tangerang 10K dengan memberikan proteksi kepada 3.000 pelari yang mencakup manfaat jiwa dan kesehatan akibat kecelakaan, termasuk risiko yang terkait langsung dengan aktivitas olahraga lari selama acara berlangsung.

Judul	Berita Foto - Perlindungan bagi Pelari
Nama Media	Kontan
Newstrend	
Halaman/URL	Pg10
Tanggal Berita	2026-09-14 04:33
Sentiment	Positive



Komunitas lari Generali Runners melintas dalam gelaran Tangerang 10K, di pusat Kota Tangerang, Banten (13/9/2026). PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia mendukung masyarakat untuk menjalani gaya hidup sehat dengan hadir sebagai Official Insurance Partner pada ajang Tangerang 10K, memberikan perlindungan kepada 3.000 pelari atas berbagai risiko kecelakaan, termasuk berbagai risiko yang berhubungan langsung dengan olahraga lari, selama acara berlangsung.

Bisnis Asuransi Kesehatan Belum Bugar

Rasio klaim asuransi kesehatan membaik ke level 61,5%

Ferry Saputra

JAKARTA. Rasio klaim asuransi kesehatan terus menunjukkan tanda perbaikan tahun ini. Namun bukan berarti pelaku industri bisa bersantai, sebab ancaman volatilitas klaim bisa kembali terjadi.

Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menunjukkan, pendapatan premi asuransi kesehatan di perusahaan asuransi jiwa maupun umum mencapai Rp 31,49 triliun per Juli 2026. Pada periode yang sama, nilai klaim dari lini bisnis ini mencapai Rp 19,37 triliun.

"Dengan demikian, klaim rasio rata-rata sebesar 61,51%," kata Kepala Eksekutif Pengawas Pemasaran, Perjanjian, dan Dana Pensiun (PEPD) OJK Ogi Prastomo.

Rasio klaim tersebut membaik dari akhir tahun 2025 yang sebesar 71,28%.

Walaupun membaik, Ogi mengingatkan, tren tersebut perlu diimbangi dengan pengelolaan risiko yang sehat dan ber-

kelanjutan. Di antaranya melalui penguatan kerjasama dengan penyedia layanan kesehatan, pengelolaan klaim yang lebih efektif, serta pengembangan produk yang sesuai dengan kebutuhan dan kemampuan masyarakat.

Ini diamanahi Ketua Asosiasi Asuransi Umum Indonesia (AAUI), Budi Herawan yang melihat dinamika bisnis asuransi kesehatan belum sepenuhnya berakhir. Akibat, rasio klaim masih bisa berfluktuasi hingga akhir 2026.

Menurut Budi, bisnis asuransi kesehatan memiliki ekosistem yang sangat luas. Dus, banyak faktor yang bisa memengaruhi perkembangan rasio klaim ke depan.

Dorong keberlanjutan

Ketua Bidang Pengembangan dan Pelatihan Sumber Daya Manusia Asosiasi Asuransi Jiwa Indonesia (AAJI) Freddy Tjandjaja juga menyoroti kenaikan klaim asuransi kesehatan yang masih terbi-

lang tinggi. Kondisi ini mengindikasikan upaya pemberahan masih perlu dilakukan.

Terlebih, biaya kesehatan dan pola pemanfaatan layanan masih bergerak secara dinamis. "Sehingga keberlanjutan ekosistem kesehatan perlu dibangun melalui kolaborasi seluruh pihak," ujar Freddy.

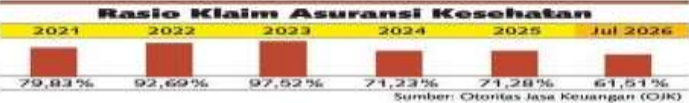
Upaya perbaikan bisnis asuransi kesehatan juga terus dilakukan PT Avrist Assurance.

Walaupun rasio klaim sempat menembus 100%, Direktur Avrist Assurance Aldi Rinaldi mengidakan kini sudah jauh membaik. Ia menyebut rasio klaim asuransi kesehatan saat ini berada di level 75%.

Perbaikan tersebut tercapai pertama, berkat upaya digitalisasi, penguatan kerjasama dengan fasilitas kesehatan. Kedua manajemen Avrist juga menerapkan *Medical Admisory Board* (MAB).

Upaya ini, kata Aldi, menjadi bagian dari pembentukan ekosistem kesehatan yang mulai memberikan dampak positif terhadap pengelolaan klaim. Salah satunya soal transparansi *clinical pathway*, mulai dari lama pasien menjalani perawatan hingga kebutuhan pengobatan.

Pembenahan tersebut dilakukan bersama dengan perbaikan produk asuransi kesehatan lewat skema *deductible* maupun *co-insurance*.



Rasio klaim asuransi kesehatan terus menunjukkan tanda perbaikan tahun ini. Namun bukan berarti pelaku industri bisa bersantai, sebab ancaman volatilitas klaim bisa kembali terjadi.

Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menunjukkan, pendapatan premi asuransi kesehatan di perusahaan asuransi jiwa maupun umum mencapai Rp 31,49 triliun per Juli 2026. Pada periode yang sama, nilai klaim dari lini bisnis ini mencapai Rp 19,37 triliun.

Judul	Coordination of Benefit (KAPJ), Suplemen Pendukung Daya Tahan Asuransi Kesehatan
Nama Media	bisnis.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://finansial.bisnis.com/read/20260914/215/2001954/coordination-of-benefit-kapj-suplemen-pendukung-daya-tahan-asuransi-kesehatan
Tanggal Berita	2026-09-14 05:00
Sentiment	Positive



Industri asuransi kesehatan terus didorong agar menjadi ekosistem yang lebih sehat, efisien, dan berkelanjutan. Untuk hal ini, Otoritas Jasa Keuangan (OJK) telah menerbitkan Peraturan OJK (POJK) Nomor 36 Tahun 2025 tentang Penguatan Ekosistem Asuransi Kesehatan.

Salah satu cara yang diamanatkan POJK tersebut agar industri asuransi kesehatan berkelanjutan adalah terselenggaranya Koordinasi Antar Penyelenggara Jaminan atau KAPJ. Pasal 1 ayat 17 menjelaskan KAPJ adalah koordinasi yang dilakukan antara perusahaan dengan BPJS Kesehatan dan penyelenggara jaminan lain dalam pemberian manfaat pelayanan kesehatan.

Judul	Bisnis Asuransi Kesehatan Masih Rentan
Nama Media	kontan.co.id
Newstrend	
Halaman/URL	https://insight.kontan.co.id/news/bisnis-asuransi-kesehatan-masih-rentan
Tanggal Berita	2026-09-14 05:50
Sentiment	Positve



Perbaikan rasio klaim asuransi kesehatan terus berlanjut di tahun ini. Namun bukan berarti pelaku industri bisa bersantai, sebab ancaman volatilitas klaim bisa kembali terjadi.

Data Otoritas Jasa Keuangan (OJK) menunjukkan, pendapatan premi asuransi kesehatan di perusahaan asuransi jiwa maupun umum mencapai Rp 31,49 triliun per Juli 2026. Pada saat yang sama, nilai klaim dari lini bisnis ini mencapai Rp 19,37 triliun.

Judul	Hidup Sehat, Generali Indonesia Lindungi 3 Ribu Pelari Tangerang 10K
Nama Media	emitennews.com
Newstrend	
Halaman/URL	https://emitennews.com/news/hidup-sehat-general-indonesia-lindungi-3-ribu-pelari-tangerang-10k
Tanggal Berita	2026-09-14 07:20
Sentiment	Positive



Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) terus mendukung berbagai inisiatif yang mendorong masyarakat untuk menjalani gaya hidup sehat sekaligus berkontribusi pada masa depan lebih berkelanjutan. Itu sebagai bagian dari Generali Group yang menempatkan keberlanjutan (sustainability) sebagai salah satu pilar utama dalam menjalankan bisnis.

Judul	LINDUNGI 3.000 PELARI
Nama Media	Manado Post
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2026-09-14 07:32
Sentiment	Positive

LINDUNGI 3.000 PELARI

JAKARTA – PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia menjadi Official Insurance Partner Tangerang 10K dengan memberikan perlindungan kepada 3.000 pelari dari berbagai risiko kecelakaan, termasuk risiko yang berkaitan langsung dengan aktivitas lari selama perlombaan, Minggu (13/9/2026). Dukungan ini menjadi bagian dari komitmen Generali Indonesia dalam mendorong gaya hidup sehat dan peningkatan kualitas hidup masyarakat.

President Director and CEO Generali Indonesia Rebecca Tan mengatakan, perlindungan tidak

hanya dibutuhkan saat risiko terjadi, tetapi juga dapat diwujudkan melalui dukungan terhadap kegiatan yang mendorong masyarakat hidup lebih sehat. Tangerang 10K menjadi ajang olahraga ketiga yang didukung Generali Indonesia tahun ini setelah Bandoeng 10K dan Suroboyo 10K, sekaligus bagian dari rangkaian Ultimate 10K Series.

Mengusung tema "Made to Move", Tangerang 10K mengajak peserta menerapkan gaya hidup aktif melalui lintasan yang melewati sejumlah kawasan ikonik dan bersejarah di Kota Tange-

rang. Selain memberikan perlindungan, Generali Indonesia menghadirkan sejumlah aktivitas bagi pelari, mulai dari expression zone berbasis artificial intelligence (AI), race certificate printing hingga layanan refreshment.

Generali Indonesia juga mencatat pembayaran klaim lebih dari Rp945 miliar untuk lebih dari 182.000 kasus sepanjang Januari hingga Agustus 2026. Klaim tersebut mencakup manfaat kesehatan, penyakit kritis, dan meninggal dunia, dengan 83 persen di antaranya merupakan klaim kese-

hatan. Nilai klaim kesehatan tersebut meningkat 12 persen dibandingkan periode yang sama tahun sebelumnya.

Untuk mendukung kebutuhan perlindungan kesehatan, Generali Indonesia juga menghadirkan GEN HealthCare Protection, produk asuransi kesehatan tambahan dengan manfaat rawat inap dan rawat jalan serta perlindungan hingga Rp60 miliar sesuai tagihan. Produk ini dilengkapi fitur No Claim Discount dan No Claim Bonus yang memungkinkan nasabah memperoleh diskon premi hingga 15 persen dan tambahan manfaat hingga 50 persen sesuai syarat dan ketentuan polis. (ayu)

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia menjadi Official Insurance Partner Tangerang 10K dengan memberikan perlindungan kepada 3.000 pelari dari berbagai risiko kecelakaan, termasuk risiko yang berkaitan langsung dengan aktivitas lari selama perlombaan, Minggu (13/9/2026). Dukungan ini menjadi bagian dari komitmen Generali Indonesia dalam mendorong gaya hidup sehat dan peningkatan kualitas hidup masyarakat.

Judul	Cuplikan Berita - IFG Life Bayarkan Klaim Rp9,4 Triliun
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg3
Tanggal Berita	2026-09-14 08:05
Sentiment	Positive



Cuplikan Berita - IFG Life Bayarkan Klaim Rp9,4 Triliun

Judul	Berita Foto - PROTEKSI PELARI
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg4
Tanggal Berita	2026-09-14 08:17
Sentiment	Positive

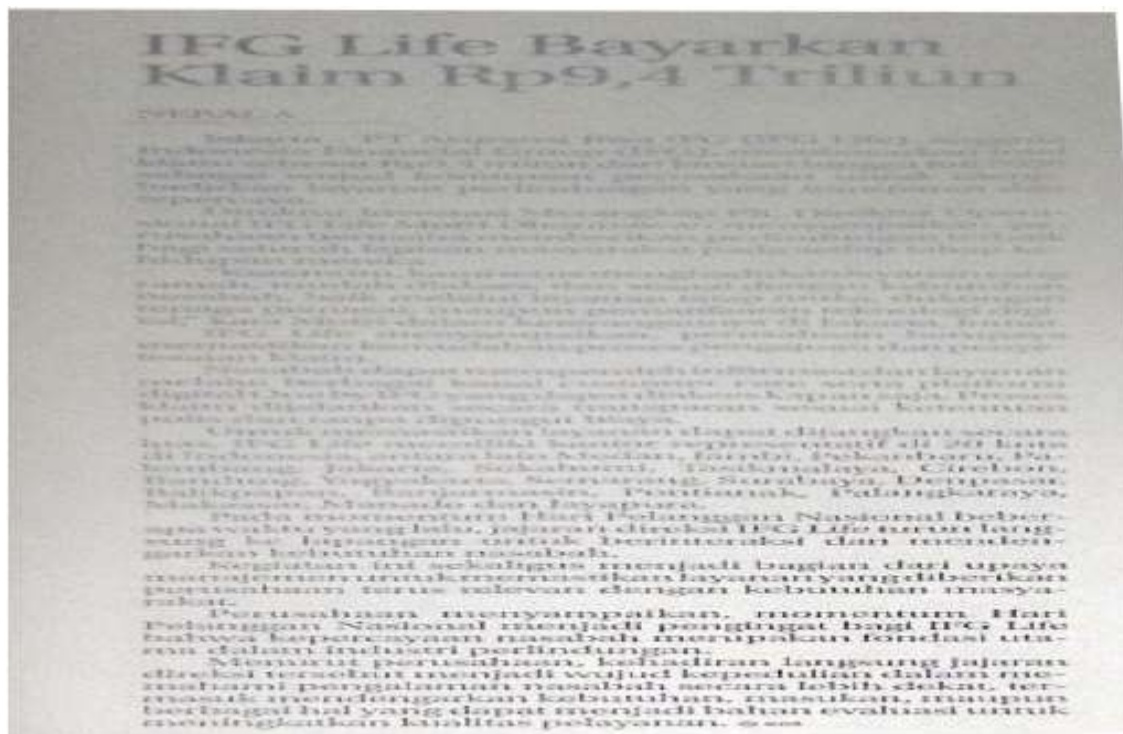


NERACA/handout/ho/wt

PROTEKSI PELARI : Perwakilan manajemen Generali Indonesia Devi Heriani selaku Head of Marketing and Communications (tengah) saat sesi seremoni pemberian proteksi asuransi kepada perwakilan pelari Tangerang 10K, pada Minggu (13/9) di Pusat Pemerintahan Kota Tangerang (PUSPEM). Generali Indonesia menjadi official insurance partner pada ajang lari Tangerang 10K dengan memberikan proteksi kepada 3.000 pelari yang mencakup manfaat jiwa dan kesehatan akibat kecelakaan, termasuk risiko yang terkait langsung dengan aktivitas olahraga lari selama acara berlangsung.

Perwakilan manajemen Generali Indonesia Devi Heriani selaku Head of Marketing and Communications (tengah) saat sesi seremoni pemberian proteksi asuransi kepada perwakilan pelari Tangerang 10K, pada Minggu (13/9) di Pusat Pemerintahan Kota Tangerang (PUSPEM). Generali Indonesia menjadi official insurance partner pada ajang lari Tangerang 10K dengan memberikan proteksi kepada 3.000 pelari yang mencakup manfaat jiwa dan kesehatan akibat kecelakaan, termasuk risiko yang terkait langsung dengan aktivitas olahraga lari selama acara berlangsung.

Judul	IFG Life Bayarkan Klaim Rp9,4 Triliun
Nama Media	Ekonomi Neraca
Newstrend	
Halaman/URL	Pg5
Tanggal Berita	2026-09-14 08:21
Sentiment	Positive



Ha Nasabah dapat memperatehinsrmasidan layanan melalui berbagai kanal customer care serta plattform One PG yarig dapat diakses kapan saja. Proses “Maint dijalankan segara transparan sesuai ketentuan “polis dan tanpa dipungut bi: i Untuk memastikan layanan dapat dijangkau secara Tins FPG Life memiliki kantor representatif di 20 kota diIndonesia, antara lain Medan, Jambi, Pekanbaru, PaMNembang Jakarta, Sukabumi, Tasikmalaya, Cirebon, “Bandung, Yo; rta, Semarang, Surabaya, Denpasar, Balikpapan, Banjarmasin, Pontianak, Palangkaraya, M ut, Manado dan Jayapura.

Judul	Hadirkan BERGEMA, Dorong Tumbuh Kembang Anak
Nama Media	Sumut Pos
Newstrend	
Halaman/URL	Pg7
Tanggal Berita	2026-09-14 08:23
Sentiment	Positive



BERGEMA, Generali Indonesia bersama Yayasan Jernamika (Komunitas Ibu Profesional), menggelar kegiatan BERGEMA di 50 kota. Di Medan, kegiatan digelar pada Minggu 13 September 2026 di Johor Islamic Green School.

Generali Indonesia dan Komunitas Ibu Profesional Hadirkan BERGEMA, Dorong Tumbuh Kembang Anak

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) terus memperkuat komitmennya dalam mendukung tumbuh kembang anak sekaligus memperkuat peran orang tua melalui gerakan The Human Safety Net (THSN).

BERGEMA adalah salah satu program sosial yang dijalankan oleh Generali Indonesia. Program ini bertujuan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat, khususnya dalam bidang kesehatan dan pendidikan. Melalui kegiatan ini, Generali Indonesia berharap dapat memberikan manfaat yang signifikan bagi masyarakat.

Salah satu kegiatan yang diselenggarakan dalam rangka kegiatan ini adalah pelatihan parenting. Pelatihan ini bertujuan untuk meningkatkan pemahaman orang tua tentang cara terbaik untuk membesarkan anak.

Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk meningkatkan pemahaman orang tua tentang cara terbaik untuk membesarkan anak, serta meningkatkan keterampilan orang tua dalam menghadapi tantangan parenting.

Salah satu manfaat dari kegiatan ini adalah meningkatkan pemahaman orang tua tentang cara terbaik untuk membesarkan anak, serta meningkatkan keterampilan orang tua dalam menghadapi tantangan parenting.

Salah satu manfaat dari kegiatan ini adalah meningkatkan pemahaman orang tua tentang cara terbaik untuk membesarkan anak, serta meningkatkan keterampilan orang tua dalam menghadapi tantangan parenting.

Salah satu manfaat dari kegiatan ini adalah meningkatkan pemahaman orang tua tentang cara terbaik untuk membesarkan anak, serta meningkatkan keterampilan orang tua dalam menghadapi tantangan parenting.

Salah satu manfaat dari kegiatan ini adalah meningkatkan pemahaman orang tua tentang cara terbaik untuk membesarkan anak, serta meningkatkan keterampilan orang tua dalam menghadapi tantangan parenting.

Salah satu manfaat dari kegiatan ini adalah meningkatkan pemahaman orang tua tentang cara terbaik untuk membesarkan anak, serta meningkatkan keterampilan orang tua dalam menghadapi tantangan parenting.

Salah satu manfaat dari kegiatan ini adalah meningkatkan pemahaman orang tua tentang cara terbaik untuk membesarkan anak, serta meningkatkan keterampilan orang tua dalam menghadapi tantangan parenting.

Salah satu manfaat dari kegiatan ini adalah meningkatkan pemahaman orang tua tentang cara terbaik untuk membesarkan anak, serta meningkatkan keterampilan orang tua dalam menghadapi tantangan parenting.

Salah satu manfaat dari kegiatan ini adalah meningkatkan pemahaman orang tua tentang cara terbaik untuk membesarkan anak, serta meningkatkan keterampilan orang tua dalam menghadapi tantangan parenting.

Salah satu manfaat dari kegiatan ini adalah meningkatkan pemahaman orang tua tentang cara terbaik untuk membesarkan anak, serta meningkatkan keterampilan orang tua dalam menghadapi tantangan parenting.

Salah satu manfaat dari kegiatan ini adalah meningkatkan pemahaman orang tua tentang cara terbaik untuk membesarkan anak, serta meningkatkan keterampilan orang tua dalam menghadapi tantangan parenting.

Salah satu manfaat dari kegiatan ini adalah meningkatkan pemahaman orang tua tentang cara terbaik untuk membesarkan anak, serta meningkatkan keterampilan orang tua dalam menghadapi tantangan parenting.

Salah satu manfaat dari kegiatan ini adalah meningkatkan pemahaman orang tua tentang cara terbaik untuk membesarkan anak, serta meningkatkan keterampilan orang tua dalam menghadapi tantangan parenting.

Salah satu manfaat dari kegiatan ini adalah meningkatkan pemahaman orang tua tentang cara terbaik untuk membesarkan anak, serta meningkatkan keterampilan orang tua dalam menghadapi tantangan parenting.

Salah satu manfaat dari kegiatan ini adalah meningkatkan pemahaman orang tua tentang cara terbaik untuk membesarkan anak, serta meningkatkan keterampilan orang tua dalam menghadapi tantangan parenting.

Salah satu manfaat dari kegiatan ini adalah meningkatkan pemahaman orang tua tentang cara terbaik untuk membesarkan anak, serta meningkatkan keterampilan orang tua dalam menghadapi tantangan parenting.

Salah satu manfaat dari kegiatan ini adalah meningkatkan pemahaman orang tua tentang cara terbaik untuk membesarkan anak, serta meningkatkan keterampilan orang tua dalam menghadapi tantangan parenting.

kegiatan digelar pada Minggu 13 September 2026 di Johor Islamic Green School.

Generali Indonesia dan Komunitas Ibu Profesional Hadirkan BERGEMA, Dorong Tumbuh Kembang Anak PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) terus memperkuat komitmennya dalam mendukung tumbuh kembanganak sekaligus memperkuat peran orang tua melalui gerakan The Human Safety Net (THSN).

Judul	Generali Hadirkan Program BERGEMA di 50 Kota
Nama Media	Analisa Daily
Newstrend	
Halaman/URL	Pg7
Tanggal Berita	2026-09-14 10:34
Sentiment	Positive

Generali Hadirkan Program BERGEMA di 50 Kota

Medan, (Analisa)

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia terus memperkuat komitmennya dalam mendukung tumbuh kembang anak dan penguatan peran orang tua melalui gerakan The Human Safety Net (THSN). Bersamamitra NGO, Yayasan Jarimatika (Komunitas Ibu Profesional), Generali Indonesia menggelar program Berbagi Bergerak Bersama (BERGEMA).

BERGEMA merupakan sebuah kegiatan keluarga yang menghadirkan ruang belajar, bermain, dan bertumbuh bagi anak-anak dan orangtua dari keluarga rentan. Disebutkan, sepanjang tahun 2026, BERGEMA akan menjangkau 1.000 anak di 50 Kota di Indonesia yang juga sekaligus pemberian donasi bagi pendidikan anak dari keluarga rentan.

Khusus pada tahun ini, BERGEMA mengangkat tema "Aku dan Bapakku" yang mendorong penguatan peran ayah dalam tumbuh kembang anak. Hal ini mengingat menurut data, sekitar 20,9% anak Indonesia tumbuh tanpa peran ayah, atau satu dari empat anak Indonesia mengalami *fatherless*.

Pada kegiatan ini, setiap keluarga mengikuti berbagai aktivitas yang dirancang secara interaktif, mulai dari permainan kolaboratif ayah dan anak, sesi parenting, edukasi perencanaan keuangan keluarga, dan aktivitas seru berbasis permainan (*play-based learning*). Tak ketinggalan, para peserta juga menerima *learning kit* yang dapat digunakan untuk melanjutkan aktivitas belajar dan bermain bersama di rumah.

Di Medan, kegiatan BERGEMA diselenggarakan pada Minggu (13/9) di Johor Islamic Green School, Jalan Karya Darma Ujung, Medan, yang turut dihadiri para karyawan

dan tenaga pemasar Generali Indonesia. Kegiatan ini menjadi bagian dari rangkaian pelaksanaan BERGEMA yang akan berlangsung secara bertahap di berbagai kota di Pulau Jawa, Sumatera, Kalimantan, dan Sulawesi.

The Human Safety Net merupakan gerakan global Generali Group yang aktif di 26 negara, dan bertujuan untuk membuka potensi orang-orang yang hidup dalam keadaan rentan, sehingga mereka dapat mengubah kehidupan keluarga dan komunitas mereka. Setiap tahunnya, The Human Safety Net mengajak peran serta dari karyawan, tenaga pemasar, mitra serta masyarakat secara umum, untuk berpartisipasi dalam penggalangan dana guna meningkatkan dampak sosial.

Adapun program BERGEMA terselenggara berkat donasi yang terkumpul di tahun 2025 dengan total donasi senilai Rp1,2 miliar yang disalurkan secara langsung kepada Yayasan Jarimatika.

Melalui siaran pers, Head of Marketing and Communications sekaligus Program Manager THSN Indonesia, Devi Heriani mengungkapkan, Program BERGEMA, menghadirkan ruang yang memungkinkan orang tua dan anak belajar, bermain dan bertumbuh bersama. Interaksi sederhana yang dilakukan secara konsisten dapat memberikan dampak besar bagi perkembangan anak, sekaligus memperkuat ketahanan keluarga.

"Sejalan dengan semangat The Human Safety Net, kami berharap program ini dapat membantu lebih banyak keluarga Indonesia membuka potensi terbaik mereka dan menciptakan masa depan yang lebih baik bagi generasi mendatang," ujarnya. (ht)

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia terus memperkuat komitmennya dalam mendukung tumbuh kembang anak dan penguatan peran orang tua melalui gerakan The Human Safety Net (THSN). Bersamamitra NGO, Yayasan Jarimatika (Komunitas Ibu Profesional), Generali Indonesia menggelar program Berbagi Bergerak Bersama (BERGEMA).

Judul Perkuat Peran Orang Tua, Generali Hadirkan BERGEMA Di 50 Kota

Nama Media Waspada

Newstrend

Halaman/URL PgA3

Tanggal Berita 2026-09-14 10:45

Sentiment Positive

Perkuat Peran Orang Tua, Generali Hadirkan BERGEMA Di 50 Kota

MEDAN (Waspada): PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) bersama Yayasan Jarimatika (Komunitas Ibu Profesional) menghadirkan program BERGEMA (Berbagi Bergerak Bersama) untuk mendukung tumbuh kembang anak sekaligus memperkuat peran orang tua dalam keluarga.

Program yang merupakan bagian dari gerakan The Human Safety Net (THSN) tersebut sepanjang 2025 menjangkau 1.000 anak dari keluarga rentan di 50 kota di Indonesia. Kegiatan ini sekaligus disertai pemberian donasi untuk mendukung pendidikan anak dari keluarga rentan.

Tahun ini, BERGEMA mengusung tema "Aku dan Bapakku" yang secara khusus mendorong keterlibatan ayah dalam tumbuh kembang anak. Tema tersebut diangkat menyusul data yang menyebutkan 20,9 persen anak Indonesia tumbuh tanpa peran ayah atau sekitar satu dari empat anak mengalami kondisi fatherless.

Melalui kegiatan yang diberikan interaktif, anak dan orang tua diajak mengikuti berbagai aktivitas, di antaranya permainan kolaboratif ayah dan anak, sesi parenting, edukasi perencanaan keuangan keluarga serta pembelajaran berbasis permainan (play-based learning).

Pada peserta juga mendapatkan lembaringgit yang dapat digunakan untuk melanjutkan kegiatan belajar dan bermain bersama di rumah. Dengan demikian, interaksi antara orang tua dan anak diharapkan tidak berhenti setelah kegiatan BERGEMA selesai.

Di Medan, BERGEMA digelar Minggu (13/9) di Jember Islamic Center School, Jalan Karya Damia Ujung, Medan. Kegiatan tersebut turut melibatkan karyawan dan warga perusahaan Generali Indonesia.

Kegiatan di Medan menjadi bagian dari rangkaian BERGEMA yang dilaksanakan secara bertahap di berbagai kota di Pulau Jawa, Su-



PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) bersama Yayasan Jarimatika (Komunitas Ibu Profesional) menghadirkan program BERGEMA (Berbagi Bergerak Bersama) untuk mendukung tumbuh kembang anak sekaligus memperkuat peran orang tua dalam keluarga.

matera, Kalimantan dan Sulawesi. Head of Marketing and Communications sekaligus Program Manager THSN Indonesia, Devi Heriani, mengatakan keluarga merupakan lingkungan pertama dan terpenting bagi tumbuh kembang anak.

"Kami percaya keluarga adalah lingkungan pertama dan terpenting bagi tumbuh kembang anak. Melalui BERGEMA, kami ingin menghadirkan ruang yang memungkinkan orang tua dan anak belajar, bermain dan bertumbuh bersama," ujarnya melalui siaran pers.

Menurutnya, interaksi sederhana yang dilakukan secara konsisten dapat memberikan dampak besar bagi perkembangan anak sekaligus memperkuat ketahanan keluarga. Sejalan dengan semangat THSN, program tersebut diharapkan membantu lebih banyak keluarga Indonesia memiliki potensi terbaik dan menciptakan masa depan lebih baik bagi generasi mendatang.

Founder Komunitas Ibu

Profesional, Septi Peni Wulandari, mengatakan bermain merupakan salah satu cara terbaik bagi anak untuk belajar sekaligus membangun kedekatan dengan keluarga.

"Dengan tema 'Aku dan Bapakku', kami ingin semakin banyak ayah menyadari bahwa kehadiran mereka bukan sekadar membantu pengasuhan, tetapi menjadi bagian yang tidak terpisahkan dalam proses tumbuh kembang anak," katanya. Septi berharap BERGEMA menjadi awal lahirnya budaya keluarga yang belajar, bermain dan bertumbuh bersama.

Program THSN Generali Indonesia bersama Komunitas Ibu Profesional telah berjalan sejak 2020. Sejak diluncurkan di Indonesia pada 2018, THSN telah memberikan dampak kepada lebih dari 40.000 anak dan keluarga melalui berbagai program pendidikan dan nutrisi anak, pengisian ketahanan keluarga, serta literasi dan perencanaan keuangan keluarga, termasuk pelatihan mengenai asuransi.

Secara global, THSN yang

dijalankan Generali Group telah membantu 1,3 juta orang yang hidup dalam kondisi rentan melalui dua program utama, yakni For Families dan For Refugees. Gerakan tersebut juga telah melibatkan lebih dari 11.000 karyawan dan agen Generali Group.

Program BERGEMA terlaksana berkat donasi yang dihimpun pada 2025 sebesar Rp1,2 miliar dan disalurkan langsung kepada Yayasan Jarimatika (Komunitas Ibu Profesional).

Ded menambahkan, berbagai program THSN merupakan bagian dari komitmen Generali Indonesia sebagai responsible corporate citizen untuk menciptakan dampak positif berkelanjutan bagi masyarakat dan lingkungan.

"Melalui berbagai inisiatif sosial yang berfokus pada pemberdayaan keluarga dan anak, serta dukungan terhadap olah raga dan pelestarian lingkungan, Generali Indonesia terus berupaya menciptakan dampak positif yang berkelanjutan," pungkasnya. (m09)

PT Asuransi Jiwa Generali Indonesia (Generali Indonesia) bersama Yayasan Jarimatika (Komunitas Ibu Profesional) menghadirkan program BERGEMA (Berbagi Bergerak Bersama) untuk mendukung tumbuh kembang anak sekaligus memperkuat peran orang tua dalam keluarga.